

4 ESTRATEGIAS FORMATIVAS PARA IMPLEMENTAR RESULTADOS

El objetivo del estudio no es sólo elaborar un diagnóstico de la situación actual. Tiene también el carácter de **propuesta formativa**. Todo el proceso de análisis resumido en los apartados anteriores se destila en una estrategia formativa que se elabora de forma participada con los agentes que han participado en el proceso de estudio anterior.

Por ello se han elaborado **cuatro estrategias formativas** diseñadas a partir de las conclusiones del estudio y que, a nuestro juicio, apuntan las direcciones fundamentales hacia las cuales dirigir los esfuerzos de formación ambiental hacia este colectivo.

El estudio plantea para cada una de ellas cuales son los objetivos docentes, los materiales formativos necesarios, los perfiles de los alumnos y las modalidades y metodologías formativas adecuadas.

Estas estrategias son las siguientes:

- La conciencia ambiental como instrumento de integración.
- La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.
- Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.
- La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.

4.1 La conciencia ambiental como instrumento de integración.

Como era de esperar, los resultados del estudio ponen de manifiesto las dificultades que tiene el colectivo de inmigrantes para integrarse. Conocer y manejar una sociedad, muchas veces muy diferente, es un aspecto sobre el que ponen todas sus energías, pero en el que necesitan un fuerte apoyo. No obstante, el medio ambiente, como algo específico y separado de todo lo demás no entra en sus prioridades y siempre será minoritaria la parte del colectivo que se acerque a estas cuestiones. Son problemas como el empleo y obtención de la residencia, el acceso a una vivienda digna, el aprendizaje de la lengua o la integración los temas prioritarios para este sector de la población.

Sin embargo, en nuestra sociedad el medio ambiente cobra cada vez una mayor importancia de tal forma que muchos modelos de comportamiento, relacionados con estos aspectos, son buenos indicadores de la integración social. En consecuencia, esta estrategia formativa busca reforzar el proceso de aprendizaje e integración social en una de sus dimensiones que sería la del comportamiento ambiental, el cual puede resultar un buen canal para la integración de este colectivo.

Esta estrategia formativa, sin embargo, no concibe los aspectos ambientales como objeto principal del proceso educacional, sino que busca reforzar la integración a través del conocimiento de las reglas ambientales que forman parte de nuestra sociedad. Hay muchas cuestiones que se aprenden culturalmente, de la observación cotidiana y de la convivencia, pero un adecuado planteamiento formativo en este campo puede actuar como facilitador. Un último aspecto a señalar es que el intercambio cultural que puede darse también en cuestiones de sensibilización ambiental puede ser positivo para todos.

En definitiva sería una estrategia horizontal a desarrollar dentro de programas formativos ocupacionales o de inserción sociocultural, en línea con los módulos de sensibilización ambiental a los que obligan los programas financiados por el Fondo Social Europeo, pero con una programación acorde con las necesidades específicas del colectivo.

Esta estrategia dará lugar a un programa formativo que se puede dividir en dos bloques, uno destinado a la formación en contenidos ambientales básicos y que se espera, resulte práctico y de interés (ahorro de agua y energía, principales sustancias contaminantes, reciclaje de basuras, etc.) y otro bloque de temas no ambientales, pero que les pueden ser de gran ayuda, ya que están relacionados con los problemas que más les preocupan.

Tabla 1. Estrategia formativa: La conciencia ambiental como instrumento de integración

Objetivos

1. Dar a los participantes una formación básica medioambiental
 2. Enseñar al colectivo inmigrante las principales estrategias para la búsqueda de empleo.
 3. Darles a conocer sus derechos laborales como colectivo de trabajadores.
 4. Formación sobre creación de empresas: legislación, ayudas, subvenciones.
-

Perfil de los participantes

Personas inmigrantes que acaban de llegar, que se encuentran en situación de desempleo o en búsqueda de su primer empleo en España.

Contenidos Ambientales

1. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
 2. Desarrollo sostenible.
 3. Buenas prácticas medioambientales en la casa y en el entorno
-

Contenidos no ambientales

1. Formación en estrategias de búsqueda de empleo.
 2. Divulgación de los derechos y deberes de los trabajadores: régimen de trabajadores asalariados, de autónomos, documentos representativos que recogen estos derechos y obligaciones de los trabajadores.
 3. Formación para emprendedores sobre creación de empresas: Legislación, subvenciones, ayudas, centros de formación específicos.
 4. Manejo de motores de búsqueda de documentación a través de la herramienta Internet, así como de otras fuentes de documentación.
-

Metodología

Planteamos que deben desarrollarse los contenidos teóricos en sesiones cortas de carácter presencial. Igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como "tormenta de ideas" o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo, dado el gran volumen de dudas que se estima surjan de la explicación de los contenidos, principalmente los contenidos no medioambientales. Recalamos que para la buena consecución de estos cursos, es necesario que se realicen búsquedas de documentos reales y trabajar durante todo el proceso con legislación actualizada, para además de facilitar su conocimiento y divulgación, suponga un aumento del interés y motivación por parte de los participantes.

Recursos

Experto en temas medioambientales.

Orientador en la búsqueda de empleo y en la formación de empresas.

Sala de ordenadores con conexión a Internet.

Legislación actualizada.

4.2 La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.

En el desarrollo de este estudio y partiendo principalmente de los datos obtenidos de las encuestas, hemos detectado un interés de los inmigrantes sobre la gestión ambiental.

Esta tendencia se ponía de manifiesto en distintos apartados de la encuesta y a su vez en diferentes cuestiones; tanto en preguntas donde se sugerían distintos temas de interés personal, como en preguntas abiertas sobre temas de interés para las empresas.

Curiosamente los encuestados no solo centraban las respuestas en esta cuestión, sino que muchos de los que les parecían interesantes para la empresa, a título individual, sus intereses se encaminaban a otros conocimientos y viceversa. En el caso de la pregunta directa, donde debían elegir tres temas de interés, para ellos, de una lista extensa, la elección de los participantes en esta cuestión, se centró en torno al 15%, que se reparten entre trabajadores (asalariados), autónomos y propietarios. E igualmente por parte de otros participantes vemos un interés similar por las empresas de servicios medioambientales (otro 15 %).

Hay que hacer notar que aunque el número de emprendedores inmigrantes en la comunidad de Madrid no es demasiado elevado, este número se irá incrementando con el tiempo, de igual manera que aumentará el porcentaje de inmigrantes que ocupen puesto intermedios en las empresas y que requieran de unos conocimientos en gestión medio ambiental. Por ejemplo, en el sector de la construcción, existe un gran número de pequeñas cuadrillas de inmigrantes y trabajadores asalariados que en un futuro pueden estar en puestos de mayor responsabilidad.

Puesto que la gestión ambiental está cobrando importancia en las empresas, debido al impulso de políticas en este sentido, la población de origen inmigrante también deberá tener en cuenta estos aspectos a la hora de insertarse en el mundo laboral, mejorando de esta manera sus posibilidades de acceder a puestos de mayor responsabilidad.

De las entrevistas se obtiene que una parte importante de la integración del colectivo inmigrante pasa por la integración administrativa, el conocimiento y la comprensión del funcionamiento legislativo y administrativo en nuestro país facilitará sin duda la inserción laboral de este colectivo al aumentar el conocimiento de sus oportunidades. La gestión ambiental es un punto más dentro de esta integración.

A resultados de estos datos, planteamos esta segunda estrategia formativa basada en la gestión ambiental en la empresa y orientada a la parte del colectivo con intereses en desarrollar su propio proyecto empresarial (emprendedores), bien a través de una PYME, bien como autoempleo o a cuadros medios de empresas.

Esta estrategia se apoya en programas donde el conocimiento de la legislación ambiental y de los instrumentos de gestión son las piezas fundamentales. A lo largo del estudio se han detectado una serie de sectores en los que se concentran los intereses todos en el campo de los servicios. Estos son las actividades de hostelería, las pequeñas empresas de limpieza, los servicios de comunicación (locutorios) y las pequeñas actividades comerciales.

Tabla 2. Estrategia formativa: La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales

Objetivos

1. Dar a los participantes una formación básica medioambiental.
 2. Enseñar a los participantes a manejar los motores de búsquedas de documentación y las estrategias necesarias para conseguir esta documentación.
 3. Familiarizarles con este tipo de documentos, facilitándoles su interpretación.
 4. Adquirir unas nociones básicas sobre documentos clave referentes a la normativa y legislación medioambiental.
-

Perfil de los participantes

Contenidos Ambientales

1. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
 2. Desarrollo sostenible.
 3. Buenas prácticas medioambientales para realizar en casa y en el entorno.
 4. Normativa y legislación medioambiental básica o clave.
 5. Tendencias políticas presentes y futuras sobre legislación y normativa medioambiental.
-

Contenidos no ambientales

1. Manejo de motores de búsqueda de documentación a través de la herramienta Internet, así como de otras fuentes de documentación.
 2. Familiarizar a los participantes con el lenguaje administrativo y enseñarles a manejarse entre este tipo de documentos.
-

Metodología

Planteamos que debe desarrollarse la parte de contenidos teóricos en sesiones cortas de carácter presencial, pero igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como “tormenta de ideas” o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo. Igualmente proponemos que para el aprendizaje de la búsqueda y manejo de documentación se realice mediante actividades prácticas especialmente diseñadas, del tipo búsquedas guiadas etc. Recalcamos que para la buena consecución de esta actividad, es necesaria la práctica en la búsqueda de documentos y trabajar durante todo el proceso con documentos reales, legislación actualizada, para además de facilitar su conocimiento y divulgación, suponga un aumento del interés y motivación por parte de los participantes.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales así como en legislación medioambiental.

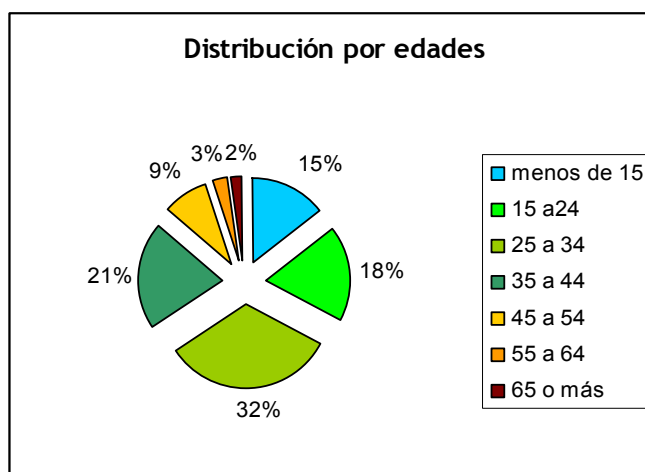
Sala de ordenadores con conexión a Internet.

Legislación medioambiental actualizada, BOE, etc.

4.3 Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.

Si analizamos los datos estadísticos de la distribución de edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid, tenemos que el mayor grupo de edad está comprendido entre los 15 y los 40 años, e igualmente podemos comprobar que hay un número creciente de sujetos cuya edad es inferior a 15 años (Figura 2). Se puede afirmar que mucha de la población inmigrante que se encuentra en esta Comunidad, está vinculada a colegios e institutos donde sus hijos se educan y forman. De hecho la población de alumnos hijos de inmigrantes supera, según la publicación del Ministerio de Educación y Ciencia “Las cifras de la educación en España. Edición 2005” los 80.000 alumnos sólo en la Comunidad de Madrid, suponiendo una cifra que se aproxima al 9%.

Figura 1. Distribución por edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda 2001.

La población inmigrante que llega, no lo hace de vacío. Su cultura, sus costumbres, su forma de entender la vida y disfrutarla, así como su percepción y relación con el medio ambiente, son aspectos que transmiten a sus hijos. Paralelamente a la educación que reciben los niños en sus casas, están recibiendo otros valores, actitudes y conocimientos en la escuela. De hecho una de las líneas en que se está trabajando específicamente dentro de todos los centros educativos, por normativa del Ministerio de Educación, es la educación ambiental. Se trabaja, como eje transversal de todas las áreas, por lo tanto se le da un enfoque multidisciplinar. Sin embargo, muchos de estos padres que proceden de otras culturas tienen unas actitudes y valores medioambientales diferentes a los nuestros que en muchos casos resultan positivos y comprometidos con el entorno.

Las características de los alumnos de origen extranjero son peculiares, puesto que en ellos se combina la percepción de la naturaleza que sus padres trajeron de sus respectivos países de origen con la que aprenden en las escuelas, tienen así el potencial de combinar ambas y transmitir ese conocimiento tanto a sus padres como al resto de alumnos y profesores, y por ende a nuestra sociedad.

La sensibilización de padres y madres respecto a la problemática ambiental también se conseguiría por esta vía, siendo la transferencia de conocimientos multidireccional, puesto que todos tienen algo que aportar, cada país tiene su cultura y sus costumbres. Se podrían hacer talleres con padres, madres e hijos en los centros educativos.

La conciencia ambiental derivada de las diferentes culturas no se quedaría solo en el aula, sino que se transmitiría a padres y madres tanto de origen inmigrante como autóctonos, insertándose así en todo el tejido de nuestra sociedad, favoreciendo también la comprensión mutua.

Si desde el ámbito de la escuela, pudiéramos crear un entorno propicio donde compartir experiencias, hablar de nuestras percepciones, pensar en actuaciones positivas hacia el medio ambiente etc., no solo se trabajaría intensamente en uno de los principales problemas de la población inmigrante, que es la integración, sino que si somos capaces de asumir algunas de los aspectos de la cultura inmigrante, le daríamos un valor añadido a nuestra propia cultura. En resumen, nos enriqueceríamos por ambas partes.

Por ello esta tercera estrategia formativa plantea actividades complementarias a las que se desarrollan en los centros educativos, en centros con un elevado porcentaje de población inmigrante y con el doble objetivo de fomentar la concienciación y sensibilización ambiental en los padres y alumnos y de facilitar la integración de los colectivos a través del intercambio de experiencias.

El programa está basado en la participación de todas las partes y en el debate para llegar a unas conclusiones que sirvan de elemento enriquecedor y de integración.

Tabla 3. Estrategia formativa: Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos

Objetivos

1. Sensibilizar a los padres y madres del alumnado respecto a la problemática medioambiental.
 2. Implicar a los padres y madres del centro en la puesta en marcha de buenas prácticas ambientales, tanto en el centro como en sus casas.
 3. Generar dentro del marco educativo un espacio que permita el intercambio de actitudes, valores y concretamente de experiencias.
 4. Facilitar al máximo la integración de la población inmigrante en el ámbito escolar así como el diálogo entre todos los miembros de la población.
-

Perfil de los participantes

Padres y madres pertenecientes a la comunidad educativa y equipo directivo

Contenidos Ambientales

Dado que el objetivo es que los participantes adquieran unos conocimientos mínimos sobre temas medioambientales, deberían adquirir los siguientes conceptos y desarrollar las actitudes:

Conceptos:

1. Evolución de la intervención del hombre en el entorno.
 2. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
 3. Desarrollo sostenible.
 4. Acciones concretas que podemos realizar en casa y en el entorno, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.
-

5. Acciones concretas que podemos realizar en la escuela, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.

Actitudes:

1. Valorar la importancia de llevar a cabo unas buenas prácticas ambientales.
2. Fomentar el reciclaje y la reutilización de los materiales.
3. Facilitar el que los hijos/as adquieran y desarrollen una cultura medioambiental.
4. Valorar la importancia de participar, como miembros activos de una sociedad, en proyectos relacionados con el medio ambiente.

Metodología

Para poder adquirir estos contenidos (puntos 1, 2, 3) es necesaria la intervención de un experto en materia medioambiental, que impartirá los contenidos en forma de sesiones cortas. La exposición de los mismos debe dejar un margen para la participación de los padres y madres, mediante torbellino de ideas inicialmente y preguntas durante toda la exposición.

Se plantea que para realizar este proyecto es necesaria una metodología participativa, fomentando al máximo el intercambio de puntos de vista, experiencias y datos, por ello para trabajar los contenidos de los puntos 4 y 5 se plantea que se realice en pequeño grupo, durante un tiempo. Una vez que cada pequeño grupo ha realizado una síntesis del trabajo se volcará al gran grupo y se hará una puesta en común de las buenas prácticas planteadas. Con las respuestas consensuadas por el gran grupo se elaborará un documento que se repartirá a todos los padres y madres miembros de la comunidad educativa.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales

4.4 La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.

Una de las conclusiones interesantes que se deducen de este estudio y que vienen respaldadas tanto por las respuestas de las encuestas, como de las entrevistas, es que una parte de la población inmigrante tiene interés manifiesto por ampliar sus conocimientos en temas de desarrollo sostenible y turismo y medio ambiente o turismo sostenible.

Por un lado, en el cuestionario se les ofrecían una serie de propuestas formativas de interés personal. La respuesta más seleccionada, 27% de los participantes, fue “desarrollo sostenible”, seguido de turismo y medio ambiente o turismo sostenible que fue elegida por el 19% de los encuestados.

La población inmigrante va siendo cada vez más consciente de que las certificaciones medioambientales generan ventajas en su relación con la administración, como declara el 58% de los encuestados, así como con los clientes (52% de los encuestados).

Por otro lado, resulta interesante el hecho de que muchos inmigrantes, al disponer de pequeños capitales, emprenden negocios en sus países de origen. Estos negocios están mayoritariamente vinculados al turismo. Si unimos esta tendencia de los inmigrantes, con la tendencia que se tiene en la actualidad de elegir un turismo más vinculado al medio ambiente, un turismo ecológico, se genera una nueva perspectiva, muy interesante, que es la formación en desarrollo sostenible como factor de codesarrollo.

Como respuesta a esta demanda creemos conveniente que se impartan talleres donde los emprendedores adquieran una doble formación:

- 1- En el aspecto de sensibilización medioambiental, estrategias para hacer más sostenible el entorno en el que vivimos, talleres en los que se de a conocer los recursos de que dispone cada país y cómo pueden ser utilizados de forma sostenible, etc.

2- En el campo de creación de una empresa con estudios de mercado, puesta en marcha, gestión, marketing, etc.

Esta última estrategia pretende utilizar la formación que reciba la población inmigrante en temas medio ambientales como un instrumento en la cooperación para el desarrollo. El punto de partida de la misma es situar a la inmigración y su problemática en un contexto mucho más amplio que en el de la sociedad madrileña. Considera al inmigrante como un sujeto que mantiene relaciones familiares y sociales con su país de origen, que en ocasiones tiene aspiraciones de regresar y que trasmite y lleva consigo no sólo su bagaje cultural originario sino todo el aprendizaje realizado en la sociedad en la que ahora mismo intenta integrarse. En definitiva es un agente muy importante en el propio proceso de cooperación, aunque en muchas ocasiones se infravalore su importancia.

En estos casos, las diferentes formas de entender los recursos naturales y el medio ambiente, de gestionar la problemática ambiental y de desarrollar políticas y actividades activas en esta materia puede realizar un papel interesante tanto si ellos deciden volver, como mientras se encuentran aquí. Este proceso de dialogo intercultural es de interés para en el planteamiento más sostenible de los negocios así como para el propio devenir de las sociedades.

Esta última estrategia pretende dar soporte al proceso de dialogo del inmigrante con su sociedad de origen, facilitar su comunicación con el entorno social de procedencia para favorecer el desarrollo de actividades formativas conjuntas de las que puedan salir proyectos de cooperación. El inmigrante actúa, en este marco como, agente de concienciación y sensibilización, al tiempo que como actor del proceso de desarrollo en su lugar de origen.

Tabla 4. Estrategia formativa: La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo

Objetivos

1. Fomentar la creación de empresas relacionadas con el turismo ecológico, en los países de origen de los inmigrantes, desde la perspectiva del desarrollo sostenible.
2. Creación de puestos de trabajo y riqueza en estos países con la puesta en marcha de estos nuevos proyectos.
3. Fomentar una cultura medioambiental en los países de origen, así como una mayor implicación en la cultura medioambiental en nuestro país, por parte de la población inmigrante.
4. Dar una formación lo más completa posible y ofrecer un asesoramiento permanente a los emprendedores que inician esta línea de negocio-inversión.

Perfil de los participantes

Emprendedores que desean iniciar un negocio en sus países de origen.

Contenidos Ambientales

1. Principales problemas medioambientales (nociones).
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 2. Importancia del tratamiento, reciclaje y almacenamiento de los residuos, como factor determinante de la valoración positiva de un entorno.
 3. Desarrollo sostenible.
 4. Acciones concretas que podemos realizar en casa y en el entorno, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.
-

Contenidos no ambientales

1. Formación empresarial sobre creación de nuevos negocios, estudios de mercado, estrategias a seguir.
2. Formación empresarial referente a la puesta en marcha, gestión y desarrollo de estas nuevas actividades. Implicación de la población en el país de origen.
3. Valoración, de la importancia que supone para estos países, de esta fuente de creación de empleo y de ingresos

Metodología

Los contenidos teóricos deben impartirse en sesiones cortas de carácter presencial. Igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como “tormenta de ideas” o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo, dado el gran volumen de dudas que se estima surjan de la explicación de los contenidos, principalmente los contenidos no medioambientales. Para trabajar el punto 4 de los contenidos ambientales resultaría conveniente trabajarlos en pequeño grupo y posteriormente hacer una puesta en común de las propuestas al gran grupo. Con las respuestas consensuadas se elaboraría una guía.

La parte de contenidos no medioambientales se debe trabajar a partir de sus propias ideas, elaborando presupuestos, proyectos, estudios de mercado y facilitando la elaboración de su propio proyecto empresarial, lo que supondrá para los participantes un aumento de interés y motivación.

Recursos

Profesores especializados en gestión empresarial y profesores especializados en formación medioambiental.

Sala de ordenadores con conexión a internet.

Metodología

Para poder adquirir estos contenidos (puntos 1, 2, 3) es necesaria la intervención de un experto en materia medioambiental, que impartirá los contenidos en forma de sesiones cortas. La exposición de los mismos debe dejar un margen para la participación de los padres y madres, mediante torbellino de ideas inicialmente y preguntas durante toda la exposición.

Se plantea que para realizar este proyecto es necesaria una metodología participativa, fomentando al máximo el intercambio de puntos de vista, experiencias y datos, por ello para trabajar los contenidos de los puntos 4 y 5 se plantea que se realice en pequeño grupo, durante un tiempo. Una vez que cada pequeño grupo ha realizado una síntesis del trabajo se volcará al gran grupo y se hará una puesta en común de las buenas prácticas planteadas. Con las respuestas consensuadas por el gran grupo se elaborará un documento que se repartirá a todos los padres y madres miembros de la comunidad educativa.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales
