

MEDIO AMBIENTE E INMIGRANTES EN LAS PYMES



UN ESTUDIO SOBRE LA PROBLEMÁTICA Y LAS NECESIDADES FORMATIVAS EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE



Unión Europea
Fondo Social Europeo

MEDIO AMBIENTE E INMIGRANTES EN LAS PYMES

UN ESTUDIO SOBRE LA PROBLEMÁTICA Y LAS NECESIDADES FORMATIVAS EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE

22 de noviembre de 2005

Estudio realizado por:

Grupo **A_raiz**.
Departamento de Proyectos y Planificación Rural
Universidad Politécnica de Madrid

Contacto:
d.pereira@upm.es

Realizado por:
David Pereira Jerez
Blanca Ocón Martín
Patricia Martínez Alonso
Marta Pereira Jerez
Oscar Márquez Llanes

ÍNDICE

	Página
1 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	1
2 METODOLOGÍA DE TRABAJO	2
3 RESULTADOS DEL ESTUDIO	6
3.1 Principales resultados del trabajo.	6
3.2 Resultados detallados.	6
4 ESTRATEGIAS FORMATIVAS PARA IMPLEMENTAR RESULTADOS	9
4.1 La conciencia ambiental como instrumento de integración.	9
4.2 La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.	11
4.3 Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.	13
4.4 La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.	15
ANEXO I. CARACTERÍSTICAS DE LA INMIGRACIÓN EN LA C.A.M.	18
1. Contexto general: Evaluación de la inmigración en España en las últimas décadas y evolución de las políticas en materia de inmigración.	18
2. La inmigración en la Comunidad de Madrid.	19
2.1. Aspectos demográficos.	20
2.1.1. Principales colectivos de inmigrantes en la Comunidad de Madrid.	20
2.1.2. Distribución de los colectivos en el área geográfica de la Comunidad de Madrid.	21
2.2. Aspectos sociales.	23
2.2.1. Principales problemas de integración de la población inmigrante.	23
2.2.2. Inserción laboral del colectivo inmigrante.	26
2.2.3. Políticas de integración en la Comunidad de Madrid.	27
ANEXO II. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	29
Bloque 1. Características personales	29
Bloque 2: Situación laboral. Gestión y problemática empresarial	31
Bloque 3: Sensibilización ambiental y nivel formativo	37
Bloque 4: Necesidades formativas	39

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Agentes entrevistados	4
Tabla 2. Estrategia formativa: La conciencia ambiental como instrumento de integración	10
Tabla 3. Estrategia formativa: La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales	12
Tabla 4. Estrategia formativa: Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos	14
Tabla 5. Estrategia formativa: La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.....	16
Tabla 6. Número de inmigrantes según su lugar de procedencia.....	20
Tabla 7. Número de inmigrantes según nacionalidad.....	20
Tabla 8. Régimen de tenencia de la vivienda de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.	24
Tabla 9. Incremento interanual del alumnado extranjero en la Comunidad de Madrid	25
Tabla 10. Afiliación de extranjeros a la Seguridad Social (1998-2005)	26
Tabla 11. Tasa de actividad y de paro de la población extranjera respecto a la de los españoles.....	26
Tabla 12. Extranjeros según afiliación a la Seguridad Social.....	27
Tabla 13. Población encuestada según edad y sexo	29
Tabla 14. Resultados encuestas: Encuestados según tiempo de residencia.....	30
Tabla 15. Resultados Encuestas: Tiempo de residencia y tiempo en la empresa	31
Tabla 16. Resultados Encuestas: Ingresos según sexo	33
Tabla 17. Resultados Encuestas: Principales problemas de la empresa	34
Tabla 18. Resultados Encuestas: Problemas ambientales de las empresas	35
Tabla 19. Resultados Encuestas: Problemas con ruido, con residuos, con vertidos y con el polvo en las empresas.....	35
Tabla 20. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario.....	37
Tabla 21. Formación en temas ambientales que suscitan interés para la actividad de la empresa	41
Tabla 22. Formación en temas ambientales que suscitan interés personal.....	42
Tabla 23. Temas ambientales que suscitan interés personal.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Metodología.....	2
Figura 2. Distribución por edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.....	13
Figura 3. Crecimiento de la población inmigrantes (1998 - 2004).....	18
Figura 4. Crecimiento de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.....	19
Figura 5. Distribución de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.....	21
Figura 6. Distribución por sexo y edad de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid.....	22
Figura 7. Distribución por edad de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.....	23
Figura 8. Resultados encuestas: Encuestados según nivel de estudios.....	30
Figura 9. Resultados Encuestas: Sector de la empresa.....	32
Figura 10. Resultados Encuestas: Ingresos mensuales (€).....	33
Figura 11. Certificación medioambiental (administración).....	36
Figura 12. Certificación medioambiental (clientes).....	36
Figura 13. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario.....	37
Figura 14. Conciencia sobre un problema ambiental específico: agua.....	38
Figura 15. Comprensión de un problema ambiental: el efecto invernadero.....	39
Figura 16. Interés de los encuestados en recibir formación.....	40
Figura 17. Preferencias en la forma de recibir la formación.....	40
Figura 18. Disposición a recibir formación on-line.....	41

1 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Este estudio ha sido desarrollado por el grupo de investigación A_raiz a partir de un convenio entre el Departamento de Proyectos y Planificación Rural de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y el Instituto de estudios Políticos para América Latina y África (IEPALA), en el marco del proyecto “Medio ambiente e Inmigrantes en las PYMES. Sistema Integrado de Información, Comunicación, Formación y Gestión en la Sociedad del Conocimiento”, financiado por la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, y por el Fondo Social Europeo.

Con este estudio se pretenden identificar y analizar los problemas y necesidades formativas que en materia de medio ambiente puedan ser de interés para el colectivo de inmigrantes de la Comunidad de Madrid.

Se pretende identificar y analizar la problemática y las necesidades formativas en materia de medio ambiente del colectivo inmigrante en general, y en particular de aquellos que son empresarios o que ocupan puestos de responsabilidad en su ocupación laboral.

De forma resumida, el presente estudio responde a los siguientes objetivos:

- Conocer la problemática ambiental de las empresas formadas por inmigrantes.
- Conocer y comprender el lugar que ocupan las cuestiones ambientales en la problemática económica, jurídica y social de las empresas formadas por inmigrantes.
- Analizar el nivel de conocimientos previos que tienen empresarios y trabajadores inmigrantes acerca de las cuestiones ambientales.
- Conocer las necesidades formativas específicas de los empresarios y trabajadores de las sociedades formadas por inmigrantes.
- Analizar los puntos de vista de los diferentes agentes acerca de los problemas y oportunidades que ofrecen las cuestiones ambientales (incluyendo el medio ambiente como sector laboral) en el futuro de las empresas formadas por inmigrantes.

Con ello se pretende revisar y replantear los objetivos del programa formativo, con una clara voluntad de aproximarlos a la realidad que vive la población inmigrante en la Comunidad de Madrid, para mejorar su eficacia y coordinación con las acciones de otros colectivos u organismos públicos.

En pro de estos objetivos, se elaborarán un conjunto de estrategias formativas que cubren los anteriores considerándolos, fomentando de este modo la mejora de la gestión ambiental en las Pequeñas y Medianas Empresas formadas por inmigrantes contribuyendo simultáneamente a facilitar su integración en la sociedad.

El estudio se plantea dentro de un programa global, con una serie de actividades destinadas a facilitar el acceso, por diferentes vías, de la información necesaria para los inmigrantes en temas medio ambientales y de forma más específica, a la hora de crear una empresa que cumpla con los requisitos legales en materia de medio ambiente.

2 METODOLOGÍA DE TRABAJO

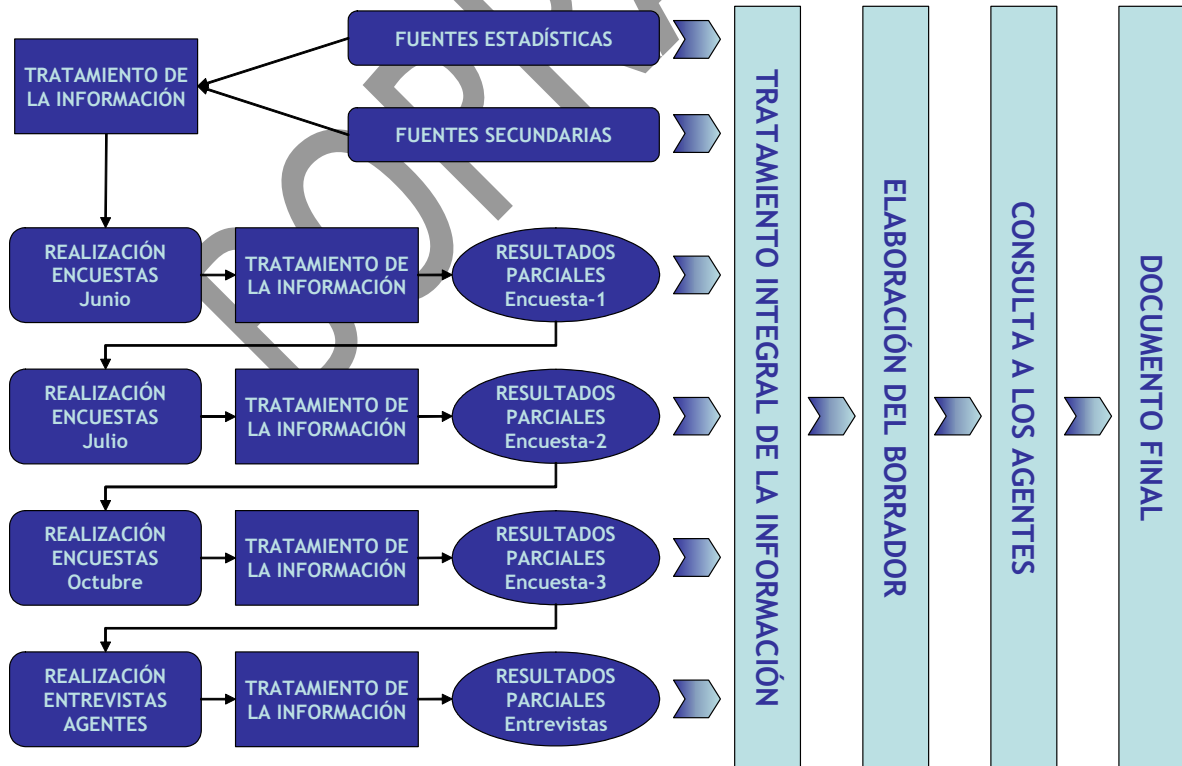
La carencia de antecedentes a un estudio de esta naturaleza ha condicionado en gran medida la estrategia de trabajo, de modo que el equipo de trabajo se dirigió directamente al proyecto colectivo, tanto de forma individual, como a través de los agentes que les representan o que se encuentran próximos a su realidad.

Puesto que el objetivo principal de este estudio consiste en identificar y analizar la problemática y las necesidades formativas en materia de medio ambiente que demanda el colectivo de inmigrantes en la Comunidad de Madrid.

Para la consecución de este objetivo se ha desarrollado una metodología organizada en torno a cinco bloques de tareas:

- 1.- Diseño de encuestas y entrevistas.
- 2.- Realización de encuestas y entrevistas.
- 3.- Tratamiento de encuestas y entrevistas.
- 4.- Manejo de fuentes secundarias y datos estadísticos.
- 5.- Elaboración del estudio.
- 6.- Revisión por parte de los agentes entrevistados. Aportaciones finales.

Figura 1. Metodología.



En primer lugar se ha realizado un conjunto de **encuestas**, una parte importante de las cuales se ha dirigido a los alumnos que han participado en los cursos/talleres de formación medioambiental organizados en el marco del convenio y que se han impartido en la sede social de MITA, entre los meses de junio a octubre. Esta fase ha permitido entender la problemática global del inmigrante, los programas que les han dirigido hacia el programa de formación y los intereses y necesidades de formación ambiental. Toda la población inmigrante encuestada reside en municipios de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, una parte de las encuestas se ha orientado al pequeño sector de población inmigrante que ha creado una PYME, trabaja como autónomo o es un cuadro directivo o intermedio de la empresa en la que está empleado.

El número de encuestas realizadas ha sido de cincuenta y dos.

El diseño de las encuestas busca información acerca de las siguientes cuestiones:

- Si lo ambiental supone un problema o una barrera para el desarrollo de las actividades empresariales de los inmigrantes.
- Si para ellos puede ser una oportunidad que puede ser desarrollada a través de actividades empresariales.

Para ello se ha estructurado en cuatro bloques:

- Características personales, para identificar los lugares de procedencia, las distribuciones por edad y sexo y su régimen de permanencia en España, para poder generar los grupos de estudio y poder segmentar los resultados en función de diferentes topologías y situaciones.
- Gestión y problemática empresarial para identificar la tipología de empresas que participan en el estudio y los problemas que se presentan, así como para conocer la posición que ocupa las cuestiones ambientales en su problemática general.
- Sensibilización ambiental y nivel formativo, viendo así el grado de conocimientos en materia medioambiental que poseen los encuestados.
- Necesidades formativas para localizar los principales ámbitos de interés personales y para las empresas.

Otro objetivo importante de las encuestas ha sido conocer cuales son las modalidades formativas mejores en función de su disponibilidad de tiempo y de su acceso a determinados medios como pueden ser ordenadores, Internet y correo electrónico.

Los cuestionarios, una vez cumplimentados y revisados por las personas encargadas de la realización del estudio, se codifican para el posterior tratamiento estadístico. Con los resultados obtenidos se elabora una base de datos, lo que facilitará la tarea de manejo y análisis de los mismos.

Una vez se han realizado una primera parte de encuestas, se realizan las **entrevistas** a los agentes involucrados directa o indirectamente en el trabajo con inmigrantes, haciendo hincapié en aquellos aspectos donde los inmigrantes han mostrado mayor interés. Esta fase ha sido más prospectiva. En este caso el formato elegido no es la encuesta con preguntas más o menos cerradas, si no la entrevista guiada de la cual se espera no sólo un conjunto de respuestas concretas al formulario, si no una información más cualitativa. Se han buscado opiniones a cerca de las causas de la situación actual, el origen de los intereses detectados y las posibilidades de actuación. Las conversaciones (las entrevistas se han realizado con guión, pero han tenido un carácter abierto), han aportado valiosos datos de tipo cualitativo y han permitido sacar el estudio del estricto ámbito del proyecto en el que se integra.

La entrevista se ha dividido en cuatro bloques:

- Datos generales de la organización, de manera que se conozca la relación que mantienen con los inmigrantes (directa o indirecta), el ámbito en el que trabaja, etc.
- Problemas de integración que detectan por parte de los inmigrantes, tanto en el trabajo como fuera de este.
- Problemas de las empresas, entendiendo como tal los problemas a los que se enfrenta el colectivo de inmigrantes a la hora de montar una empresa.
- Necesidades relacionadas con el medio ambiente de estas empresas, para contrastarlo con los resultados obtenidos de las encuestas, así como para conocer las vías en las que sería interesante actuar con este sector de la población.

Se han realizado 11 entrevistas, de estas, 4 se han realizado a diferentes asociaciones de inmigrantes, 3 se han realizado a ONG que trabajan de forma más o menos directa con Inmigrantes, dos entrevistas a sindicatos que trabajan también en el área de inmigración, una a una fundación ligada al Ministerio de Justicia, una a las personas encargadas de la elaboración del Plan director de emigración de la Comunidad de Madrid.

Las entrevistas serán grabadas y procesadas en su totalidad. Sus contenidos, en caso de ser utilizados, serán extraídos textualmente.

Los agentes entrevistados se pueden consultar en la Tabla 1.

Tabla 1. Agentes entrevistados

ORGANISMOS	
VODAME	Voluntariado Madres Dominicanas
Asociación Transilvania	Asociación de Rumanos
MITA	
Fundación Pluralismo y Convivencia	
IEPALA	Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África
Cáritas Española	
Karibú	
C.C.O.O.	Comisiones Obreras
U.G.T.	Unión General de Trabajadores
CEAR	Comisión de Ayuda al Refugiado
Instituto de Emigración Comillas	

El **tratamiento** de las encuestas se segmenta en función de algunas variables como son: la situación administrativa y el tiempo de estancia en el país, el nivel de estudios y de ingresos, sus relaciones laborales y el sexo. En base a los resultados preliminares se identificarán una serie de grupos tipo, cuyas respuestas serán caracterizadas y analizadas por separado, con el objeto de estudiar su problemática y necesidades específicas.

El tratamiento que se le da a las entrevistas es diferente, estas se transcriben y son utilizadas posteriormente para corroborar la información obtenida de las encuestas, así como a la hora de aportar ideas que se plasman en el estudio.

El trabajo incluye también los **datos estadísticos** oficiales a cerca del fenómeno de la inmigración. Las fuentes estadísticas consultadas han sido las siguientes:

Los datos estadísticos que se recogen en este estudio provienen de fuentes diversas y, en cierta medida, complementarias. La consulta de estas fuentes resulta imprescindible para caracterizar la situación de los inmigrantes tanto en la comunidad de Madrid y en España. Las principales fuentes utilizadas han sido:

- Instituto Nacional de estadística (INE).
- Censo de Población y Vivienda 2001.
- Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.
- Ministerio de Trabajos y Asuntos Sociales.

El manejo de **fuentes secundarias** relacionadas con estos temas es básico para poder aseverar ciertos resultados que se han obtenido tanto de las encuestas como de las entrevistas.

Elaboración del estudio

Con todos estos datos se elabora el borrador del estudio, en el que se explican los resultados y se plantean una serie de estrategias a llevar a cabo.

Revisión por parte de los agentes entrevistados. Aportaciones finales.

El trabajo no termina aquí. En estos momentos comienza a distribuirse un borrador de conclusiones del estudio y que se pretende discutir con las organizaciones que han participado en el proceso, así como todas aquellas que muestren interés (administraciones y otras asociaciones que por diferentes motivos no han podido participar en esta primera fase), para al final, lanzar a la sociedad una serie de propuestas e ideas que tengan una amplia base de consenso.

3 RESULTADOS DEL ESTUDIO

3.1 Principales resultados del trabajo.

Parece claro, a la vista de encuestas y entrevistas, que el medio ambiente no es un tema prioritario para la población inmigrante de la Comunidad de Madrid. No es un problema de falta de interés, sino que predomina un conjunto de preocupaciones vinculadas a su problemática laboral, su inserción social o a sus perspectivas de futuro.

Las principales inquietudes son aquellas relacionadas con sus empresas y cómo solventar algunos aspectos medioambientales concretos como los problemas de ruido, eliminación de residuos, etc., es decir aspectos directamente relacionados con la gestión ambiental en la actividad profesional. En este sentido, una gran parte considera útil o muy útil la certificación medio ambiental.

Al ser preguntados por los aspectos medioambientales de su interés, son el desarrollo sostenible y el turismo sostenible los que aparecen con más frecuencia. En bastantes ocasiones son cuestiones más relacionadas con la realidad de sus países de origen que con el entorno social en el que viven actualmente, lo cual revelaría, en opinión de los entrevistados, su interés por el desarrollo de actividades en su lugar de procedencia.

Como se puede comprobar, ambas cuestiones proceden de ámbitos diferentes y así lo han señalado reiteradamente los diferentes agentes sociales. El primer bloque se orienta en torno a los aspectos profesionales vinculadas a su inserción laboral, por detrás de la cual se encuentra su integración en la sociedad madrileña y, como se ha señalado, en el segundo bloque aparece una perspectiva totalmente diferente, que además no suele ser considerada en los programas formativos planteados hasta la fecha, y que es el reflejo, muy revelador, de sus aspiraciones de futuro. Las ONGDs y otros colectivos han puesto de manifiesto, en las entrevistas, que una parte significativa de las actividades que desarrollan aquellos inmigrantes que retornan a su lugar de origen tienen que ver con pequeños negocios vinculados a los temas mencionados.

3.2 Resultados detallados.

A la vista de los resultados obtenidos y con el fin de que la exposición de estos resulte más clara desarrollaremos las conclusiones agrupándolas en tres bloques:

Bloque 1: Características de los inmigrantes.

Del análisis de las encuestas y entrevistas obtenemos los siguientes resultados:

- La población inmigrante es mayoritariamente una población activa cuya edad oscila entre 15 - 29 y 30 - 49 años.
- Se trata de una población equilibrada, existiendo prácticamente el mismo porcentaje de hombres y de mujeres
- Este colectivo tiene tres problemas comunes de especial relevancia:
 - La vivienda, donde se encuentran con trabas a la hora de alquilar un piso o con unos precios de estos muy elevadas y que en muchas ocasiones no cumplen con unas condiciones de habitabilidad mínimas.
 - Situación administrativa. Nos referimos a la tensión de la renovación de papeles, situación de legalización en España, etc.

- Empleo. Respecto a la situación laboral aparecen con especial incidencia las siguientes problemáticas:
 - 1- Problema de la temporalidad en el trabajo, refiriéndonos a que los años de permanencia en las empresas son escasos frente a los años que declaran llevan trabajando en España. Igualmente y de especial relevancia, es necesario mencionar que además de ser trabajos temporales, existe el problema de la deslocalización. Nos referimos a que un cambio de trabajo supone, un cambio de vivienda, de integración en una nueva comunidad, búsqueda de colegio si se trata de una familia, etc.
 - 2- Diferencia del tipo de actividad y diferencia de los sueldos entre varones y mujeres. En este caso hacemos referencia a que las mujeres inmigrantes trabajan preferentemente en servicios (servicio doméstico o servicio asistencial en casas), siendo un sector peor remunerado, comparativamente, al que desarrollan los varones, que en el caso de la Comunidad de Madrid muchos son los que se dedican a la construcción. Igualmente destacamos que en condiciones del mismo tipo de trabajo entre varones y mujeres, las mujeres perciben salarios inferiores.
 - 3- Pérdida de motivación. Una parte de la población inmigrante posee estudios universitarios y capacidad para realizar otro tipo de actividad más intelectual o emprendedora, pero las circunstancias no le permiten progresar, como consecuencia se encuentran estancados.
 - 4- Otro problema que tiene especial relevancia, independiente de la situación legal o ilegal en que se encuentre el inmigrante, es la tensión y el maltrato psicológico al que están sometidos en el trabajo.

Bloque 2: Problemática de empresas.

Las empresas constituidas por inmigrantes adolecen de la misma problemática que las empresas españolas, esto es, una necesidad de inversión, generación de ingresos/ ventas, existencia de una fuerte competencia etc. Para estas empresas no existe una problemática medioambiental, porque no existe una conciencia medioambiental. Un ejemplo claro es el caso del ruido; si preguntamos que problemática ambiental tiene la empresa el índice de abstención es muy alto, mientras que si preguntamos por ruido, el porcentaje aumenta hasta valores significativos.

Otro aspecto interesante que muestran las entrevistas referente a referente este tema es la desinformación. Cuando un inmigrante decide montar una empresa el desconocimiento del mercado, así como de las normas que lo rigen es muy alto y para alcanzar este nivel necesita tiempo y recursos humanos que le compensen esta carencia de formación. Esto es debido a que no han adquirido las estrategias y mecanismos necesarios para buscar y acceder a esta información. Como respuesta a este problema los entrevistados mayoritariamente piden mayor información, información más accesible y potenciar formas de ayuda como son los microcréditos.

Respecto, a las necesidades relacionadas con el medio ambiente por parte de las empresas, son escasas, únicamente una preocupación concreta, en algunos casos, por conocer aspectos de legislación medioambiental que atañen directamente a la empresa en que trabajan.

Bloque 3: Necesidades e intereses formativos en el ámbito medioambiental.

Como resultado de las encuestas podemos concretar que el nivel de desconocimiento en aspectos básicos medioambientales es alto. Un porcentaje elevado de participantes no responde ante preguntas como: “indica un problema medioambiental a escala mundial”, y en el caso de explicar el efecto invernadero la mitad de los participantes no responde, o la respuesta es errónea.

Claramente se afirma que para el colectivo de inmigrantes, el medio ambiente juega un papel accesorio, puesto que es un colectivo que adolece de otros problemas prioritarios como son: la vivienda, el trabajo, la integración en el entorno próximo, etc. Por ello no se puede aislar la componente formativa medioambiental de los componentes que se centran en sus problemas.

Resulta interesante comprobar que existe una valoración muy positiva de las certificaciones medioambientales, considerando que resultan muy útiles y necesarias en la relación de las empresas, tanto con la administración, como con los clientes. Igualmente se percibe un reconocimiento de la importancia de una formación medioambiental, así como un interés manifiesto por recibir esta formación con carácter presencial y en sesiones cortas sobre los siguientes temas:

- 1- Desarrollo Sostenible
- 2- Turismo y medio ambiente: Turismo ecológico
- 3- Energías renovables

Esta elección, tiene una relación directa, con la tendencia de algunos inmigrantes emprendedores, de crear pequeños negocios vinculados al turismo, como hemos conocido a través de los comentarios realizados por algunos agentes, donde se propone, la importancia de fomentar el codesarrollo de turismo ecológico, en los países de origen de la población inmigrante.

Vinculado a la formación medioambiental aparecen otros temas relacionados con la salud, principalmente sobre la alimentación como podemos comprobar por el interés hacia la agricultura biológica, alimentación naturista y en la propuesta de como educamos a nuestros hijos.

De todos estos resultados obtenidos proponemos una serie de estrategias formativas que den respuesta a la demanda observada en el colectivo inmigrante, respecto a sus carencias e intereses y que suponga una mejora de la conciencia medioambiental de dicho grupo. Con este fin proponemos el desarrollo de cuatro estrategias formativas, como veremos en el siguiente apartado.

4 ESTRATEGIAS FORMATIVAS PARA IMPLEMENTAR RESULTADOS

El objetivo del estudio no es sólo elaborar un diagnóstico de la situación actual. Tiene también el carácter de **propuesta formativa**. Todo el proceso de análisis resumido en los apartados anteriores se destila en una estrategia formativa que se elabora de forma participada con los agentes que han participado en el proceso de estudio anterior.

Por ello se han elaborado **cuatro estrategias formativas** diseñadas a partir de las conclusiones del estudio y que, a nuestro juicio, apuntan las direcciones fundamentales hacia las cuales dirigir los esfuerzos de formación ambiental hacia este colectivo.

El estudio plantea para cada una de ellas cuales son los objetivos docentes, los materiales formativos necesarios, los perfiles de los alumnos y las modalidades y metodologías formativas adecuadas.

Estas estrategias son las siguientes:

- La conciencia ambiental como instrumento de integración.
- La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.
- Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.
- La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.

4.1 La conciencia ambiental como instrumento de integración.

Como era de esperar, los resultados del estudio ponen de manifiesto las dificultades que tiene el colectivo de inmigrantes para integrarse. Conocer y manejar una sociedad, muchas veces muy diferente, es un aspecto sobre el que ponen todas sus energías, pero en el que necesitan un fuerte apoyo. No obstante, el medio ambiente, como algo específico y separado de todo lo demás no entra en sus prioridades y siempre será minoritaria la parte del colectivo que se acerque a estas cuestiones. Son problemas como el empleo y obtención de la residencia, el acceso a una vivienda digna, el aprendizaje de la lengua o la integración los temas prioritarios para este sector de la población.

Sin embargo, en nuestra sociedad el medio ambiente cobra cada vez una mayor importancia de tal forma que muchos modelos de comportamiento, relacionados con estos aspectos, son buenos indicadores de la integración social. En consecuencia, esta estrategia formativa busca reforzar el proceso de aprendizaje e integración social en una de sus dimensiones que sería la del comportamiento ambiental, el cual puede resultar un buen canal para la integración de este colectivo.

Esta estrategia formativa, sin embargo, no concibe los aspectos ambientales como objeto principal del proceso educacional, sino que busca reforzar la integración a través del conocimiento de las reglas ambientales que forman parte de nuestra sociedad. Hay muchas cuestiones que se aprenden culturalmente, de la observación cotidiana y de la convivencia, pero un adecuado planteamiento formativo en este campo puede actuar como facilitador. Un último aspecto a señalar es que el intercambio cultural que puede darse también en cuestiones de sensibilización ambiental puede ser positivo para todos.

En definitiva sería una estrategia horizontal a desarrollar dentro de programas formativos ocupacionales o de inserción sociocultural, en línea con los módulos de sensibilización ambiental a los que obligan los programas financiados por el Fondo Social Europeo, pero con una programación acorde con las necesidades específicas del colectivo.

Esta estrategia dará lugar a un programa formativo que se puede dividir en dos bloques, uno destinado a la formación en contenidos ambientales básicos y que se espera, resulte práctico y de interés (ahorro de agua y energía, principales sustancias contaminantes, reciclaje de basuras, etc.) y otro bloque de temas no ambientales, pero que les pueden ser de gran ayuda, ya que están relacionados con los problemas que más les preocupan.

Tabla 2. Estrategia formativa: La conciencia ambiental como instrumento de integración

Objetivos

1. Dar a los participantes una formación básica medioambiental
2. Enseñar al colectivo inmigrante las principales estrategias para la búsqueda de empleo.
3. Darles a conocer sus derechos laborales como colectivo de trabajadores.
4. Formación sobre creación de empresas: legislación, ayudas, subvenciones.

Perfil de los participantes

Personas inmigrantes que acaban de llegar, que se encuentran en situación de desempleo o en búsqueda de su primer empleo en España.

Contenidos Ambientales

1. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
2. Desarrollo sostenible.
3. Buenas prácticas medioambientales en la casa y en el entorno

Contenidos no ambientales

1. Formación en estrategias de búsqueda de empleo.
2. Divulgación de los derechos y deberes de los trabajadores: régimen de trabajadores asalariados, de autónomos, documentos representativos que recogen estos derechos y obligaciones de los trabajadores.
3. Formación para emprendedores sobre creación de empresas: Legislación, subvenciones, ayudas, centros de formación específicos.
4. Manejo de motores de búsqueda de documentación a través de la herramienta Internet, así como de otras fuentes de documentación.

Metodología

Planteamos que deben desarrollarse los contenidos teóricos en sesiones cortas de carácter presencial. Igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como "tormenta de ideas" o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo, dado el gran volumen de dudas que se estima surjan de la explicación de los contenidos, principalmente los contenidos no medioambientales. Recalamos que para la buena consecución de estos cursos, es necesario que se realicen búsquedas de documentos reales y trabajar durante todo el proceso con legislación actualizada, para además de facilitar su conocimiento y divulgación, suponga un aumento del interés y motivación por parte de los participantes.

Recursos

Experto en temas medioambientales.
Orientador en la búsqueda de empleo y en la formación de empresas.

Sala de ordenadores con conexión a Internet.

Legislación actualizada.

4.2 La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.

En el desarrollo de este estudio y partiendo principalmente de los datos obtenidos de las encuestas, hemos detectado un interés de los inmigrantes sobre la gestión ambiental.

Esta tendencia se ponía de manifiesto en distintos apartados de la encuesta y a su vez en diferentes cuestiones; tanto en preguntas donde se sugerían distintos temas de interés personal, como en preguntas abiertas sobre temas de interés para las empresas.

Curiosamente los encuestados no solo centraban las respuestas en esta cuestión, sino que muchos de los que les parecían interesantes para la empresa, a título individual, sus intereses se encaminaban a otros conocimientos y viceversa. En el caso de la pregunta directa, donde debían elegir tres temas de interés, para ellos, de una lista extensa, la elección de los participantes en esta cuestión, se centró en torno al 15%, que se reparten entre trabajadores (asalariados), autónomos y propietarios. E igualmente por parte de otros participantes vemos un interés similar por las empresas de servicios medioambientales (otro 15 %).

Hay que hacer notar que aunque el número de emprendedores inmigrantes en la comunidad de Madrid no es demasiado elevado, este número se irá incrementando con el tiempo, de igual manera que aumentará el porcentaje de inmigrantes que ocupen puestos intermedios en las empresas y que requieran de unos conocimientos en gestión medio ambiental. Por ejemplo, en el sector de la construcción, existe un gran número de pequeñas cuadrillas de inmigrantes y trabajadores asalariados que en un futuro pueden estar en puestos de mayor responsabilidad.

Puesto que la gestión ambiental está cobrando importancia en las empresas, debido al impulso de políticas en este sentido, la población de origen inmigrante también deberá tener en cuenta estos aspectos a la hora de insertarse en el mundo laboral, mejorando de esta manera sus posibilidades de acceder a puestos de mayor responsabilidad.

De las entrevistas se obtiene que una parte importante de la integración del colectivo inmigrante pasa por la integración administrativa, el conocimiento y la comprensión del funcionamiento legislativo y administrativo en nuestro país facilitará sin duda la inserción laboral de este colectivo al aumentar el conocimiento de sus oportunidades. La gestión ambiental es un punto más dentro de esta integración.

A resultas de estos datos, planteamos esta segunda estrategia formativa basada en la gestión ambiental en la empresa y orientada a la parte del colectivo con intereses en desarrollar su propio proyecto empresarial (emprendedores), bien a través de una PYME, bien como autoempleo o a cuadros medios de empresas.

Esta estrategia se apoya en programas donde el conocimiento de la legislación ambiental y de los instrumentos de gestión son las piezas fundamentales. A lo largo del estudio se han detectado una serie de sectores en los que se concentran los intereses todos en el campo de los servicios. Estos son las actividades de hostelería, las pequeñas empresas de limpieza, los servicios de comunicación (locutorios) y las pequeñas actividades comerciales.

Tabla 3. Estrategia formativa: La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales**Objetivos**

1. Dar a los participantes una formación básica medioambiental.
2. Enseñar a los participantes a manejar los motores de búsquedas de documentación y las estrategias necesarias para conseguir esta documentación.
3. Familiarizarles con este tipo de documentos, facilitándoles su interpretación.
4. Adquirir unas nociones básicas sobre documentos clave referentes a la normativa y legislación medioambiental.

Perfil de los participantes**Contenidos Ambientales**

1. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
2. Desarrollo sostenible.
3. Buenas prácticas medioambientales para realizar en casa y en el entorno.
4. Normativa y legislación medioambiental básica o clave.
5. Tendencias políticas presentes y futuras sobre legislación y normativa medioambiental.

Contenidos no ambientales

1. Manejo de motores de búsqueda de documentación a través de la herramienta Internet, así como de otras fuentes de documentación.
2. Familiarizar a los participantes con el lenguaje administrativo y enseñarles a manejarse entre este tipo de documentos.

Metodología

Planteamos que debe desarrollarse la parte de contenidos teóricos en sesiones cortas de carácter presencial, pero igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como “tormenta de ideas” o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo. Igualmente proponemos que para el aprendizaje de la búsqueda y manejo de documentación se realice mediante actividades prácticas especialmente diseñadas, del tipo búsquedas guiadas etc. Recalamos que para la buena consecución de esta actividad, es necesaria la práctica en la búsqueda de documentos y trabajar durante todo el proceso con documentos reales, legislación actualizada, para además de facilitar su conocimiento y divulgación, suponga un aumento del interés y motivación por parte de los participantes.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales así como en legislación medioambiental.

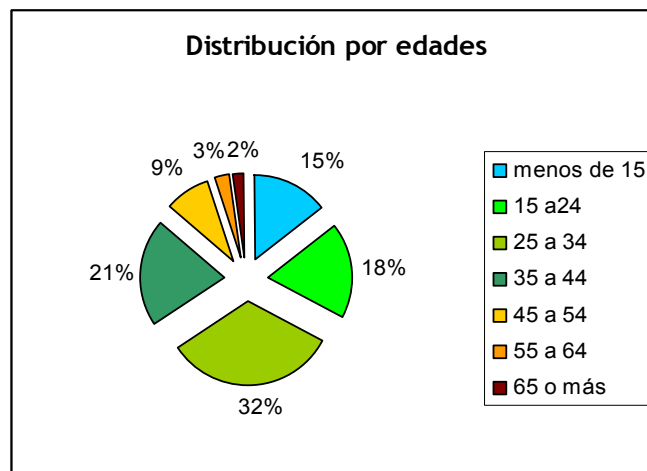
Sala de ordenadores con conexión a Internet.

Legislación medioambiental actualizada, BOE, etc.

4.3 Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.

Si analizamos los datos estadísticos de la distribución de edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid, tenemos que el mayor grupo de edad está comprendido entre los 15 y los 40 años, e igualmente podemos comprobar que hay un número creciente de sujetos cuya edad es inferior a 15 años (Figura 2). Se puede afirmar que mucha de la población inmigrante que se encuentra en esta Comunidad, está vinculada a colegios e institutos donde sus hijos se educan y forman. De hecho la población de alumnos hijos de inmigrantes supera, según la publicación del Ministerio de Educación y Ciencia “Las cifras de la educación en España. Edición 2005” los 80.000 alumnos sólo en la Comunidad de Madrid, suponiendo una cifra que se aproxima al 9%.

Figura 2. Distribución por edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda 2001.

La población inmigrante que llega, no lo hace de vacío. Su cultura, sus costumbres, su forma de entender la vida y disfrutarla, así como su percepción y relación con el medio ambiente, son aspectos que transmiten a sus hijos. Paralelamente a la educación que reciben los niños en sus casas, están recibiendo otros valores, actitudes y conocimientos en la escuela. De hecho una de las líneas en que se está trabajando específicamente dentro de todos los centros educativos, por normativa del Ministerio de Educación, es la educación ambiental. Se trabaja, como eje transversal de todas las áreas, por lo tanto se le da un enfoque multidisciplinar. Sin embargo, muchos de estos padres que proceden de otras culturas tienen unas actitudes y valores medioambientales diferentes a los nuestros que en muchos casos resultan positivos y comprometidos con el entorno.

Las características de los alumnos de origen extranjero son peculiares, puesto que en ellos se combina la percepción de la naturaleza que sus padres trajeron de sus respectivos países de origen con la que aprenden en las escuelas, tienen así el potencial de combinar ambas y transmitir ese conocimiento tanto a sus padres como al resto de alumnos y profesores, y por ende a nuestra sociedad.

La sensibilización de padres y madres respecto a la problemática ambiental también se conseguiría por esta vía, siendo la transferencia de conocimientos multidireccional, puesto que todos tienen algo que aportar, cada país tiene su cultura y sus costumbres. Se podrían hacer talleres con padres, madres e hijos en los centros educativos.

La conciencia ambiental derivada de las diferentes culturas no se quedaría solo en el aula, sino que se transmitiría a padres y madres tanto de origen inmigrante como autóctonos, insertándose así en todo el tejido de nuestra sociedad, favoreciendo también la comprensión mutua.

Si desde el ámbito de la escuela, pudiéramos crear un entorno propicio donde compartir experiencias, hablar de nuestras percepciones, pensar en actuaciones positivas hacia el medio ambiente etc., no solo se trabajaría intensamente en uno de los principales problemas de la población inmigrante, que es la integración, sino que si somos capaces de asumir algunas de los aspectos de la cultura inmigrante, le daríamos un valor añadido a nuestra propia cultura. En resumen, nos enriqueceríamos por ambas partes.

Por ello esta tercera estrategia formativa plantea actividades complementarias a las que se desarrollan en los centros educativos, en centros con un elevado porcentaje de población inmigrante y con el doble objetivo de fomentar la concienciación y sensibilización ambiental en los padres y alumnos y de facilitar la integración de los colectivos a través del intercambio de experiencias.

El programa está basado en la participación de todas las partes y en el debate para llegar a unas conclusiones que sirvan de elemento enriquecedor y de integración.

Tabla 4. Estrategia formativa: Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos

Objetivos

1. Sensibilizar a los padres y madres del alumnado respecto a la problemática medioambiental.
 2. Implicar a los padres y madres del centro en la puesta en marcha de buenas prácticas ambientales, tanto en el centro como en sus casas.
 3. Generar dentro del marco educativo un espacio que permita el intercambio de actitudes, valores y concretamente de experiencias.
 4. Facilitar al máximo la integración de la población inmigrante en el ámbito escolar así como el diálogo entre todos los miembros de la población.
-

Perfil de los participantes

Padres y madres pertenecientes a la comunidad educativa y equipo directivo

Contenidos Ambientales

Dado que el objetivo es que los participantes adquieran unos conocimientos mínimos sobre temas medioambientales, deberían adquirir los siguientes conceptos y desarrollar las actitudes:

Conceptos:

1. Evolución de la intervención del hombre en el entorno.
 2. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
 3. Desarrollo sostenible.
 4. Acciones concretas que podemos realizar en casa y en el entorno, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.
-

5. Acciones concretas que podemos realizar en la escuela, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.

Actitudes:

1. Valorar la importancia de llevar a cabo unas buenas prácticas ambientales.
2. Fomentar el reciclaje y la reutilización de los materiales.
3. Facilitar el que los hijos/as adquieran y desarrollen una cultura medioambiental.
4. Valorar la importancia de participar, como miembros activos de una sociedad, en proyectos relacionados con el medio ambiente.

Metodología

Para poder adquirir estos contenidos (puntos 1, 2, 3) es necesaria la intervención de un experto en materia medioambiental, que impartirá los contenidos en forma de sesiones cortas. La exposición de los mismos debe dejar un margen para la participación de los padres y madres, mediante torbellino de ideas inicialmente y preguntas durante toda la exposición.

Se plantea que para realizar este proyecto es necesaria una metodología participativa, fomentando al máximo el intercambio de puntos de vista, experiencias y datos, por ello para trabajar los contenidos de los puntos 4 y 5 se plantea que se realice en pequeño grupo, durante un tiempo. Una vez que cada pequeño grupo ha realizado una síntesis del trabajo se volcará al gran grupo y se hará una puesta en común de las buenas prácticas planteadas. Con las respuestas consensuadas por el gran grupo se elaborará un documento que se repartirá a todos los padres y madres miembros de la comunidad educativa.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales

4.4 La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.

Una de las conclusiones interesantes que se deducen de este estudio y que vienen respaldadas tanto por las respuestas de las encuestas, como de las entrevistas, es que una parte de la población inmigrante tiene interés manifiesto por ampliar sus conocimientos en temas de desarrollo sostenible y turismo y medio ambiente o turismo sostenible.

Por un lado, en el cuestionario se les ofrecían una serie de propuestas formativas de interés personal. La respuesta más seleccionada, 27% de los participantes, fue “desarrollo sostenible”, seguido de turismo y medio ambiente o turismo sostenible que fue elegida por el 19% de los encuestados.

La población inmigrante va siendo cada vez más consciente de que las certificaciones medioambientales generan ventajas en su relación con la administración, como declara el 58% de los encuestados, así como con los clientes (52% de los encuestados).

Por otro lado, resulta interesante el hecho de que muchos inmigrantes, al disponer de pequeños capitales, emprenden negocios en sus países de origen. Estos negocios están mayoritariamente vinculados al turismo. Si unimos esta tendencia de los inmigrantes, con la tendencia que se tiene en la actualidad de elegir un turismo más vinculado al medio ambiente, un turismo ecológico, se genera una nueva perspectiva, muy interesante, que es la formación en desarrollo sostenible como factor de codesarrollo.

Como respuesta a esta demanda creemos conveniente que se impartan talleres donde los emprendedores adquieran una doble formación:

- 1- En el aspecto de sensibilización medioambiental, estrategias para hacer más sostenible el entorno en el que vivimos, talleres en los que se de a conocer los recursos de que dispone cada país y cómo pueden ser utilizados de forma sostenible, etc.

2- En el campo de creación de una empresa con estudios de mercado, puesta en marcha, gestión, marketing, etc.

Esta última estrategia pretende utilizar la formación que reciba la población inmigrante en temas medio ambientales como un instrumento en la cooperación para el desarrollo. El punto de partida de la misma es situar a la inmigración y su problemática en un contexto mucho más amplio que en el de la sociedad madrileña. Considera al inmigrante como un sujeto que mantiene relaciones familiares y sociales con su país de origen, que en ocasiones tiene aspiraciones de regresar y que trasmite y lleva consigo no sólo su bagaje cultural originario sino todo el aprendizaje realizado en la sociedad en la que ahora mismo intenta integrarse. En definitiva es un agente muy importante en el propio proceso de cooperación, aunque en muchas ocasiones se infravalore su importancia.

En estos casos, las diferentes formas de entender los recursos naturales y el medio ambiente, de gestionar la problemática ambiental y de desarrollar políticas y actividades activas en esta materia puede realizar un papel interesante tanto si ellos deciden volver, como mientras se encuentran aquí. Este proceso de dialogo intercultural es de interés para en el planteamiento más sostenible de los negocios así como para el propio devenir de las sociedades.

Esta última estrategia pretende dar soporte al proceso de dialogo del inmigrante con su sociedad de origen, facilitar su comunicación con el entorno social de procedencia para favorecer el desarrollo de actividades formativas conjuntas de las que puedan salir proyectos de cooperación. El inmigrante actúa, en este marco como, agente de concienciación y sensibilización, al tiempo que como actor del proceso de desarrollo en su lugar de origen.

Tabla 5. Estrategia formativa: La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo

Objetivos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la creación de empresas relacionadas con el turismo ecológico, en los países de origen de los inmigrantes, desde la perspectiva del desarrollo sostenible. 2. Creación de puestos de trabajo y riqueza en estos países con la puesta en marcha de estos nuevos proyectos. 3. Fomentar una cultura medioambiental en los países de origen, así como una mayor implicación en la cultura medioambiental en nuestro país, por parte de la población inmigrante. 4. Dar una formación lo más completa posible y ofrecer un asesoramiento permanente a los emprendedores que inician esta línea de negocio-inversión.
Perfil de los participantes
Emprendedores que desean iniciar un negocio en sus países de origen.
Contenidos Ambientales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Principales problemas medioambientales (nociones). <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación atmosférica. - Contaminación del agua. - Desertización. - Cambio climático. - Pérdida de biodiversidad. 2. Importancia del tratamiento, reciclaje y almacenamiento de los residuos, como factor determinante de la valoración positiva de un entorno. 3. Desarrollo sostenible. 4. Acciones concretas que podemos realizar en casa y en el entorno, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.

Contenidos no ambientales

1. Formación empresarial sobre creación de nuevos negocios, estudios de mercado, estrategias a seguir.
2. Formación empresarial referente a la puesta en marcha, gestión y desarrollo de estas nuevas actividades. Implicación de la población en el país de origen.
3. Valoración, de la importancia que supone para estos países, de esta fuente de creación de empleo y de ingresos

Metodología

Los contenidos teóricos deben impartirse en sesiones cortas de carácter presencial. Igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como “tormenta de ideas” o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo, dado el gran volumen de dudas que se estima surjan de la explicación de los contenidos, principalmente los contenidos no medioambientales. Para trabajar el punto 4 de los contenidos ambientales resultaría conveniente trabajarlos en pequeño grupo y posteriormente hacer una puesta en común de las propuestas al gran grupo. Con las respuestas consensuadas se elaboraría una guía.

La parte de contenidos no medioambientales se debe trabajar a partir de sus propias ideas, elaborando presupuestos, proyectos, estudios de mercado y facilitando la elaboración de su propio proyecto empresarial, lo que supondrá para los participantes un aumento de interés y motivación.

Recursos

Profesores especializados en gestión empresarial y profesores especializados en formación medioambiental.

Sala de ordenadores con conexión a internet.

Metodología

Para poder adquirir estos contenidos (puntos 1, 2, 3) es necesaria la intervención de un experto en materia medioambiental, que impartirá los contenidos en forma de sesiones cortas. La exposición de los mismos debe dejar un margen para la participación de los padres y madres, mediante torbellino de ideas inicialmente y preguntas durante toda la exposición.

Se plantea que para realizar este proyecto es necesaria una metodología participativa, fomentando al máximo el intercambio de puntos de vista, experiencias y datos, por ello para trabajar los contenidos de los puntos 4 y 5 se plantea que se realice en pequeño grupo, durante un tiempo. Una vez que cada pequeño grupo ha realizado una síntesis del trabajo se volcará al gran grupo y se hará una puesta en común de las buenas prácticas planteadas. Con las respuestas consensuadas por el gran grupo se elaborará un documento que se repartirá a todos los padres y madres miembros de la comunidad educativa.

Recursos

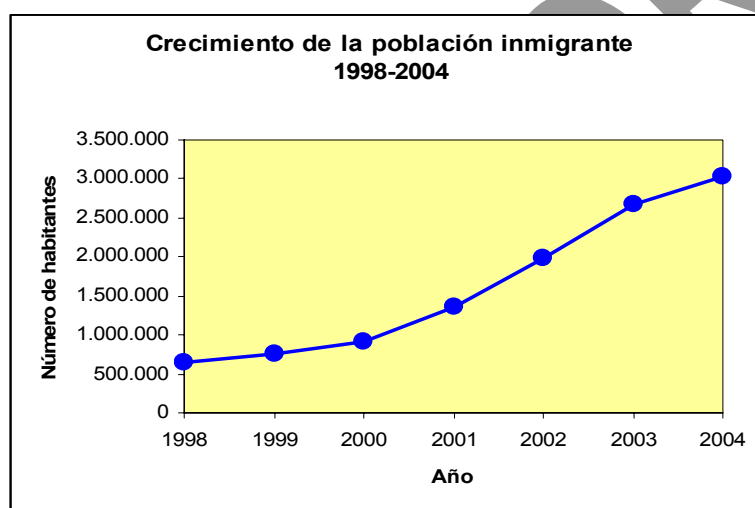
Docente experto en temas medioambientales

ANEXO I. CARACTERÍSTICAS DE LA INMIGRACIÓN EN LA C.A.M.

1. Contexto general: Evaluación de la inmigración en España en las últimas décadas y evolución de las políticas en materia de inmigración.

Hasta los años 90 el fenómeno migratorio no tiene demasiada relevancia en nuestro país, más si se tiene en cuenta la situación que ya existía en otros países de la Unión Europea. Hasta este momento el colectivo de emigrantes españoles en otros países era notablemente superior al de los inmigrantes que residían en nuestro país. Además estos inmigrantes procedían principalmente de países europeos y el número de inmigrantes de carácter económico era claramente minoritario. Sin embargo, el crecimiento del colectivo inmigrante en nuestro país ha sido exponencial, como se observa en la siguiente figura.

Figura 3. Crecimiento de la población inmigrantes (1998 - 2004)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Exploración estadística Padrón. INE.

La población extranjera ha tendido a concentrarse en algunas zonas del país, principalmente en Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía, la Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias.

La legislación en este sentido ha ido creándose y transformándose según ha cambiado también la situación política y social en nuestro país. El primer documento legislativo en esta materia es la Ley Orgánica 7/1985 sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, donde se limitaban los derechos y se establecían mecanismos de acceso a la residencia. El Tribunal Constitucional anuló varios artículos. Fueron necesarios varios procesos de regularización, pero la primera reforma importante fue el Real Decreto 155/1996 de 2 de Febrero, que intentó mejorar la situación de los extranjeros en España. En 1998 los distintos grupos parlamentarios presentaron distintos proyectos de reforma, lográndose el consenso entre todos los grupos y aprobándose la Ley Orgánica 4/2000 sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, que constituye un avance en la situación jurídica de los extranjeros, ampliándose el reconocimiento de sus derechos y se establecen cauces permanentes para la obtención de permisos de residencia y trabajo. En diciembre de ese mismo año se aprueba con la mayoría absoluta del PP la LO 8/2000 que modifica la LO 4/2000 y que conlleva un endurecimiento de la ley. El Reglamento de desarrollo de la ley se aprueba en julio de 2001 y supone un endurecimiento aún mayor en aspectos como el derecho a la reagrupación familiar, las trabas para el acceso a la residencia y en el régimen sancionador. En la actualidad la ley que rige

sobre la situación de los extranjeros en España es la LO 14/2003 de 20 de noviembre, que modifica de nuevo la LO 4/2000.

Las competencias de los distintos órganos oficiales en materia de inmigración están distribuidas de la siguiente manera: el Gobierno Central se ocupa de la planificación, la coordinación y la regulación, mientras que las Comunidades Autónomas se ocupan de la asistencia social y otras facultades de planificación y ejecución.

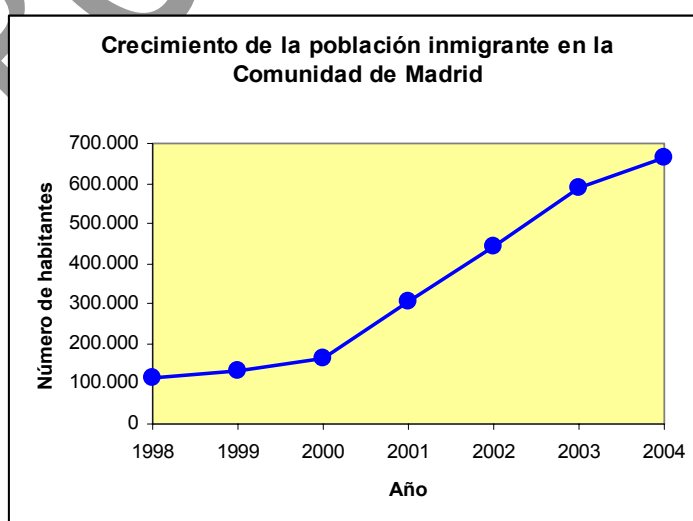
La actitud de los españoles hacia el colectivo inmigrante también ha ido variando en los últimos años, tema que ha sido objeto de numerosos estudios. Según el barómetro realizado por el CIS periódicamente la inmigración está dentro de los principales temas que preocupan a la población española, el último dato disponible es de mayo de 2005, y en este momento la inmigración se situaba como tercer problema, por detrás del paro y del terrorismo, habiendo un 27,7% de la población que considera la inmigración como el principal problema para nuestro país. En el Sondeo sobre la juventud española 2003, también realizado por el CIS a jóvenes entre 15 y 29 años, el 41% de los entrevistados respondieron que la inmigración tiene más inconvenientes que ventajas, si bien es cierto que el 35,9% respondió lo contrario. Los principales problemas que encontraban eran el trabajo y la inseguridad ciudadana.

2. La inmigración en la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid, junto con Cataluña, se ha convertido en uno de los principales destinos para los inmigrantes que llegan a España. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística del 1 de enero de 2003 la cifra de inmigrantes extranjeros en la Comunidad de Madrid asciende a 589.215, cifra que ha aumentado en los últimos años de forma espectacular (58.930 en 1991), y sigue en aumento, en 2003 llegaron a la Comunidad 128.342 inmigrantes extranjeros (Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid), esto sin tener en cuenta las personas que no están empadronadas.

Según datos del sindicato UGT, en la Comunidad de Madrid residen actualmente (datos del mes de octubre de 2005), más de 845.000 extranjeros, de ellos, unos 130.000 extranjeros son ciudadanos de la Unión Europea, el resto, 715.000 personas, estarían sujetas a la Ley de Extranjería. Son en su mayoría inmigrantes económicos procedentes de países en desarrollo. Según esta misma fuente, un 78,2%, más de 559.310 personas, están en edad activa y trabajando de forma continuada.

Figura 4. Crecimiento de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Exploración estadística Padrón. INE.

2.1. Aspectos demográficos.

2.1.1. Principales colectivos de inmigrantes en la Comunidad de Madrid.

En la Comunidad de Madrid predominan los inmigrantes latinoamericanos, siendo estos casi la mitad del colectivo inmigrante. Las nacionalidades que predominan son la ecuatoriana, la colombiana y la marroquí. Según los datos del Censo de Población y Vivienda el 49,23% de la población inmigrante residente en la Comunidad de Madrid proceden de América del Sur, donde las nacionalidades más numerosas son Ecuador que representa un 23,56% del total y un 47,85% de la población sudamericana en Madrid, y Colombia que representa un 13,76% del total y un 27,95% de la población sudamericana en Madrid. La siguiente nacionalidad en orden de magnitud es la marroquí que representa un 10,52% del total. En los siguientes cuadros se puede observar el volumen de inmigrantes procedentes de cada uno de los continentes y el porcentaje que esto representa sobre el total (Tabla 6) y el número y porcentaje de habitantes de las principales nacionalidades (Tabla 7).

Tabla 6. Número de inmigrantes según su lugar de procedencia

Lugar de procedencia		Nº Habitantes	% Total
Europa	Unión Europea	33753	9,22
	Otros Países de Europa	49677	13,57
África		53459	14,60
América	América del Norte	7714	2,11
	Centroamérica	21680	5,92
	América del Sur	180225	49,23
Asia		19225	5,25
Oceanía		243	0,07
Apátridas		116	0,03

Fuente: Censos de Población y Viviendas, 2001.

Tabla 7. Número de inmigrantes según nacionalidad

Nacionalidad	Nº Habitantes	% Total
Ecuador	86246	23,56
Colombia	50373	13,76
Marruecos	38499	10,52
Rumania	21858	5,97
Perú	19253	5,26
República Dominicana	14243	3,89
Polonia	10030	2,74
Argentina	7952	2,14
Bulgaria	7841	2,14
China	7639	2,09

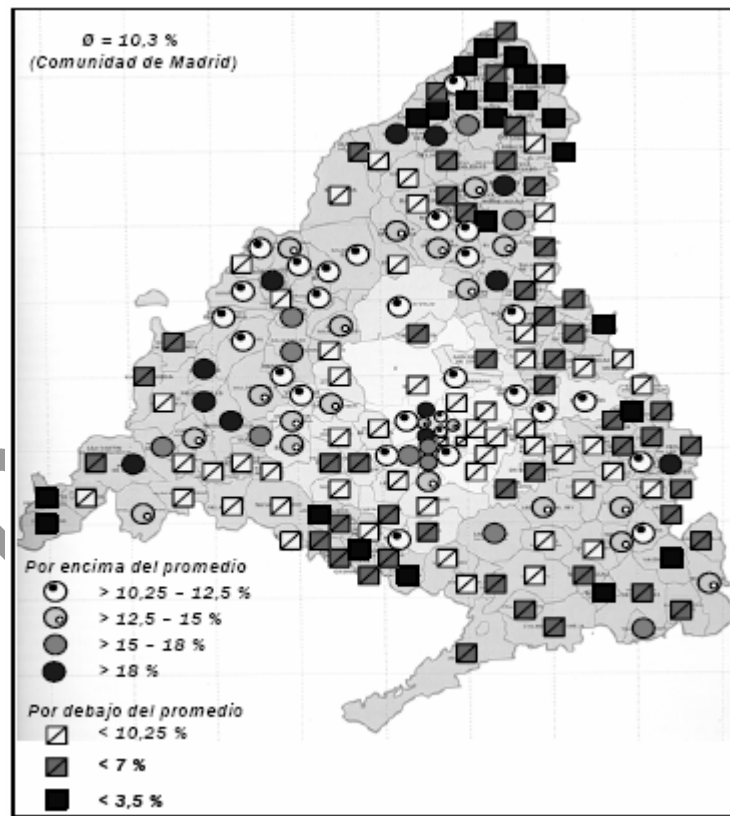
Fuente: Censos de Población y Viviendas, 2001.

2.1.2. Distribución de los colectivos en el área geográfica de la Comunidad de Madrid.

La distribución de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid no es homogénea ya que existen diferencias entre la capital y el resto de los municipios, aunque más que en otras ciudades de importante afluencia de inmigrantes como Barcelona. Existe una zona de concentración en el casco histórico de la ciudad, el distrito con mayor concentración es la zona Centro con una densidad del 26,22%, el municipio con menor concentración es El Pardo con un 7,94%. Hay que destacar también que municipios como San Fernando de Henares, Alcalá de Henares, Arganda del Rey, Alcorcón, Valdemoro o Boadilla del Monte han sufrido un incremento porcentual superior al de la capital, aunque en términos absolutos, ninguno de ellos supera los 15000 inmigrantes. Los mayores incrementos de la población inmigrante se producen en los municipios más próximos a la capital.

La distribución según los distintos lugares de procedencia también es diferenciada; el grupo más numeroso, los colombianos, se concentran en los distritos de Arganzuela, Tetuán y Ciudad Lineal, mientras que los colombianos lo hacen en Fuencarral-El Pardo, Carabanchel y Usera y los peruanos en Moncloa y Aravaca. Los marroquíes, tercer grupo en importancia en la Comunidad de Madrid residen principalmente en los distritos de San Blas y Centro. (Riol & Janoschka, 2004)

Figura 5. Distribución de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid



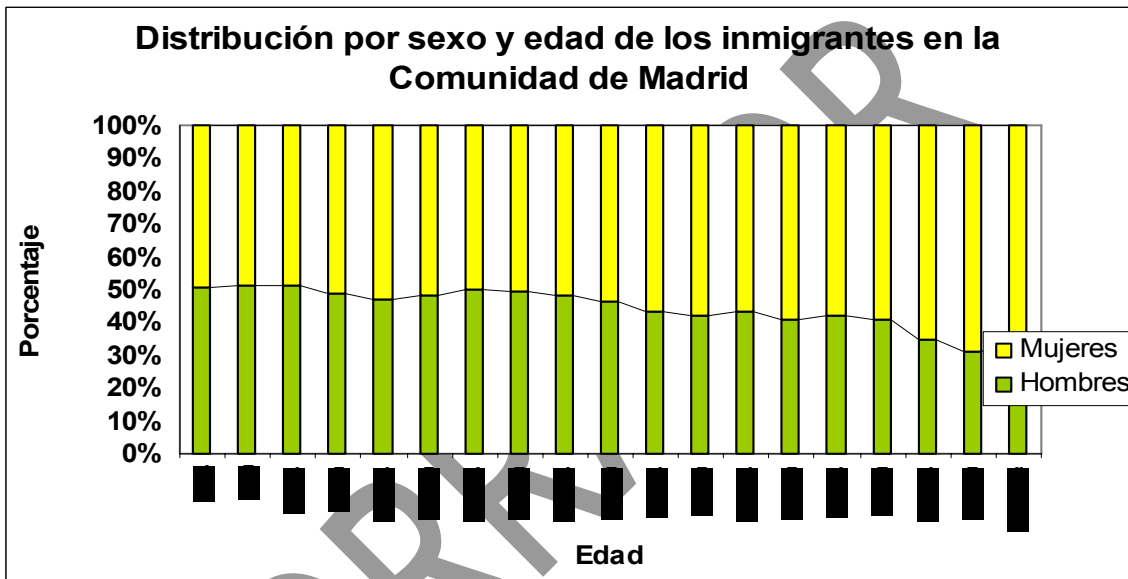
Fuente La inmigración extranjera a Barcelona y Madrid. CSIC. (A partir de datos INE 2003)

2.1.4. Distribución por sexo y edad.

La distribución por sexo de la población inmigrante es homogénea, Los hombres representan el 50,26% del total de inmigrantes en la Comunidad de Madrid según los datos del Padrón a 1 de enero de 2005, superando en un pequeño margen a las mujeres. Este porcentaje está algo más equilibrado que el del total nacional para la misma fecha, donde los hombres representan el 53,39%.

Esta distribución se mantiene en los distintos rangos de edad, como se puede observar en la figura 6, con una mayor presencia de mujeres en los rangos de edad más altos. Sin embargo, varía según la zona de origen del colectivo inmigrante, así el colectivo de inmigrantes marroquíes, de importante presencia en la Comunidad de Madrid, es principalmente masculino; entre los procedentes de Latinoamérica la distribución permanece homogénea.

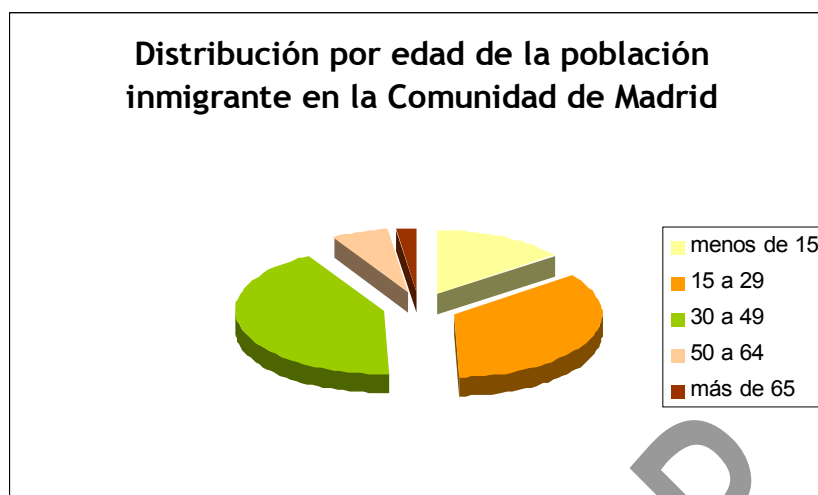
Figura 6. Distribución por sexo y edad de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Censo de Población y Vivienda 2001

La población inmigrante es joven, tan solo un 2% tiene más de 65 años, lo que fortalece la pirámide poblacional de nuestra sociedad, con consecuencias positivas como una mayor tasa de actividad entre la población y un aumento de las tasas de natalidad. Como se puede observar en el gráfico ¿el grueso este colectivo se encuentra entre 15 y 65 años.

Figura 7. Distribución por edad de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Censo de Población y Vivienda 2001

2.2. Aspectos sociales.

2.2.1. Principales problemas de integración de la población inmigrante.

Existen una serie de ámbitos sociales que se ven afectados con la llegada de extranjeros y que deben ser adaptados a la nueva realidad existe, con el fin de que estas personas no se sientan discriminadas en cuanto al acceso a estos recursos. Estos temas son los siguientes:

1. Vivienda
2. Salud
3. Economía y empleo
4. Educación y cultura
5. Exclusión social y servicios sociales
6. Religión e interculturalidad
7. Participación política y ciudadanía
8. Codesarrollo

Todos estos temas han sido tratados en el Consenso Social sobre Migración, con el fin de “impulsar un proceso de diálogo, de encuentro, de construcción de respuestas sociales lo más amplio posible, que contribuya a la consecución de un pacto de estado sobre la migración”.

La integración laboral suele ser el principal aspecto que se tiene en cuenta a la hora de hablar de la integración de la población inmigrante en nuestra sociedad, si bien es cierto que el trabajo conlleva una importante carga porque condiciona otros aspectos no es el único a tener en cuenta. Según los resultados del estudio *Estrategias y dificultades características en la integración social de los distintos colectivos de inmigrantes en la CAM*.

Los niveles más bajos de integración aparecen en lo que tiene que ver con el acceso a la vivienda y a la readaptación profesional-cultural.

Vivienda

Según el informe de la Comisión de Bienestar Social del Foro Regional para la Inmigración de la Comunidad de Madrid en materia de inmigración y vivienda se dan las condiciones de:

- Hacinamiento y condiciones precarias de las viviendas, que no reúnen los requisitos mínimos de habitabilidad.
- Dificultad en el acceso a la información, desconocimiento del acceso al mercado inmobiliario y/o dificultad para acceder a una vivienda ya sea en régimen de alquiler o propiedad.
- Prejuicios y estereotipos en la población autóctona (propietarios y arrendatarios), como barreras adicionales para el acceso a la vivienda.
- Diferencias idiomáticas y culturales, que se agravan dependiendo del país de procedencia.
- La situación económica y laboral actual (temporalidad, economía sumergida,...), atañe a toda la población al tiempo del acceso a una vivienda y en el caso de las personas extranjeras, la problemática se agrava, por razón de su situación jurídica administrativa, carencia de redes familiares (avales hipoteca y alquiler), etc.
- Las dificultades para el acceso se observan también por la composición de los núcleos familiares (familias extensas).
- Subarriendo, abusos, especulación, alquiler y uso fraudulento de espacios no destinados a vivienda y que son utilizados como tal.
- Insuficiencia de plazas de alojamiento social (albergues u otros). Los recursos especializados para población sin hogar se han visto copados por la población inmigrante.
- Descoordinación entre las Administraciones con competencias en la materia.
- Falta de políticas activas en materia de vivienda para superar las situaciones anteriores.

La mayor parte del colectivo inmigrante tiene la vivienda en régimen de alquiler, aunque también es importante que casi un 11% la tenga en propiedad, totalmente pagada, y casi un 16% haya optado también por la compra, aunque no haya finalizado los pagos todavía. Todos estos datos pueden verse en la siguiente tabla.

Tabla 8. Régimen de tenencia de la vivienda de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.

Régimen de tenencia de la vivienda	Porcentaje
Totalmente pagada	10,84%
Con pagos pendientes	15,83%
Donación	0,76%
En alquiler	69,69%
Cedida gratis o a bajo precio por otro hogar, la empresa...	1,36%
Otra forma	1,52%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001.

Escolarización

El descenso de la natalidad en nuestro país ha provocado también un descenso de los niños en edad escolar. La tasa de natalidad entre la población extranjera es más alta y este conjunto de la población es más joven, con lo que los alumnos de origen extranjero aumentan en nuestras escuelas, al tiempo que se reducen los autóctonos, aunque los alumnos de origen extranjero siguen siendo una minoría. El esfuerzo necesario en este aspecto pasa por integrar la multiculturalidad en las escuelas más que por un aumento del volumen de niños matriculados.

La Comunidad de Madrid es la que tiene un mayor porcentaje de alumnos extranjeros que representan un 10,2% del alumnado.

El crecimiento del alumnado de origen inmigrante en la Comunidad de Madrid ha sido importante en los últimos cursos escolares, ascendiendo hasta un 41,9% en el curso 2002-2003, pero disminuyéndose, siendo de tan solo un 5,1% en el último curso académico.

Tabla 9. Incremento interanual del alumnado extranjero en la Comunidad de Madrid

Nacionalidad	Absoluto	Porcentual
2000 - 2001	10449	34,2
2001 - 2002	16606	40,5
2002 - 2003	24150	41,9
2003 - 2004	16297	19,9
2004 - 2005	4958	5,1

Fuente: Ministerio de Educación y Ciencia.

En la Comunidad de Madrid el alumnado extranjero representa el 10,7%, mientras que la media del país se establece en un 6,5%. (Datos y cifras. Curso escolar 2005-06. Ministerio de Educación y Ciencia)

Idioma

El idioma puede condicionar la integración, dependiendo del lugar de origen, puesto que prácticamente la mitad de los inmigrantes extranjeros que residen en la Comunidad de Madrid son de origen latinoamericano se facilita en gran medida este aspecto. Para aquellos inmigrantes cuya lengua materna no sea el español, el aprendizaje del idioma será un punto importante, porque dificultará la comprensión de toda la documentación que deban manejar, e incluso para aquellos cuya lengua materna sea el español, el manejo del lenguaje técnico y administrativo puede constituir también una traba.

Sanidad

El colectivo de inmigrantes se ha incorporado a la sanidad pública, con la única condición de que estén empadronados. La asistencia sanitaria a todos los inmigrantes, en las mismas condiciones que los españoles, se garantiza en el artículo 12 de la LO 4/2000, mantenido en la reforma 8/2000.

2.2.2. Inserción laboral del colectivo inmigrante.

El volumen de inmigrantes extranjeros en la Comunidad de Madrid ha experimentado un importante incremento en los últimos años, dado el carácter principalmente económico de esta inmigración también ha aumentado el volumen de extranjeros afiliados a la Seguridad Social, multiplicándose éstos por ocho en los últimos siete años (Tabla 10), a pesar de la economía sumergida, en la que se encuentran también muchos inmigrantes.

Tabla 10. Afiliación de extranjeros a la Seguridad Social (1998-2005)

Año	Extranjeros afiliados a la Seguridad Social
31/12/1998	262.771
31/12/1999	332.407
31/12/2000	452.097
31/12/2001	604.900
31/12/2002	829.395
31/12/2003	923.218
31/12/2004	1.074.794
31/10/2005	1.720.871

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

Una de las motivaciones de la inmigración de carácter económico es la búsqueda de empleo, y de hecho la tasa de actividad entre la población inmigrante es superior, también porque es más joven.

Tabla 11. Tasa de actividad y de paro de la población extranjera respecto a la de los españoles

	Extranjero	Españoles
Tasa de actividad (%)	76,15	55,23
Tasa de paro (%)	13,96	9,75

Fuente: Encuesta de la Población Activa. Primer Trimestre 2005.

El colectivo de inmigrantes en esta comunidad, principalmente de carácter económico, cubre un nicho de empleo que existe en la sociedad y raras veces es cubierto por la población autóctona.

Los trabajadores inmigrantes se concentran principalmente en los sectores de la construcción, los servicios y la hostelería. En el siguiente cuadro se puede ver el porcentaje de afiliados extranjeros a la Seguridad Social en cada uno de estos sectores:

Tabla 12. Extranjeros según afiliación a la Seguridad Social

	% afiliados
Construcción	24,17
Actividades inmobiliarias y de alquiler. Servicios de empresas.	20,29
Hostelería	16,50
Comercio; Reparación de vehículos de motor.	14,21

Fuente: Estadística Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Mayo 2005.

Este trabajo está diferenciado entre hombres y mujeres, siendo los hombres los que se dedican a la construcción y las mujeres al servicio del hogar. El sector de la hostelería está ocupado por ambos. Las diferencias en el sueldo están vinculadas también a estas diferencias en el tipo de trabajo que es desempeñado por cada uno de ellos.

La integración en el mundo laboral es un punto importante para la integración, también puesto que de ello depende la situación jurídica. La renovación del contrato de trabajo es un punto decisivo para la renovación a su vez de los papeles de residencia.

En los últimos años ha aumentado más el volumen de trabajadores inmigrantes adscritos al régimen general que el de los adscritos a los regímenes especiales de Servicio del Hogar y Peonaje Agrícola, con lo que se podría ver una tendencia a la normalización de las modalidades de inserción laboral.

Muchos de los trabajadores inmigrantes que llegan a la Comunidad de Madrid disponen de formación profesional, recibida en sus países de origen, pero el desempeño de actividades profesionales coherentes con su formación académica se vuelve difícil.

2.2.3. Políticas de integración en la Comunidad de Madrid.

El Plan regional para la inmigración 2004-2007 todavía no ha entrado en vigor, aunque el Director general de la Inmigración aseguró que existiría un primer presupuesto para el año 2006.

El último Plan regional corresponde al periodo 2001-2003 y entre sus objetivos destacan:

- Promover la plena participación de la población inmigrante en la sociedad.
- Facilitar el proceso de integración de los inmigrantes.
- Racionalizar y potenciar los recursos, coordinando las actuaciones del sector público.

Se contemplaron como aspectos a tratar:

- Servicios Sociales, con programas básicos de información y atención a inmigrantes, acogida de emergencia, atención y promoción de grupos de mujeres inmigrantes y atención a mujeres víctimas de explotación sexual, apoyo al movimiento asociativo y la Oficina Regional para la Inmigración de la Comunidad de Madrid (OFRIM) y la Escuela de Mediadores Sociales para la Inmigración (EMSI); y programas especiales para grupos vulnerables y con discapacidades.
- Sanidad, con el objetivo de no discriminación.
- Educación, con escolarización equilibrada en centros con fondos públicos, educación intercultural.
- Vivienda, promoviendo la construcción de viviendas de 3, 4 o 5 dormitorios para facilitar el acceso a familias numerosas, evitando el alquiler de viviendas declaradas en malas

condiciones de habitabilidad, con canales de información y ciclos de formación para la gestión de solicitudes de vivienda pública.

- Formación y empleo, con el fin de permitir al colectivo de inmigrantes acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones que los trabajadores nacionales, con el mantenimiento y la creación de actividades laborales, la generación de nuevas actividades económicas, acciones formativas y capacitación laboral.
- Cultura, intentando favorecer el intercambio cultural.

Este plan ha sido criticado (*El hecho social inmigratorio en Madrid, Isabel Navarro, UGT Madrid*) por trabajar con cifras del 2000, ser asistencialista, no implicar a otras Consejerías y carecer de recursos presupuestarios propios, limitándose a reforzar mínimamente los servicios sociales básicos.

Dentro del ámbito de este estudio también aparecen políticas orientadas a la formación de empresas por parte del colectivo inmigrante. Dentro de la línea de microcréditos del ICO (Instituto de Crédito Oficial), destinado a aquellas personas que encuentran dificultades de acceso a los canales habituales de financiación por carecer de avales, características en la que se engloba la población inmigrante entre otros colectivos sociales. De hecho en la línea de microcréditos 2002-2004 el mayor número de préstamos han sido solicitados por parados e inmigrante, del que un alto porcentaje son mujeres.

BORRADOR

ANEXO II. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Para alcanzar el objetivo principal de este estudio, que recordemos, consiste en identificar y analizar la problemática y las necesidades formativas, en materia de medio ambiente, que demanda el colectivo de inmigrantes de la Comunidad de Madrid, se realizaron cincuenta y dos encuestas y 11 entrevistas. Las encuestas fueron diseñadas con el propósito de recoger información de cuatro aspectos diferentes, que son:

- Características personales.
- Gestión y problemática.
- Sensibilización ambiental y nivel formativo.
- Necesidades formativas en temas medio ambientales.

Del análisis de los resultados por bloques obtenemos los siguientes resultados:

Bloque 1. Características personales

De la totalidad de las encuestas realizadas (52), un 40% de las personas encuestadas fueron varones (21) y un 60 % fueron mujeres (31), es importante destacar que en el rango de edad es mayoritario el número de personas cuya edad oscila entre 30 - 39 años y 40 - 50 años, como se puede apreciar en la siguiente tabla. Si agrupamos ambos grupos obtenemos que en el caso de los varones, un 71 % de los entrevistados su edad oscila entre 30 - 50 años, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje varía a un 65 %.

Tabla 13. Población encuestada según edad y sexo

Varones			Mujeres		
Edad	Número	Porcentaje (%)	Edad	Número	Porcentaje (%)
0 - 19	0	0	0 - 19	0	0
20 - 29	3	14	20 - 29	6	19
30 - 39	7	33	30 - 39	9	29
40 - 50	8	38	40 - 50	11	36
> 50	2	10	> 50	4	13
Blanco	1	5	Blanco	1	3

Otro dato a tener en cuenta es respecto a su situación legal en el país. Referente a este punto de los encuestados poseen residencia española el 90 % (47 personas), dentro de las cuales el 19 % (10) posee la nacionalidad española, solamente el 10% (5) no posee la residencia y por tanto se encuentra en situación ilegal. Paralelamente destacamos que la mayoría 52 % (27 encuestados) lleva menos de 5 años residiendo en España, mientras que el 31 % (16) su tiempo de residencia oscila entre 5 y 10 años y un 17 % (9) lleva más de 10 años. En la siguiente tabla podemos ver estos datos más desglosados:

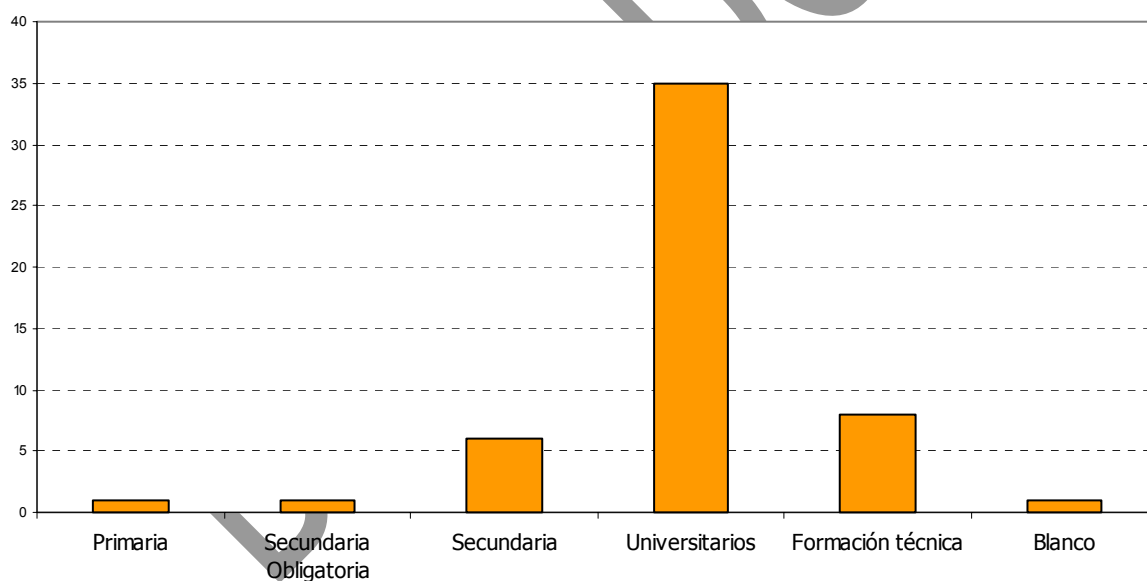
Tabla 14. Resultados encuestas: Encuestados según tiempo de residencia

Años de residencia	Número	Porcentaje (%)
< 1	5	10
1 - 2	15	29
> 2 - 4	7	13
> 4 - 6	8	15
> 6 - 8	5	10
> 8 - 10	3	6
> 10	9	17

Si atendemos a la distribución por zonas, tenemos que un 77 % de los encuestados pertenece a Sudamérica, un 13 % a Centroamérica, un 6 % a África, un 2 % a Asia y un 2 % a Europa.

Analizando los resultados obtenidos, vemos en la siguiente gráfica, la distribución referente al nivel de estudios. En ella, cabe destacar, que una amplia mayoría posee estudios universitarios 67 %.

Figura 8. Resultados encuestas: Encuestados según nivel de estudios



En alguna de las entrevistas realizadas, se ha comentado que se puede producir una gran pérdida de motivación de la población inmigrante, que posee estudios secundarios e incluso universitarios y que aspiran a un determinado puesto de trabajo, pero que ven cómo pasa el tiempo y siguen estancados, que no se les reconoce esta formación y continúan en trabajos precarios y mal remunerados.

Bloque 2: Situación laboral. Gestión y problemática empresarial

De los resultados de las entrevistas, así como de la observación cotidiana, parece claro que uno de los temas que más preocupa a los inmigrantes (junto con la vivienda y su situación administrativa) es la precariedad laboral. Existe un gran número de trabajos precarios en España, pero además los inmigrantes se encuentran con la situación de la deslocalización (también por razones de cambio de vivienda). Esto implica que no se establezcan unas relaciones sociales con sus vecinos y por lo tanto, que su integración se haga más complicada.

Respecto a la relación que tienen los encuestados con la empresa se declaran asalariados el 56 %, frente al 21 % que se declara autónomo, 10 % propietario y un 13 % que no responde.

Si se atiende al cargo que desempeñan en la empresa destacan los trabajadores con un 60%, encargados un 17 % y un 23% que no contesta.

Si analizamos el número de años dedicados a la empresa, destaca el dato de que el 75 % de los encuestados, lleva un tiempo inferior a 5 años en su empresa, pero si desglosamos estos datos descubrimos que dentro de este 75 %, un 33% corresponde a trabajadores que llevan menos de un año en la empresa, un 25 % que llevan entre 1 y 2 años y un 17 % que oscila su permanencia entre 2 y 4 años. El conjunto de los datos los recogemos en la siguiente tabla, donde podemos ver comparativamente, tanto los años de permanencia en España como los años dedicados a la empresa.

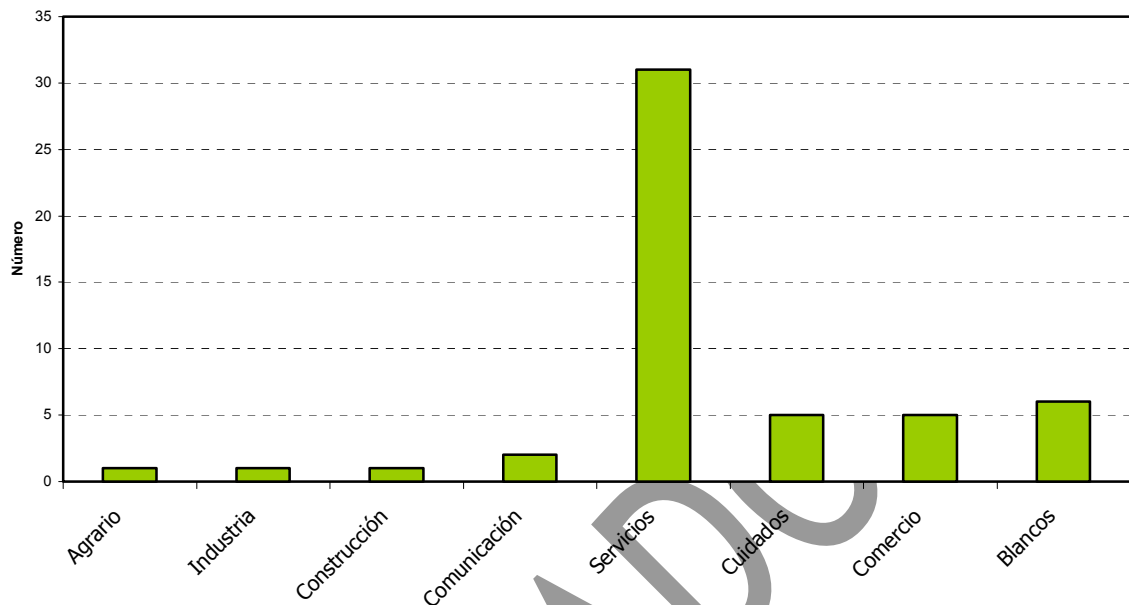
Tabla 15. Resultados Encuestas: Tiempo de residencia y tiempo en la empresa

Años de residencia	Número	Porcentaje (%)	Años en la empresa	Número	Porcentaje (%)
< 1	5	10	< 1	17	33
1 - 2	15	29	1 - 2	13	25
> 2 - 4	7	13	> 2 - 4	9	17
> 4 - 6	8	15	> 4 - 6	2	4
> 6 - 8	5	10	> 6 - 8	0	0
> 8 - 10	3	6	> 8 - 10	1	2
> 10	9	17	> 10	3	6
Blanco	0	0	Blanco	7	13

Es interesante destacar que de un total de 25 personas (48 % del total de encuestados), cuyos años de residencia en España son de más de 4 años, solamente 6 llevan más de 4 años trabajando en la misma empresa, lo que supone el 24 %.

Dentro de las encuestas tratadas, vemos en el siguiente gráfico, a que sector se dedican las empresas, destacando el sector servicios en un 60%, seguido de cuidados y comercio con un 10% respectivamente.

Figura 9. Resultados Encuestas: Sector de la empresa

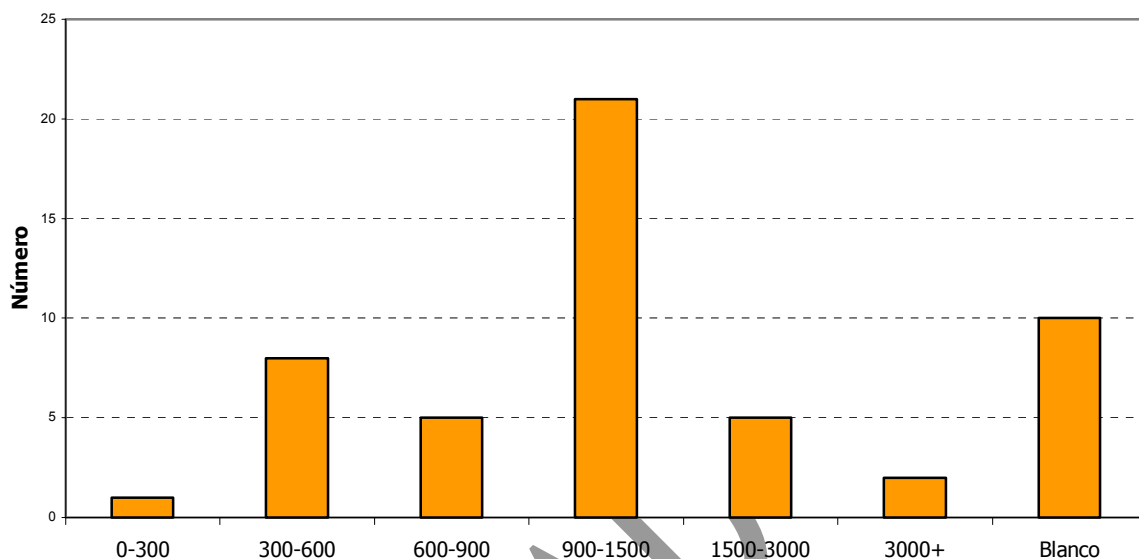


Además de estos datos y como resultado de las entrevistas mantenidas con diferentes agentes, hay que hacer notar que los sectores principales que ocupan a los inmigrantes son:

- La construcción, que además es un sector que de trabajo fundamentalmente a los hombres. Aquí se incluyen tanto trabajadores en empresas como otros que han formado pequeñas cuadrillas y que son subcontratados por estas.
- Servicio doméstico y cuidado de ancianos y niños, donde el trabajo está fundamentalmente polarizado hacia el sector femenino.
- Servicios. Hostelería y comercio fundamentalmente. En este campo el trabajo está mas o menos repartido.

El nivel de ingresos mayoritario está en el rango de 900-1500 euros, como puede verse en la gráfica siguiente:

Figura 10. Resultados Encuestas: Ingresos mensuales (€)



Si atendemos a la distribución de salarios por sexos, observamos que de los varones encuestados el sueldo menor que declaran es de 600-900 euros mientras que aparece un grupo de mujeres (29 % de las mujeres encuestadas) cuyo salario es inferior oscilando entre 0 y 600 euros.

Tabla 16. Resultados Encuestas: Ingresos según sexo

Ingresos (€)	Total	Mujeres	Varones
0 - 300	1	1	0
300 - 600	8	8	0
600 - 900	5	2	3
900 - 1500	21	8	13
1500 - 3000	5	4	1
> 3000	2	1	1
Blanco	10	7	3

La diferencia en el nivel de ingresos entre sexos es debida fundamentalmente a los diferentes puestos que ocupan dentro de las empresas donde trabajan.

2- Problemática de la empresa:

Uno de los principales problemas con los que se encuentran los inmigrantes a la hora de montar una empresa es el desconocimiento tanto del mercado como de las normas por las que se rige. Para

alcanzar un cierto conocimiento es necesario tiempo y alguien que les facilite los conocimientos administrativos que son necesarios a la hora de montar un determinado negocio (entre ellos, por ejemplo, la normativa ambiental), es decir, necesitan que se les explique cómo funcionan las cosas aquí.

Una vez que la empresa está montada, se les preguntó a los encuestados sobre una serie de problemas que podían tener en la empresa y se pedía que numeraran según importancia. La secuencia de problemas prioritarios es la siguiente:

Tabla 17. Resultados Encuestas: Principales problemas de la empresa

Importancia	Principales problemas
1º	1. Generación de ingresos/ventas
2º	4. Necesidad de invertir
3º	2. Existencia de fuerte competencia
4º	8. Problemas de papeleo interno
5º	5. Problemas con permisos y licencias de los trabajadores
6º	6. Problemas con la seguridad en los locales de trabajo
7º	7. Problemas con la calidad de los trabajos
8º	9. Problemas de integración/aceptación social
9º	3. Problemas con los trabajadores
10º	10. Problemas fiscales
11º	11. Problemas por producción de ruido

3- Problemas medioambientales que tiene la empresa:

Todos los agentes entrevistados han coincidido, a la hora de plantearles la pregunta sobre el interés de los inmigrantes por el medio ambiente, en la misma respuesta: el medio ambiente no es actualmente un tema prioritario para este sector, que todavía tiene que preocuparse por cubrir sus necesidades más básicas.

Se les planteó a los inmigrantes la pregunta de si la empresa tiene algún problema medioambiental, solo aparecen algunas respuestas, como son: contaminación, ruidos, problemas con residuos etc. Destacamos de esta pregunta el alto índice de abstención, un 52 % de los participantes (27) deja en blanco este apartado y un 27 % (14) declara que no tiene la empresa problemas medioambientales. Es importante recalcar que esta pregunta se formulaba como una pregunta abierta, sin respuestas prefijadas, por ello es interesante ver que el número de personas que declara que en su trabajo hay un problema de ruido es muy inferior (4) al número de personas que posteriormente, declara, en una pregunta específica sobre el ruido, que si hay un problema con el ruido, como veremos más adelante. Los resultados los vemos reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 18. Resultados Encuestas: Problemas ambientales de las empresas

Algún problema con el medio ambiente	Número	Porcentaje (%)
Contaminación	3	6
Ruidos	4	7
Residuos: orgánicos, papel, pinturas	3	6
Destrucción de zonas verdes	1	2
No	14	27
Blanco	27	52

Ante preguntas concretas referentes a si hay problemas con el ruido, basuras, vertidos o emisión de polvo, son pocas las personas que declaran estos problemas concretos, únicamente en el caso de ruido, si aumenta el porcentaje de encuestados al 31 %, que declara que existe un problema con los ruidos. Vemos un resumen de las respuestas en el siguiente cuadro:

Tabla 19. Resultados Encuestas: Problemas con ruido, con residuos, con vertidos y con el polvo en las empresas

Problema con ruido		Problema con basuras		Problema con vertidos		Problema con el polvo					
Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%				
Si	16	31	Si	5	10	Si	3	6	Si	6	12
No	25	48	No	34	65	No	37	71	No	33	63
Blanco	11	21	Blanco	13	25	Blanco	12	23	Blanco	13	25

Una pregunta de especial importancia respecto a la valoración de la conciencia medioambiental que poseen los encuestados es; si podría ahorrar en el consumo de energía, agua, combustible y productos químicos. Las respuestas son claras un 52 % (27) afirma que si, un 19 % expone que no y un 29 % no contesta a la pregunta.

Desde el punto de vista de si una certificación medioambiental, les beneficia de cara a la administración o de cara a su relación con los clientes la respuesta es clara en ambos casos consideran que le resulta muy beneficioso como podemos ver en las dos gráficas siguientes:

Figura 11. Certificación medioambiental (administración)

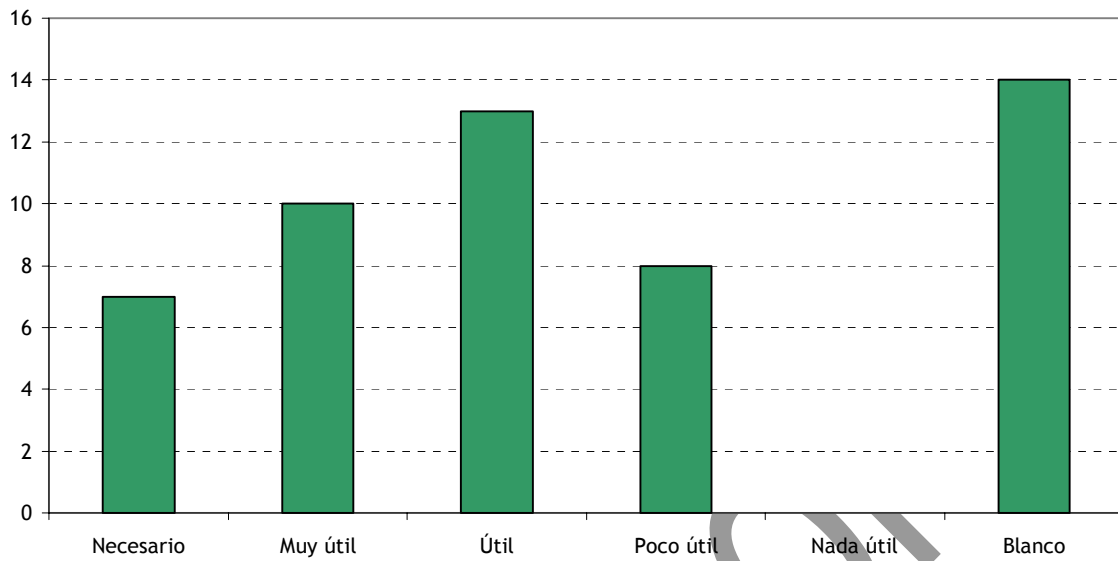
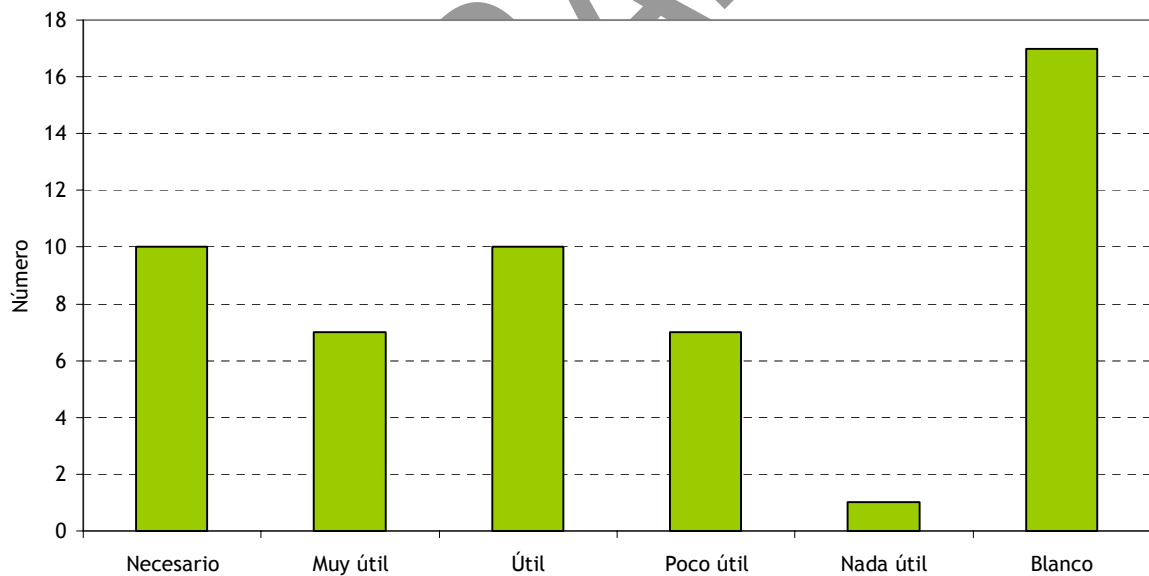


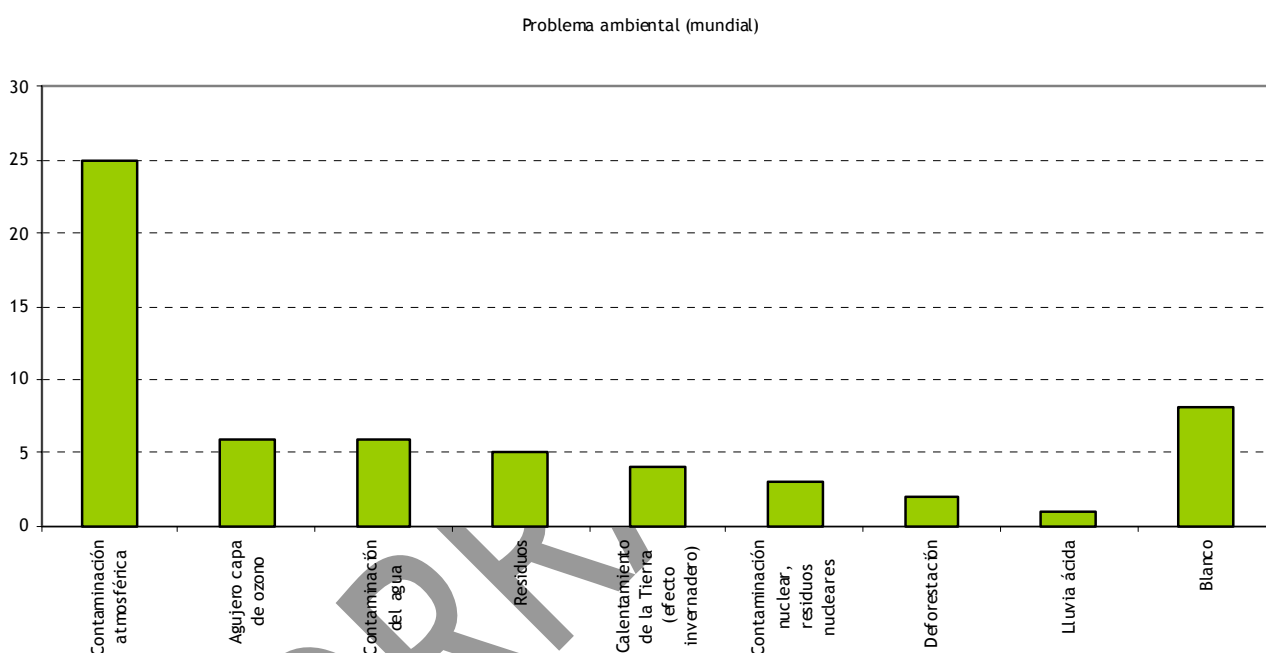
Figura 12. Certificación medioambiental (clientes)



Bloque 3: Sensibilización ambiental y nivel formativo

En este bloque se quería valorar, de una manera directa, el nivel formativo de los participantes respecto al medio ambiente. Para ello se les plantearon una serie de cuestiones de carácter abierto, con el fin de que volcaran sus ideas a este respecto. La primera pregunta planteada era: “indicar un problema ambiental que afecte a todo el planeta”. Como podemos ver en el gráfico la respuesta que destaca con una proporción del 48 %, es la contaminación atmosférica.

Figura 13. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario



En el siguiente cuadro desglosamos los porcentajes dados a cada uno de los problemas ambientales planteados por los participantes:

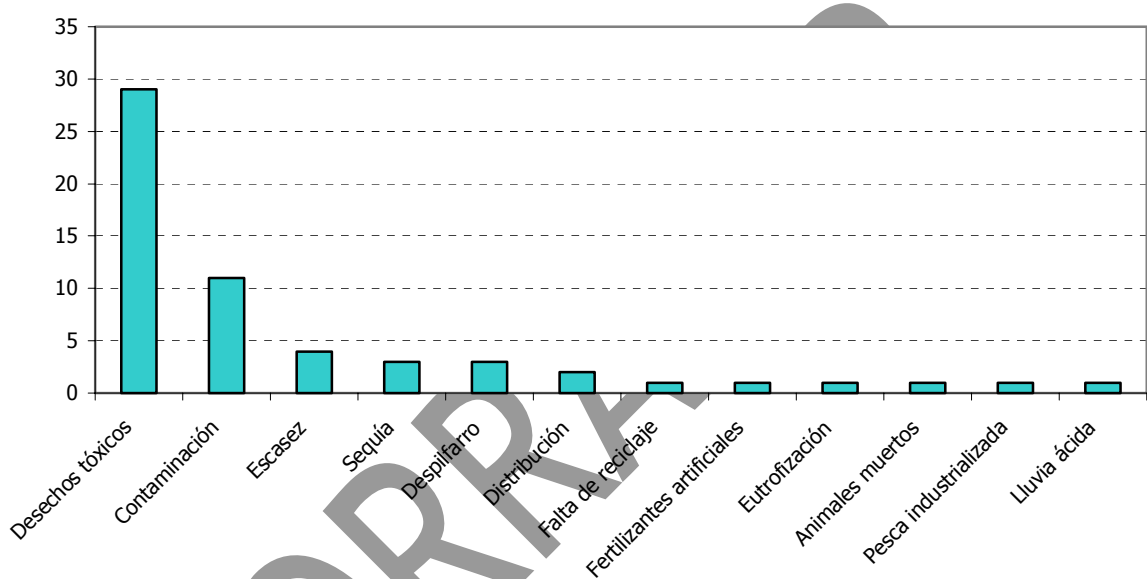
Tabla 20. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario

Problema ambiental planetario	Número	Porcentaje (%)
Contaminación atmosférica	25	48
Agujero capa de ozono	6	12
Contaminación del agua	6	12
Residuos	5	10
Calentamiento de la Tierra (efecto invernadero)	4	8
Contaminación nuclear, residuos nucleares	3	6
Deforestación	2	4
Otros	2	4
Lluvia ácida	1	2
Blanco	8	15

Hemos de añadir que algunas personas no escribieron un único problema ambiental que afecte a todo el planeta, sino más de uno, de ahí que la totalidad de las respuestas supere el número de personas encuestadas.

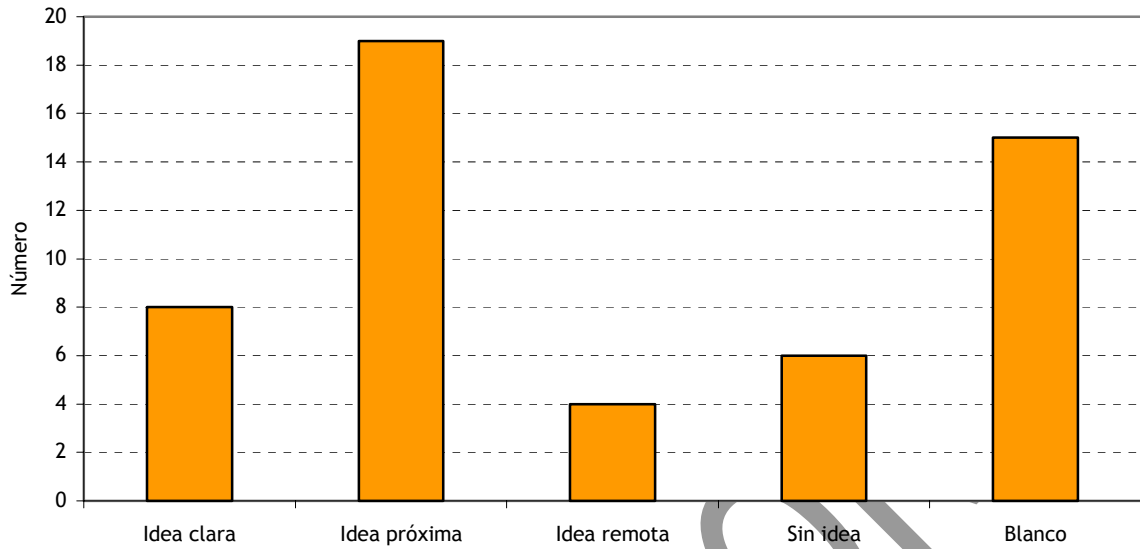
Las respuestas a la pregunta: “Indique dos problemas ambientales que afecten al agua” destaca la respuesta “contaminación por desechos tóxicos” con un 56 % (29), englobando en esta pregunta todas las respuestas relacionadas con los distintos contaminantes procedentes de la industria, vertidos de petróleo, o contaminantes orgánicos, etc. La siguiente con un 21 % fue “contaminación” de forma genérica, sin especificar a que consideraban debida la contaminación. El resto de las respuestas se pueden apreciar en la gráfica que mostramos a continuación:

Figura 14. Conciencia sobre un problema ambiental específico: agua



Para concluir este bloque se pedía a los participantes que explicaran el efecto invernadero. Las respuestas eran variadas y por ello se agruparon en varias categorías como: idea clara, idea próxima, idea remota, sin idea y blanco. La distribución de resultados lo vemos en la siguiente gráfica:

Figura 15. Comprensión de un problema ambiental: el efecto invernadero



Como apreciamos el 52 % (27) posee una idea clara o próxima de en que consiste el efecto invernadero, mientras que el 48 % restante no tiene idea o posee una idea equivocada.

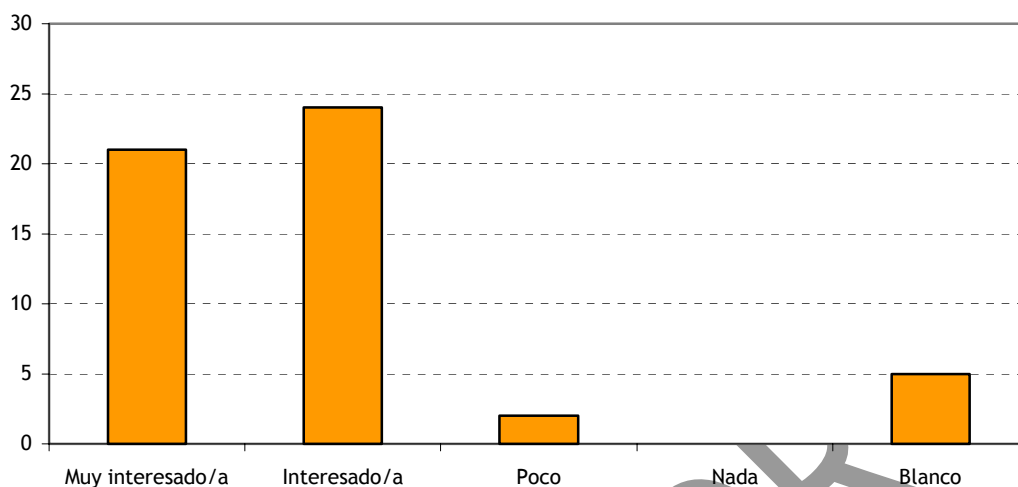
Bloque 4: Necesidades formativas

La formación en temas medio ambientales puede suscitar interés en aquellos inmigrantes que deciden montar un negocio, así como otros que ocupan cuadros medios en la empresa donde trabajan, o aspiran a ocuparlos. Por esto, se propusieron una serie de cuestiones, con el fin de medir, el grado de interés que suscita en ellos la formación medioambiental y dentro de este amplio campo los aspectos que más relevancia tienen tanto para su empresa, como para sus intereses personales.

Ante la pregunta formulada: “¿Considera importante la existencia de un programa de formación continua en materia de medioambiente dirigido a trabajadores y PYMES?” Un 85% (44) de los encuestados opina que sí, un 0 % opina que no y un 15 % (8) deja la pregunta en blanco.

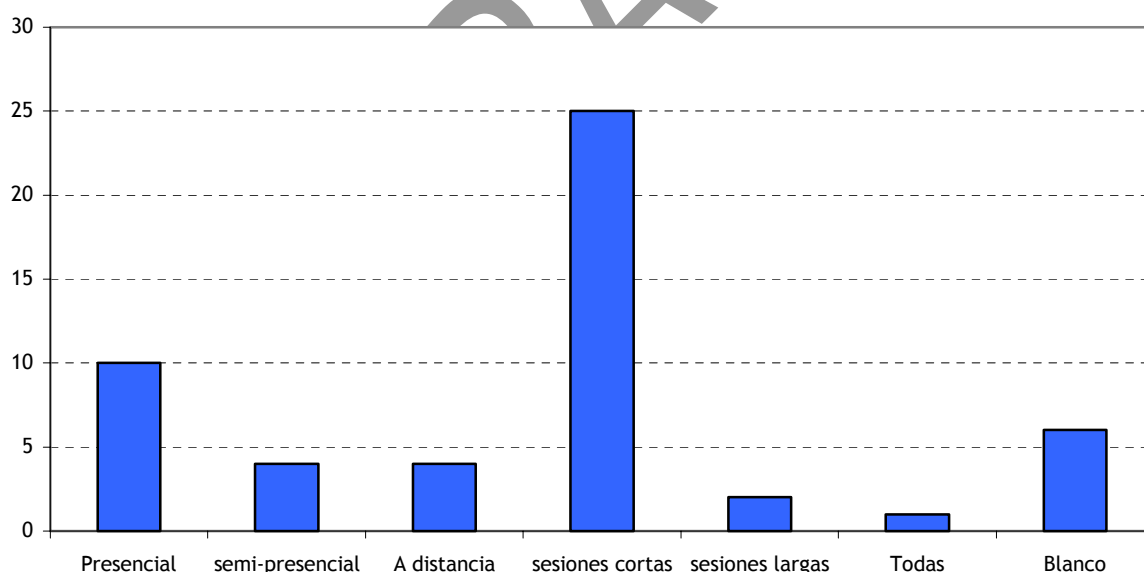
Es importante recalcar de los 52 participantes el 87 % (45), está interesado o muy interesado en recibir formación medioambiental, como vemos en la siguiente gráfica:

Figura 16. Interés de los encuestados en recibir formación



A la hora de sugerirles las características de los cursos para recibir información predomina la forma de cursos presenciales, en sesiones cortas.

Figura 17. Preferencias en la forma de recibir la formación

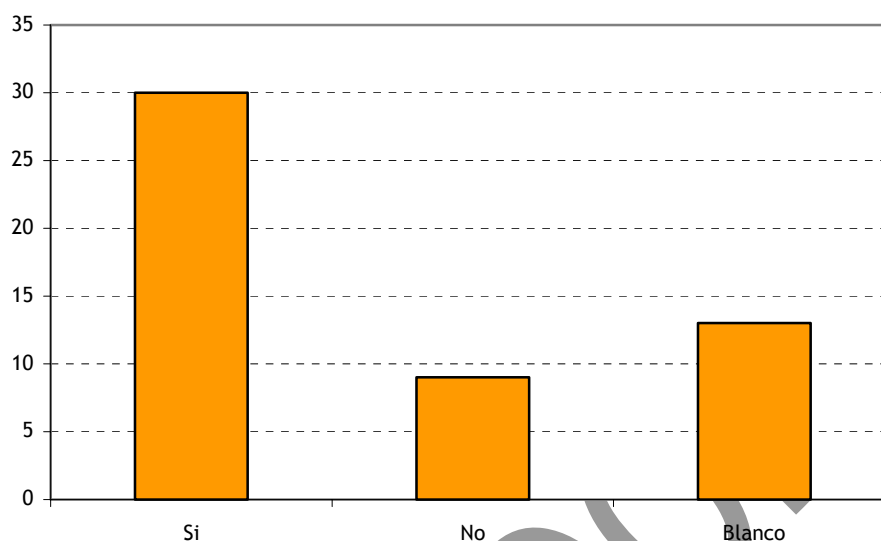


Respecto a su acceso a Internet y su nivel de conocimientos en informática obtenemos los siguientes resultados: declaran el 50 % (26) tener acceso a internet, bien en casa o en el trabajo, mientras que el 21 % (11) declara no tener acceso a internet, y el grupo restante no contesta 29 % (15).

Igualmente declara el 71 % (37) de los encuestados que su nivel es muy alto, alto o medio, mientras que el 17 % (9) afirma que su nivel es bajo o nulo. El 12 % (6) restante se corresponde con los que no han respondido esta cuestión.

De la totalidad es el 58 % (30) está dispuesto a recibir formación on-line, como podemos ver en la siguiente gráfica:

Figura 18. Disposición a recibir formación on-line



Con el fin de analizar los temas relacionados con medioambiente que suscitan el interés para la actividad de la empresa y para ellos a nivel individual, se les ofrecían preguntas de respuesta abierta, por ello las sugerencias propuestas fueron muy variadas como vemos a continuación:

Tabla 21. Formación en temas ambientales que suscitan interés para la actividad de la empresa

Formación en temas ambientales de interés para la empresa	Número	Porcentaje (%)
Reciclaje de materiales, reutilización	8	15
Ahorro de energía, energías alternativas, carburantes	7	13
Reducción de emisión de ruido, gases, polvo	4	8
Residuos	4	8
Gestión ambiental, evaluación de impacto, normativa	3	6
Tratamiento de agua, depuración, reutilización	2	4
Turismo rural y sostenible	2	4
Desarrollo sostenible	1	2
Rehabilitación ambiental	1	2
Reducir consumo	1	2
Prevención de riesgos laborales	1	2
Impacto social	1	2
Controles y análisis clínicos	1	2

Como vemos predominan los aspectos relacionados con el reciclaje y reutilización de los materiales que emplean en las empresas, el ahorro energético y el uso de energías renovables, así como la reducción tanto de polvo, ruido, como del volumen de residuos.

Tabla 22. Formación en temas ambientales que suscitan interés personal

Formación en temas ambientales de interés personal	Número	Porcentaje (%)
Tratamiento y gestión de aguas	6	12
Energías renovables	5	10
Desarrollo sostenible	5	10
Agricultura ecológica	4	8
Educación ambiental, educación para la salud	3	6
Bosques y flora	3	6
Tratamiento de residuos	3	6
Legislación, Evaluación impacto ambiental	3	6
Espacios naturales	3	6
Reutilización y reciclaje	2	4
Conservación de fauna	2	4
Riesgos laborales	2	4
Contaminación	1	2
Alimentación naturista	1	2
Destrucción de la capa de ozono	1	2
Turismo rural	1	2
Edificios bioclimáticos	1	2
Educación de los hijos	1	2

Como vemos los intereses son muy variados pero derivan hacia los temas de mayor actualidad en los medios de comunicación, como es: la gestión del agua, desarrollo sostenible, energías renovables etc. Si aparece un interés por temas relacionados con la salud principalmente sobre la alimentación como podemos comprobar por el interés hacia la agricultura biológica, alimentación naturista y en la propuesta de como educamos a nuestros hijos.

Como último punto les ofrecíamos una serie de temas de interés relacionados con el medio ambiente (24) y de la totalidad debían elegir tres, resultando la siguiente distribución:

Tabla 23. Temas ambientales que suscitan interés personal

Resultados a: elige los tres temas que más te interesen	Número	Porcentaje (%)
Desarrollo sostenible	14	27
Turismo y medio ambiente: Turismo Sostenible	10	19
Energías renovables	10	19
Reciclaje	7	13
Evaluación de Impacto Ambiental	7	13
Normativa ambiental para empresas	6	12
Educación ambiental	6	12
Patrimonio natural y cultural	6	12
Prevención de Riesgos ambientales: Análisis y evaluación	6	12
Turismo cultural y ecológico: Turismo Rural	6	12
Empresas de servicios medioambientales	6	12
Agricultura ecológica	6	12
Sistemas de Gestión Medioambiental	5	10
Ecología	3	6
Depuración y utilización de aguas residuales	3	6
Gestión integral del agua. Tratamiento y distribución	2	4
Informática aplicada al Medio Ambiente	2	4
Residuos Sólidos Urbanos	2	4
Urbanismo, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente	1	2
Residuos Agrícolas	1	2
Restauración y rehabilitación ambiental	1	2
Residuos Tóxicos y Peligrosos	0	0
Cartografía Ambiental	0	0
Comunicación e Interpretación Ambiental	0	0

Es interesante hacer hincapié en el porcentaje de encuestados que están interesados en desarrollo sostenible 27 % y turismo sostenible, 19%.