

Medio ambiente
e inmigrantes en PYMES

Un estudio sobre la problemática y las necesidades formativas en materia de medio ambiente

Estudio realizado por:
Grupo A_raiz
Departamento de Proyectos
y Planificación Rural
Universidad Politécnica
de Madrid



Diseño de portada y coordinación gráfica: Ileana Angulo A. (IEPALA)
Ilustraciones: Victoria del Pozo Valdehita

Realización Gráfica:
RED ALMAR ediciones
E-mail: almar@eurosr.org

Un estudio sobre la problemática y las necesidades formativas en materia de medio ambiente

12 de febrero de 2006

Estudio realizado por:

Grupo A_raiz

Departamento de Proyectos y Planificación Rural

Universidad Politécnica de Madrid

Contacto: d.pereira@upm.es

Realizado por:

David Pereira Jerez

Blanca Ocón Martín

Patricia Martínez Alonso

Marta Pereira Jerez

Oscar Márquez Llanes

ÍNDICE

	Página
1 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	11
2 METODOLOGÍA DE TRABAJO	13
3 RESULTADOS DEL ESTUDIO	19
3.1 Principales resultados del trabajo.	19
3.2 Resultados detallados.	20
4 ESTRATEGIAS FORMATIVAS PARA IMPLEMENTAR RESULTADOS	23
4.1 La conciencia ambiental como instrumento de integración.....	23
4.2 La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.	26
4.3 Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.	29
4.4 La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.....	32
ANEXO I. CARACTERÍSTICAS DE LA INMIGRACIÓN EN LA C.A.M.	37
1. Contexto general: Evaluación de la inmigración en España en las últimas décadas y evolución de las políticas en materia de inmigración	37
2. La inmigración en la Comunidad de Madrid	39
2.1. Aspectos demográficos.	40
2.1.1. Principales colectivos de inmigrantes en la Comunidad de Madrid.	40
2.1.2. Distribución de los colectivos en el área geográfica de la Comunidad de Madrid.	41
2.2. Aspectos sociales.	45
2.2.1. Principales problemas de integración de la población inmigrante.	45
2.2.2. Inserción laboral del colectivo inmigrante.	48
2.2.3. Políticas de integración en la Comunidad de Madrid.....	51
ANEXO II. ANALISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	53
Bloque 1. Características personales	54
Bloque 2: Situación laboral. Gestión y problemática empresarial	57
Bloque 3: Sensibilización ambiental y nivel formativo.....	65
Bloque 4: Necesidades formativas en temas medioambientales	69
ANEXO III. BIBLIOGRAFÍA	75

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Agentes entrevistados	17
Tabla 2. Estrategia formativa: La conciencia ambiental como instrumento de integración	24
Tabla 3. Estrategia formativa: La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales	27
Tabla 4. Estrategia formativa: Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los C.E	31
Tabla 5. Estrategia formativa: La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo	34
Tabla 6. Número de inmigrantes según su lugar de procedencia.....	40
Tabla 7. Número de inmigrantes según nacionalidad	41
Tabla 8. Régimen de tenencia de la vivienda de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.	47
Tabla 9. Incremento interanual del alumnado extranjero en la Comunidad de Madrid	47
Tabla 10. Afiliación de extranjeros a la Seguridad Social (1998-2005)	49
Tabla 11. Tasa de actividad y de paro de la población extranjera respecto a la de los españoles	50
Tabla 12. Extranjeros según afiliación a la Seguridad Social.....	50
Tabla 13. Población encuestada según edad y sexo	54
Tabla 14. Res. Encuestas: Encuestados según tiempo de residencia	55
Tabla 15. Res. Encuestas: Duración del empleo en la última empresa.....	57
Tabla 16. Res. Encuestas: Ingresos según sexo	59
Tabla 17. Res. Encuestas: Principales problemas de la empresa.....	60
Tabla 18. Res. Encuestas: Problemas ambientales de las empresas	61
Tabla 19. Res. Encuestas: Problemas con ruido, con residuos, con vertidos y con el polvo en las empresas	62
Tabla 20. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario	66
Tabla 21. Formación en temas ambientales que suscitan interés para la actividad de la empresa	72
Tabla 22. Formación en temas ambientales que suscitan interés personal.....	73
Tabla 23. Temas ambientales que suscitan interés personal	74

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Metodología.	14
Figura 2. Distribución por edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.	29
Figura 3. Crecimiento de la población inmigrantes (1998 - 2004).....	37
Figura 4. Crecimiento de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid	39
Figura 5. Distribución de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.....	42
Figura 6. Distribución por sexo y edad de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid	43
Figura 7. Distribución por edad de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid	44
Figura 8. Resultados encuestas: Encuestados según nivel de estudios	56
Figura 9. Resultados Encuestas: Sector de la empresa.....	58
Figura 10. Resultados Encuestas: Ingresos mensuales (€)	59
Figura 11. Certificación medioambiental (administración)	63
Figura 12. Certificación medioambiental (clientes)	64
Figura 13. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario.....	65
Figura 14. Conciencia sobre un problema ambiental específico: agua	67
Figura 15. Comprensión de un problema ambiental: el efecto invernadero.....	68
Figura 16. Interés de los encuestados en recibir formación.....	69
Figura 17. Preferencias en la forma de recibir la formación.....	70
Figura 18. Disposición a recibir formación on-line	71

1 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Este trabajo ha sido desarrollado por el grupo de investigación A_raiz a partir de un convenio entre el Departamento de Proyectos y Planificación Rural de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y el Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África (IEPALA), en el marco del proyecto “Medio ambiente e Inmigrantes en las PYMES. Sistema Integrado de Información, Comunicación, Formación y Gestión en la Sociedad del Conocimiento”, financiado por la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, y por el Fondo Social Europeo.

Con este estudio se pretenden identificar y analizar los problemas y necesidades formativas que en materia de medio ambiente puedan ser de interés para el colectivo de inmigrantes de la Comunidad de Madrid. En particular de aquellos inmigrantes que son empresarios o bien ocupan puestos de responsabilidad en su ocupación laboral.

El presente estudio se enfoca a la consecución de los siguientes objetivos:

- Identificar las necesidades formativas de la población inmigrante en materia ambiental.
- Conocer la problemática ambiental de las empresas formadas por inmigrantes.
- Conocer el lugar que ocupan las cuestiones ambientales en la problemática económica, jurídica y social de las empresas formadas por inmigrantes.
- Analizar el nivel de conocimientos previos que tienen empresarios y trabajadores inmigrantes acerca de las cuestiones ambientales.
- Conocer las necesidades formativas específicas de los empresarios y trabajadores de las sociedades formadas por inmigrantes.
- Analizar los puntos de vista de los diferentes agentes acerca de los problemas y oportunidades que ofrecen las cuestiones ambientales (incluyendo el medio ambiente como sector laboral) en el futuro de las empresas formadas por inmigrantes.

A partir de los análisis expuestos y los conocimientos adquiridos se revisarán y replantearán los objetivos del programa formativo, con la voluntad de aproximarlos a la realidad que vive la población inmigrante en la Comunidad de Madrid, haciéndolo de esta forma más eficaz y mejor coordinado con las actuaciones de otros colectivos u organismos público.

De este modo se elaborarán un conjunto de estrategias formativas que cubren los anteriores considerándolos, fomentando de este modo la mejora de la gestión ambiental en las Pequeñas y Medianas Empresas formadas por inmigrantes contribuyendo simultáneamente a facilitar su integración en la sociedad.

El estudio se plantea dentro de un programa global, con una serie de actividades destinadas a facilitar el acceso, por diferentes vías, de la información necesaria para los inmigrantes en temas medio ambientales y de forma más específica, a la hora de crear una empresa que cumpla con los requisitos legales en materia de medio ambiente.

2 METODOLOGÍA DE TRABAJO

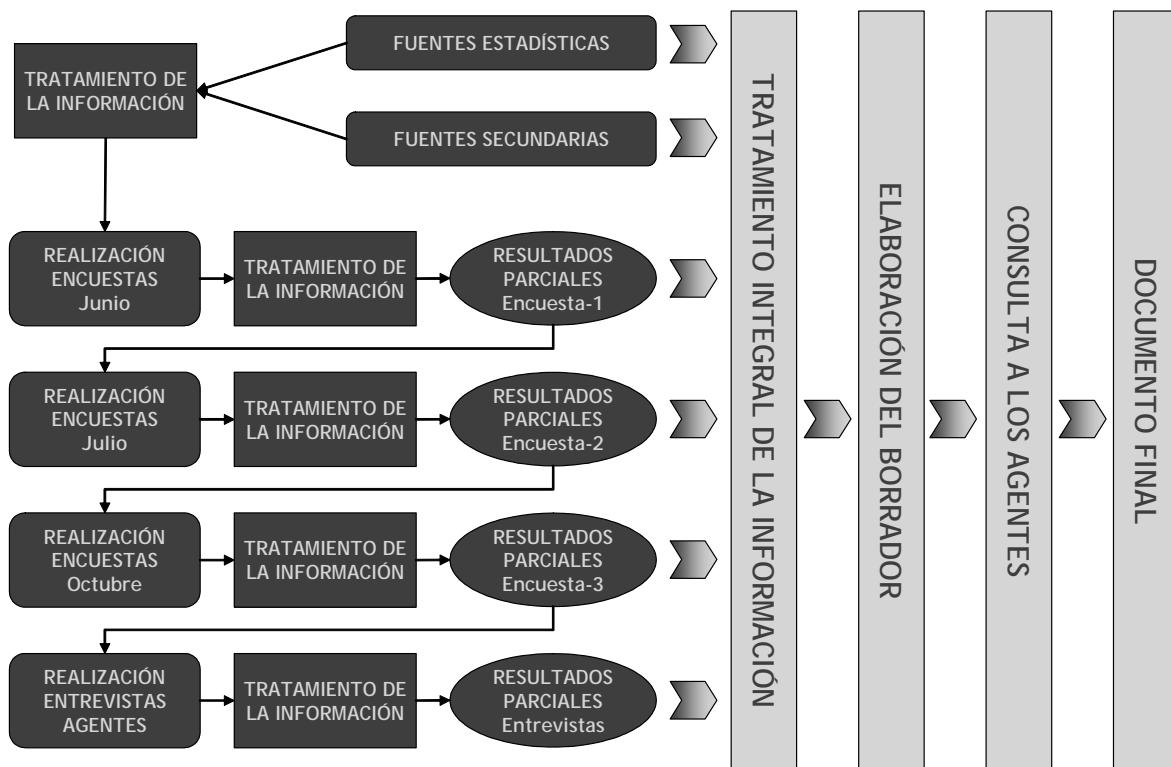
No existen demasiados antecedentes a un estudio de esta naturaleza y por ello, desde el primer momento, el equipo de trabajo se ha planteado dirigirse directamente al colectivo mediante trabajo de campo, es decir, tanto de forma individual como a través de los agentes que les representan o que se encuentran próximos a su realidad.

Puesto que el objetivo principal de este estudio consiste en identificar y analizar la problemática y las necesidades formativas en materia de medio ambiente que demanda el colectivo de inmigrantes en la Comunidad de Madrid.

La metodología desarrollada es organizada en torno a cinco bloques de tareas, que a continuación se exponen:

- 1.- Diseño de encuestas y entrevistas.
- 2.- Realización de encuestas y entrevistas.
- 3.- Tratamiento de datos de encuestas y entrevistas.
- 4.- Manejo de fuentes secundarias y datos estadísticos.
- 5.- Elaboración del estudio: síntesis de resultados.
- 6.- Revisión por parte de los agentes entrevistados.

Figura 1. Metodología.



En el primer paso del proceso metodológico consistió en la realización de un conjunto de encuestas. Una parte importante de las cuales se ha dirigido a los alumnos que han participado en los cursos/talleres de formación medioambiental organizados en el marco del convenio y que se han impartido en la sede social de MITA, entre los meses de junio a octubre.

Esta fase ha permitido el acercamiento a la problemática global del inmigrante, los programas que les han dirigido hacia el programa de formación y los intereses y necesidades de formación ambiental. La población inmigrante encuestada reside en municipios de la Comunidad de Madrid.

Una parte de las encuestas se ha orientado al pequeño sector de población inmigrante que ha creado una PYME, trabaja como autónomo o es un cuadro directivo o intermedio de la empresa en la que está empleado.

El diseño de las encuestas busca información acerca de las siguientes cuestiones:

- Si lo ambiental supone un problema o una barrera para el desarrollo de las actividades empresariales de los inmigrantes.
- Si para ellos puede ser una oportunidad que puede ser desarrollada a través de actividades empresariales.

Para ello se ha estructurado en cuatro bloques:

- Características personales, para identificar los lugares de procedencia, las distribuciones por edad y sexo y su régimen de permanencia en España, para poder generar los grupos de estudio y poder segmentar los resultados en función de diferentes topologías y situaciones.
- Gestión y problemática empresarial para identificar la tipología de empresas que participan en el estudio y los problemas que se presentan, así como para conocer la posición que ocupa las cuestiones ambientales en su problemática general.
- Sensibilización ambiental y nivel formativo, viendo así el grado de conocimientos en materia medioambiental que poseen los encuestados.
- Necesidades formativas para localizar los principales ámbitos de interés personales y para las empresas.

Tomando como base las encuestas al colectivo inmigrante se han explorado las modalidades formativas que mejor se ajustan a su disponibilidad de tiempo y capacidades. Igualmente se prospecto la posibilidad de recibir dicha formación de forma on-line atendiendo a cuestiones como son el acceso a determinados medios como ordenadores, Internet y correo electrónico, y a la disposición de los inmigrantes de recibir formación de esta forma.

A partir de la información obtenida en los cuestionarios se elaboró una base de datos la cual fue sometida a tratamiento estadístico para su posterior análisis.

El tratamiento de las encuestas se segmenta en función de algunas variables como son: la situación administrativa y el tiempo de estancia en el país, el nivel de estudios y de ingresos, sus relaciones laborales y el sexo. En base a los resultados preliminares se identificarán una serie de grupos tipo, cuyas respuestas serán caracterizadas y analizadas por separado, con el objeto de estudiar su problemática y necesidades específicas.

Tomando como base los resultados obtenidos de las encuestas se diseñaron y realizaron **entrevistas** a una serie de agentes que trabajan directa o indirectamente con inmigrantes. Haciendo hincapié en aquellos aspectos donde los inmigrantes han mostrado mayor interés, tratándose por tanto de una fase prospectiva. Concretamente se buscaron opiniones sobre las causas de la situación actual, el origen de los intereses detectados y las posibilidades de actuación.

Se trato de entrevistas guiadas que cumplieron dos objetivos, la confirmación de las hipótesis planteadas a partir de los resultados de las encuestas y la obtención de información más cualitativa acerca de su visión como expertos de la problemática del colectivo inmigrante. Específicamente la entrevista se subdividía en cuatro bloques de interés, los cuales se corresponden con el siguiente listado.

- Datos generales de la organización, para conocer la relación de la organización entrevistada con los inmigrantes (directa o indirecta), el ámbito en el que trabaja, etc.
- Problemas de integración que detectan a los inmigrantes, tanto en el trabajo como fuera de este.
- Problemas a los que se enfrenta el colectivo inmigrante para la creación y gestión de una empresa.
- Necesidades formativas de los inmigrantes para la gestión medioambiental de las empresas.

En conjunto se realizaron once entrevistas, cuatro se han realizado a diferentes asociaciones de inmigrantes, tres se dirigieron a ONG que trabajan de forma directa con Inmigrantes, dos entrevistas a sindicatos que trabajan con el colectivo inmigrante, una a la Fundación Pluralismo y Convivencia ligada al Ministerio de Justicia y finalmente al Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, encargado de la elaboración del Plan director de emigración de la Comunidad de Madrid.

Las entrevistas serán grabadas y procesadas en su totalidad. Sus contenidos, en caso de ser utilizados, serán extraídos textualmente.

Los agentes entrevistados se pueden consultar en la **Tabla 1**.

Tabla 1. Agentes entrevistados

ORGANISMOS	
VODAME	Voluntariado Madres Dominicanas
Asociación Transilvania	Asociación de Rumanos
MITA	Centro de Desarrollo de Iniciativas Empresariales
Fundación Pluralismo y Convivencia	Fundación del sector público estatal
IEPALA	Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África
Cáritas Española	Confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica en España
Caribú	ONG de acogida y atención a los inmigrantes
C.C.O.O.	Comisiones Obreras
U.G.T.	Unión General de Trabajadores
CEAR	Comisión de Ayuda al Refugiado
Instituto Universitario de Estudio sobre Migraciones	Universidad Pontificia Comillas

El tratamiento de la información de las entrevistas, se realiza a partir de su transcripción, textos que posteriormente se utilizan para validar las conclusiones obtenidas a partir de las encuestas, así como a la hora de aportar ideas que se plasman en el estudio.

En el estudio también se trabaja sobre los datos estadísticos oficiales a cerca del fenómeno de la inmigración. La consulta de estas fuentes estadísticas resulta imprescindible para caracterizar la situación de los inmigrantes tanto en la comunidad de Madrid y en España.

Aunque los datos estadísticos utilizados provienen de diversas fuentes se han contrastado de forma complementaria. Las principales fuentes estadísticas utilizadas se recogen a continuación.

- Encuesta de la Población Activa. Instituto Nacional de estadística.
- Censos de Población y Viviendas. Instituto Nacional de estadística.
- Explotación estadística del Padrón municipal. Instituto Nacional de estadística.
- Estadísticas de la Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Trabajos y Asuntos Sociales.
- Datos y cifras. Curso escolar 2005-06. Ministerio de Educación y Ciencia

El manejo de fuentes secundarias acompaña a todas las fases del estudio para aseverar los resultados parciales que se fueron obteniendo.

Elaboración del estudio

Con la información generada se elabora el borrador del estudio, a partir del cual se exponen los resultados y se plantean una serie de estrategias formativas a llevar a cabo.

Revisión por parte de los agentes entrevistados. Aportaciones finales.

Una vez elaborado el borrador con los principales resultados, se distribuye a las organizaciones que han participado en el proceso de elaboración del estudio, así como a otros agentes de interés, para que puedan expresar nuevas aportaciones que enriquezcan el análisis y las conclusiones presentadas. En esta fase del trabajo las aportaciones de los agentes han sido de menor importancia, limitándose a breves comentarios sobre el trabajo realizado. Finalizado este proceso se ha elaborado una propuesta final de estrategias formativas.

3 RESULTADOS DEL ESTUDIO

3.1 Principales resultados del trabajo.

Parece claro, a la vista de encuestas y entrevistas, que el medio ambiente no es un tema prioritario para la población inmigrante de la Comunidad de Madrid. No es un problema de falta de interés, sino que predomina un conjunto de preocupaciones vinculadas a su problemática laboral, su inserción social o a sus perspectivas de futuro.

Las principales inquietudes son aquellas relacionadas con sus empresas y cómo solventar algunos aspectos medioambientales concretos como los problemas de ruido, eliminación de residuos, etc., es decir aspectos directamente relacionados con la gestión ambiental en la actividad profesional. En este sentido, una gran parte considera útil o muy útil la certificación medio ambiental.

Al ser preguntados por los aspectos medioambientales de su interés, son el desarrollo sostenible y el turismo sostenible los que aparecen con más frecuencia. En bastantes ocasiones son cuestiones más relacionadas con la realidad de sus países de origen que con el entorno social en el que viven actualmente, lo cual revelaría, en opinión de los entrevistados, su interés por el desarrollo de actividades en su lugar de procedencia.

Como se puede comprobar, ambas cuestiones proceden de ámbitos diferentes y así lo han señalado reiteradamente los diferentes agentes sociales. El primer bloque se orienta en torno a los aspectos profesionales vinculadas a su inserción laboral, por detrás de la cual se encuentra su integración en la sociedad madrileña y, como se ha señalado, en el segundo bloque aparece una perspectiva totalmente diferente, que además no suele ser considerada en los programas formativos planteados hasta la fecha, y que es el reflejo, muy revelador, de sus aspiraciones de futuro. Las ONGDs y otros colectivos han puesto de manifiesto, en las entrevistas, que una parte significativa de las actividades que desarrollan aquellos inmigrantes que retornan a su lugar de origen tienen que ver con pequeños negocios vinculados a los temas mencionados.

3.2 Resultados detallados.

A la vista de los resultados obtenidos y con el fin de que la exposición de estos resulte más clara desarrollaremos las conclusiones agrupándolas en tres bloques:

Bloque 1: Características de los inmigrantes.

Del análisis de las encuestas y entrevistas obtenemos los siguientes resultados:

- La población inmigrante es mayoritariamente una población activa cuya edad oscila entre 15 - 29 y 30 - 49 años.
- Se trata de una población equilibrada, existiendo prácticamente el mismo porcentaje de hombres y de mujeres
- Este colectivo tiene tres problemas comunes de especial relevancia:
 - La vivienda, donde se encuentran con trabas a la hora de alquilar un piso o con unos precios de éstos muy elevados y que en muchas ocasiones no cumplen con unas condiciones de habitabilidad mínimas.
 - Situación administrativa. Nos referimos a la tensión de la renovación de papeles, situación de legalización en España, etc.
 - Empleo. Respecto a la situación laboral aparecen con especial incidencia las siguientes problemáticas:
 - 1- Problema de la temporalidad en el trabajo, refiriéndonos a que los años de permanencia en las empresas son escasos frente a los años que declaran llevan trabajando en España. Igualmente y de especial relevancia, es necesario mencionar que además de ser trabajos temporales, existe el problema de la deslocalización. Nos referimos a que un cambio de trabajo supone, un cambio de vivienda, de integración en una nueva comunidad, búsqueda de colegio si se trata de una familia, etc.
 - 2- Diferencia del tipo de actividad y diferencia de los sueldos entre varones y mujeres. En este caso hacemos referencia a que las mujeres inmigrantes trabajan preferentemente en servicios (servicio doméstico o servicio asistencial en casas), siendo un sector peor remunerado, comparativamente, al que desarrollan los varones, que en el caso de la Comunidad de Madrid muchos son los que se dedican a la construcción. Igualmente destacamos que en condiciones del mismo tipo de trabajo entre varones y mujeres, las mujeres perciben salarios inferiores.
 - 3- Pérdida de motivación. Una parte de la población inmigrante posee estudios universitarios y capacidad para realizar otro tipo de actividad más intelectual o emprendedora, pero las circunstancias no le permiten progresar, como consecuencia se encuentran estancados.
 - 4- Otro problema que tiene especial relevancia, independiente de la situación legal o ilegal en que se encuentre el inmigrante, es la tensión y el maltrato psicológico al que están sometidos en el trabajo.

Bloque 2: Problemática de empresas.

Las empresas constituidas por inmigrantes adolecen de la misma problemática que las empresas españolas, esto es, una necesidad de inversión, generación de ingresos/ ventas, existencia de una fuerte competencia etc. Para estas empresas no existe una problemática medioambiental, porque no existe una conciencia medioambiental. Un ejemplo claro es el caso del ruido; si preguntamos que problemática ambiental tiene la empresa el índice de abstención es muy alto, mientras que si preguntamos por ruido, el porcentaje aumenta hasta valores significativos.

Otro aspecto interesante que muestran las entrevistas referente a referente este tema es la desinformación. Cuando un inmigrante decide montar una empresa el desconocimiento del mercado, así como de las normas que lo rigen es muy alto y para alcanzar este nivel necesita tiempo y recursos humanos que le compensen esta carencia de formación. Esto es debido a que no han adquirido las estrategias y mecanismos necesarios para buscar y acceder a esta información. Como respuesta a este problema los entrevistados mayoritariamente piden mayor información, información más accesible y potenciar formas de ayuda como son los microcréditos.

Respecto, a las necesidades relacionadas con el medio ambiente por parte de las empresas, son escasas, únicamente una preocupación concreta, en algunos casos, por conocer aspectos de legislación medioambiental que atañen directamente a la empresa en que trabajan.

Bloque 3: Necesidades e intereses formativos en el ámbito medioambiental.

Como resultado de las encuestas podemos concretar que el nivel de desconocimiento en aspectos básicos medioambientales es alto. Un porcentaje elevado de participantes no responde ante preguntas como: "indica un problema medioambiental a escala mundial", y en el caso de explicar el efecto invernadero la mitad de los participantes no responde, o la respuesta es errónea.

Claramente se afirma que para el colectivo de inmigrantes, el medio ambiente juega un papel accesorio, puesto que es un colectivo que adolece de otros problemas prioritarios como son: la vivienda, el trabajo, la integración en el entorno próximo, etc. Por ello no se puede aislar la componente formativa medioambiental de los componentes que se centran en sus problemas.

Resulta interesante comprobar que existe una valoración muy positiva de las certificaciones medioambientales, considerando que resultan muy útiles y necesarias en la relación de las empresas, tanto con la administración, como con los clientes. Igualmente se percibe un reconocimiento de la importancia de una formación medioambiental, así como un interés manifiesto por recibir esta formación con carácter presencial y en sesiones cortas sobre los siguientes temas:

- 1- Desarrollo Sostenible
- 2- Turismo y medio ambiente: Turismo ecológico

3- Energías renovables

Esta elección, tiene una relación directa, con la tendencia de algunos inmigrantes emprendedores, de crear pequeños negocios vinculados al turismo, como hemos conocido a través de los comentarios realizados por algunos agentes, donde se propone, la importancia de fomentar el codesarrollo de turismo ecológico, en los países de origen de la población inmigrante.

Vinculado a la formación medioambiental aparecen otros temas relacionados con la salud, principalmente sobre la alimentación como podemos comprobar por el interés hacia la agricultura biológica, alimentación naturista y en la propuesta de como educamos a nuestros hijos.

De todos estos resultados obtenidos proponemos una serie de estrategias formativas que den respuesta a la demanda observada en el colectivo inmigrante, respecto a sus carencias e intereses y que suponga una mejora de la conciencia medioambiental de dicho grupo. Con este fin proponemos el desarrollo de cuatro estrategias formativas, como veremos en el siguiente apartado.

4 ESTRATEGIAS FORMATIVAS PARA IMPLEMENTAR RESULTADOS

El objetivo del estudio no es sólo elaborar un diagnóstico de la situación actual. Tiene también el carácter de propuesta formativa. Todo el proceso de análisis resumido en los apartados anteriores se destila en una estrategia formativa que se elabora de forma participada con los agentes que han participado en el proceso de estudio anterior.

Por ello se han elaborado cuatro estrategias formativas diseñadas a partir de las conclusiones del estudio y que, a nuestro juicio, apuntan las direcciones fundamentales hacia las cuales dirigir los esfuerzos de formación ambiental hacia este colectivo.

El estudio plantea para cada una de ellas cuales son los objetivos docentes, los materiales formativos necesarios, los perfiles de los alumnos y las modalidades y metodologías formativas adecuadas.

Estas estrategias son las siguientes:

- La conciencia ambiental como instrumento de integración.
- La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.
- Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.
- La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.

4.1 La conciencia ambiental como instrumento de integración.

Como era de esperar, los resultados del estudio ponen de manifiesto las dificultades que tiene el colectivo de inmigrantes para integrarse. Conocer y manejar una sociedad, muchas veces muy diferente, es un aspecto sobre el que ponen todas sus energías, pero en el que necesitan un fuerte apoyo. No obstante, el medio ambiente, como algo específico y separado de todo lo demás no entra en sus prioridades y siempre será minoritaria la parte del colectivo que se acerque a estas cuestiones. Son problemas como el empleo y obtención de la residencia, el acceso a una vivienda digna, el aprendizaje de la lengua o la integración los temas prioritarios para este sector de la población.

Sin embargo, en nuestra sociedad el medio ambiente cobra cada vez una mayor importancia de tal forma que muchos modelos de comportamiento, relacionados con estos aspectos, son buenos indicadores de la integración social. En consecuencia, esta estrategia formativa busca reforzar el proceso de aprendizaje e integración social en una de sus dimensiones que sería la del comportamiento ambiental, el cual puede resultar un buen canal para la integración de este colectivo.

Esta estrategia formativa, sin embargo, no concibe los aspectos ambientales como objeto principal del proceso educacional, sino que busca reforzar la integración a través del conocimiento de las reglas ambientales que forman parte de nuestra sociedad. Hay muchas cuestiones que se aprenden culturalmente, de la observación cotidiana y de la convivencia, pero un adecuado planteamiento formativo en este campo puede actuar como

facilitador. Un último aspecto a señalar es que el intercambio cultural que puede darse también en cuestiones de sensibilización ambiental puede ser positivo para todos.

En definitiva sería una estrategia horizontal a desarrollar dentro de programas formativos ocupacionales o de inserción sociocultural, en línea con los módulos de sensibilización ambiental a los que obligan los programas financiados por el Fondo Social Europeo, pero con una programación acorde con las necesidades específicas del colectivo.

Esta estrategia dará lugar a un programa formativo que se puede dividir en dos bloques, uno destinado a la formación en contenidos ambientales básicos y que se espera, resulte práctico y de interés (ahorro de agua y energía, principales sustancias contaminantes, reciclaje de basuras, etc.) y otro bloque de temas no ambientales, pero que les pueden ser de gran ayuda, ya que están relacionados con los problemas que más les preocupan.

Tabla 2. Estrategia formativa: La conciencia ambiental como instrumento de integración

Objetivos
<ol style="list-style-type: none">1. Dar a los participantes una formación básica medioambiental2. Enseñar al colectivo inmigrante las principales estrategias para la búsqueda de empleo.3. Darles a conocer sus derechos laborales como colectivo de trabajadores.4. Formación sobre creación de empresas: legislación, ayudas, subvenciones.
Perfil de los participantes
Personas inmigrantes que acaban de llegar, que se encuentran en situación de desempleo o en búsqueda de su primer empleo en España.

Contenidos Ambientales

1. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Desertización.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Contaminación del agua.
 - Cambio climático.
 - Residuos.
 2. Desarrollo sostenible.
 3. Buenas prácticas medioambientales en la casa y en el entorno
-

Contenidos no ambientales

1. Formación en estrategias de búsqueda de empleo.
 2. Divulgación de los derechos y deberes de los trabajadores: régimen de trabajadores asalariados, de autónomos, documentos representativos que recogen estos derechos y obligaciones de los trabajadores.
 3. Formación para emprendedores sobre creación de empresas: Legislación, subvenciones, ayudas, centros de formación específicos.
 4. Manejo de motores de búsqueda de documentación a través de la herramienta Internet, así como de otras fuentes de documentación.
-

Metodología

Planteamos que deben desarrollarse los contenidos teóricos en sesiones cortas de carácter presencial. Igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como “tormenta de ideas” o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo, dado el gran volumen de dudas que se estima surjan de la explicación de los contenidos, principalmente los contenidos no medioambientales. Recalamos que para la buena consecución de estos cursos, es necesario que se realicen búsquedas de documentos reales y trabajar durante todo el proceso con legislación actualizada, para además de facilitar su conocimiento y divulgación, suponga un aumento del interés y motivación por parte de los participantes.

Recursos

Experto en temas medioambientales.
Orientador en la búsqueda de empleo y en la formación de empresas.
Sala de ordenadores con conexión a Internet.
Legislación actualizada.

4.2 La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales.

En el desarrollo de este estudio y partiendo principalmente de los datos obtenidos de las encuestas, hemos detectado un interés de los inmigrantes sobre la gestión ambiental.

Esta tendencia se ponía de manifiesto en distintos apartados de la encuesta y a su vez en diferentes cuestiones; tanto en preguntas donde se sugerían distintos temas de interés personal, como en preguntas abiertas sobre temas de interés para las empresas.

Curiosamente los encuestados no solo centran las respuestas en esta cuestión, sino que muchos de los que les parecían interesantes para la empresa, a título individual, sus intereses se encaminaban a otros conocimientos y viceversa. En el caso de la pregunta directa, donde debían elegir tres temas de interés, para ellos, de una lista extensa, la elección de los participantes en esta cuestión, se centró en torno al 15%, que se reparten entre trabajadores (asalariados), autónomos y propietarios. E igualmente por parte de otros participantes vemos un interés similar por las empresas de servicios medioambientales (otro 15 %).

Hay que hacer notar que aunque el número de emprendedores inmigrantes en la comunidad de Madrid no es demasiado elevado, este número se irá incrementando con el tiempo, de igual manera que aumentará el porcentaje de inmigrantes que ocupen puestos intermedios en las empresas y que requieran de unos conocimientos en gestión medio ambiental. Por ejemplo, en el sector de la construcción, existe un gran número de pequeñas cuadrillas de inmigrantes y trabajadores asalariados que en un futuro pueden estar en puestos de mayor responsabilidad.

Puesto que la gestión ambiental está cobrando importancia en las empresas, debido al impulso de políticas en este sentido, la población de origen inmigrante también deberá tener en cuenta estos aspectos a la hora de insertarse en el mundo laboral, mejorando de esta manera sus posibilidades de acceder a puestos de mayor responsabilidad.

De las entrevistas se obtiene que una parte importante de la integración del colectivo inmigrante pasa por la integración administrativa, el conocimiento y la comprensión del funcionamiento legislativo y administrativo en nuestro país facilitará sin duda la inserción laboral de este colectivo al aumentar el conocimiento de sus oportunidades. La gestión ambiental es un punto más dentro de esta integración.

A resultas de estos datos, planteamos esta segunda estrategia formativa basada en la gestión ambiental en la empresa y orientada a la parte del colectivo con intereses en desarrollar su propio proyecto empresarial (emprendedores), bien a través de una PYME, bien como autoempleo o a cuadros medios de empresas.

Esta estrategia se apoya en programas donde el conocimiento de la legislación ambiental y de los instrumentos de gestión son las piezas fundamentales. A lo largo del estudio se han detectado una serie de sectores en los que se concentran los intereses todos en el campo de los servicios. Estos son las actividades de hostelería, las pequeñas empresas de limpieza, los servicios de comunicación (locutorios) y las pequeñas actividades comerciales.

Tabla 3. Estrategia formativa: La gestión ambiental aplicada como mecanismo de acceso a los mercados laborales

Objetivos

1. Dar a los participantes una formación básica medioambiental.
 2. Enseñar a los participantes a manejar los motores de búsquedas de documentación y las estrategias necesarias para conseguir esta documentación.
 3. Familiarizarles con este tipo de documentos, facilitándoles su interpretación.
 4. Adquirir unas nociones básicas sobre documentos clave referentes a la normativa y legislación medioambiental.
-

Perfil de los participantes

Contenidos Ambientales

1. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
 2. Desarrollo sostenible.
 3. Buenas prácticas medioambientales para realizar en casa y en el entorno.
 4. Normativa y legislación medioambiental básica o clave.
 5. Tendencias políticas presentes y futuras sobre legislación y normativa medioambiental.
-

Contenidos no ambientales

1. Manejo de motores de búsqueda de documentación a través de la herramienta Internet, así como de otras fuentes de documentación.
 2. Familiarizar a los participantes con el lenguaje administrativo y enseñarles a manejarse entre este tipo de documentos.
-

Metodología

Planteamos que debe desarrollarse la parte de contenidos teóricos en sesiones cortas de carácter presencial, pero igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como “tormenta de ideas” o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo. Igualmente proponemos que para el aprendizaje de la búsqueda y manejo de documentación se realice mediante actividades prácticas especialmente diseñadas, del tipo búsquedas guiadas etc. Recalcamos que para la buena consecución de esta actividad, es necesaria la práctica en la búsqueda de documentos y trabajar durante todo el proceso con documentos reales, legislación actualizada, para además de facilitar su conocimiento y divulgación, suponga un aumento del interés y motivación por parte de los participantes.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales así como en legislación medioambiental.

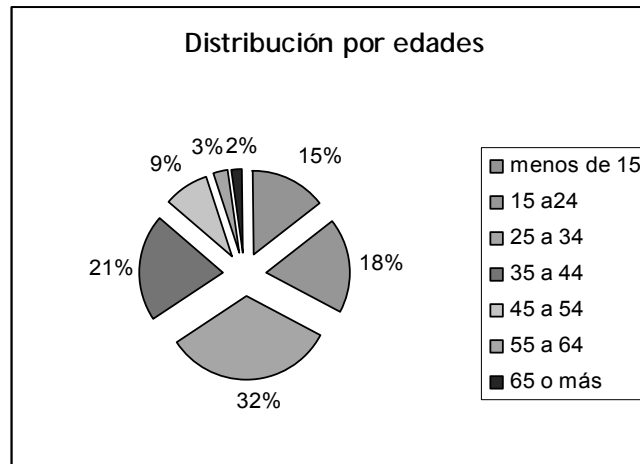
Sala de ordenadores con conexión a Internet.

Legislación medioambiental actualizada, BOE, etc.

4.3 Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos.

Si analizamos los datos estadísticos de la distribución de edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid, tenemos que el mayor grupo de edad está comprendido entre los 15 y los 40 años, e igualmente podemos comprobar que hay un número creciente de sujetos cuya edad es inferior a 15 años (Figura 2). Se puede afirmar que mucha de la población inmigrante que se encuentra en esta Comunidad, está vinculada a colegios e institutos donde sus hijos se educan y forman. De hecho la población de alumnos hijos de inmigrantes supera, según la publicación del Ministerio de Educación y Ciencia “Las cifras de la educación en España. Edición 2005” los 80.000 alumnos sólo en la Comunidad de Madrid, suponiendo una cifra que se aproxima al 9%.

Figura 2. Distribución por edades de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda 2001.

La población inmigrante que llega, no lo hace de vacío. Su cultura, sus costumbres, su forma de entender la vida y disfrutarla, así como su percepción y relación con el medio ambiente, son aspectos que transmiten a sus hijos. Paralelamente a la educación que reciben los niños en sus casas, están recibiendo otros valores, actitudes y conocimientos en la escuela. De hecho una de las líneas en que se está trabajando específicamente dentro de todos los centros educativos, por normativa del Ministerio de Educación, es la educación ambiental. Se trabaja, como eje transversal de todas las áreas, por lo tanto se le da un enfoque multidisciplinar. Sin

embargo, muchos de estos padres que proceden de otras culturas tienen unas actitudes y valores medioambientales diferentes a los nuestros que en muchos casos resultan positivos y comprometidos con el entorno.

Las características de los alumnos de origen extranjero son peculiares, puesto que en ellos se combina la percepción de la naturaleza que sus padres trajeron de sus respectivos países de origen con la que aprenden en las escuelas, tienen así el potencial de combinar ambas y transmitir ese conocimiento tanto a sus padres como al resto de alumnos y profesores, y por ende a nuestra sociedad.

La sensibilización de padres y madres respecto a la problemática ambiental también se conseguiría por esta vía, siendo la transferencia de conocimientos multidireccional, puesto que todos tienen algo que aportar, cada país tiene su cultura y sus costumbres. Se podrían hacer talleres con padres, madres e hijos en los centros educativos.

La conciencia ambiental derivada de las diferentes culturas no se quedaría solo en el aula, sino que se transmitiría a padres y madres tanto de origen inmigrante como autóctonos, insertándose así en todo el tejido de nuestra sociedad, favoreciendo también la comprensión mutua.

Si desde el ámbito de la escuela, pudiéramos crear un entorno propicio donde compartir experiencias, hablar de nuestras percepciones, pensar en actuaciones positivas hacia el medio ambiente etc., no solo se trabajaría intensamente en uno de los principales problemas de la población inmigrante, que es la integración, sino que si somos capaces de asumir algunas de los aspectos de la cultura inmigrante, le daríamos un valor añadido a nuestra propia cultura. En resumen, nos enriqueceríamos por ambas partes.

Por ello esta tercera estrategia formativa plantea actividades complementarias a las que se desarrollan en los centros educativos, en centros con un elevado porcentaje de población inmigrante y con el doble objetivo de fomentar la concienciación y sensibilización ambiental en los padres y alumnos y de facilitar la integración de los colectivos a través del intercambio de experiencias.

El programa está basado en la participación de todas las partes y en el debate para llegar a unas conclusiones que sirvan de elemento enriquecedor y de integración.

Tabla 4. Estrategia formativa: Sensibilización ambiental como instrumento de intercambio cultural en los centros educativos

Objetivos

1. Sensibilizar a los padres y madres del alumnado respecto a la problemática medioambiental.
 2. Implicar a los padres y madres del centro en la puesta en marcha de buenas prácticas ambientales, tanto en el centro como en sus casas.
 3. Generar dentro del marco educativo un espacio que permita el intercambio de actitudes, valores y concretamente de experiencias.
 4. Facilitar al máximo la integración de la población inmigrante en el ámbito escolar así como el diálogo entre todos los miembros de la población.
-

Perfil de los participantes

Padres y madres pertenecientes a la comunidad educativa y equipo directivo

Contenidos Ambientales

Dado que el objetivo es que los participantes adquieran unos conocimientos mínimos sobre temas medioambientales, deberían adquirir los siguientes conceptos y desarrollar las actitudes:

Conceptos:

1. Evolución de la intervención del hombre en el entorno.
 2. Principales problemas medioambientales.
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
 - Residuos.
 3. Desarrollo sostenible.
 4. Acciones concretas que podemos realizar en casa y en el entorno, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.
 5. Acciones concretas que podemos realizar en la escuela, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.
-

Actitudes:

1. Valorar la importancia de llevar a cabo unas buenas prácticas ambientales.
2. Fomentar el reciclaje y la reutilización de los materiales.
3. Facilitar el que los hijos/as adquieran y desarrollen una cultura medioambiental.
4. Valorar la importancia de participar, como miembros activos de una sociedad, en proyectos relacionados con el medio ambiente.

Metodología

Para poder adquirir estos contenidos (puntos 1, 2, 3) es necesaria la intervención de un experto en materia medioambiental, que impartirá los contenidos en forma de sesiones cortas. La exposición de los mismos debe dejar un margen para la participación de los padres y madres, mediante torbellino de ideas inicialmente y preguntas durante toda la exposición.

Se plantea que para realizar este proyecto es necesaria una metodología participativa, fomentando al máximo el intercambio de puntos de vista, experiencias y datos, por ello para trabajar los contenidos de los puntos 4 y 5 se plantea que se realice en pequeño grupo, durante un tiempo. Una vez que cada pequeño grupo ha realizado una síntesis del trabajo se volcará al gran grupo y se hará una puesta en común de las buenas prácticas planteadas. Con las respuestas consensuadas por el gran grupo se elaborará un documento que se repartirá a todos los padres y madres miembros de la comunidad educativa.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales

4.4 La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo.

Una de las conclusiones interesantes que se deducen de este estudio y que vienen respaldadas tanto por las respuestas de las encuestas, como de las entrevistas, es que una parte de la población inmigrante tiene interés manifiesto por ampliar sus conocimientos en temas de desarrollo sostenible y turismo y medio ambiente o turismo sostenible.

Por un lado, en el cuestionario se les ofrecían una serie de propuestas formativas de interés personal. La respuesta más seleccionada, 27% de los participantes, fue "desarrollo sostenible", seguido de turismo y medio ambiente o turismo sostenible que fue elegida por el 19% de los encuestados.

La población inmigrante va siendo cada vez más consciente de que las certificaciones medioambientales generan ventajas en su relación con la administración, como declara el 58% de los encuestados, así como con los clientes (52% de los encuestados).

Por otro lado, resulta interesante el hecho de que muchos inmigrantes, al disponer de pequeños capitales, emprenden negocios en sus países de origen. Estos negocios están mayoritariamente vinculados al turismo. Si unimos esta tendencia de los inmigrantes, con la tendencia que se tiene en la actualidad de elegir un turismo

más vinculado al medio ambiente, un turismo ecológico, se genera una nueva perspectiva, muy interesante, que es la formación en desarrollo sostenible como factor de codesarrollo.

Como respuesta a esta demanda creemos conveniente que se impartan talleres donde los emprendedores adquirieran una doble formación:

1- En el aspecto de sensibilización medioambiental, estrategias para hacer más sostenible el entorno en el que vivimos, talleres en los que se da a conocer los recursos de que dispone cada país y cómo pueden ser utilizados de forma sostenible, etc.

2- En el campo de creación de una empresa con estudios de mercado, puesta en marcha, gestión, marketing, etc.

Esta última estrategia pretende utilizar la formación que reciba la población inmigrante en temas medio ambientales como un instrumento en la cooperación para el desarrollo. El punto de partida de la misma es situar a la inmigración y su problemática en un contexto mucho más amplio que en el de la sociedad madrileña. Considera al inmigrante como un sujeto que mantiene relaciones familiares y sociales con su país de origen, que en ocasiones tiene aspiraciones de regresar y que trasmite y lleva consigo no sólo su bagaje cultural originario sino todo el aprendizaje realizado en la sociedad en la que ahora mismo intenta integrarse. En definitiva es un agente muy importante en el propio proceso de cooperación, aunque en muchas ocasiones se infravalore su importancia.

En estos casos, las diferentes formas de entender los recursos naturales y el medio ambiente, de gestionar la problemática ambiental y de desarrollar políticas y actividades activas en esta materia puede realizar un papel interesante tanto si ellos deciden volver, como mientras se encuentran aquí. Este proceso de dialogo intercultural es de interés para en el planteamiento más sostenible de los negocios así como para el propio devenir de las sociedades.

Esta última estrategia pretende dar soporte al proceso de dialogo del inmigrante con su sociedad de origen, facilitar su comunicación con el entorno social de procedencia para favorecer el desarrollo de actividades formativas conjuntas de las que puedan salir proyectos de cooperación. El inmigrante actúa, en este marco como, agente de concienciación y sensibilización, al tiempo que como actor del proceso de desarrollo en su lugar de origen.

Tabla 5. Estrategia formativa: La formación para el Desarrollo Sostenible como factor de codesarrollo

Objetivos

1. Fomentar la creación de empresas relacionadas con el turismo ecológico, en los países de origen de los inmigrantes, desde la perspectiva del desarrollo sostenible.
2. Creación de puestos de trabajo y riqueza en estos países con la puesta en marcha de estos nuevos proyectos.
3. Fomentar una cultura medioambiental en los países de origen, así como una mayor implicación en la cultura medioambiental en nuestro país, por parte de la población inmigrante.
4. Dar una formación lo más completa posible y ofrecer un asesoramiento permanente a los emprendedores que inician esta línea de negocio-inversión.

Perfil de los participantes

Emprendedores que desean iniciar un negocio en sus países de origen.

Contenidos Ambientales

1. Principales problemas medioambientales (nociones).
 - Contaminación atmosférica.
 - Contaminación del agua.
 - Desertización.
 - Cambio climático.
 - Pérdida de biodiversidad.
2. Importancia del tratamiento, reciclaje y almacenamiento de los residuos, como factor determinante de la valoración positiva de un entorno.
3. Desarrollo sostenible.
4. Acciones concretas que podemos realizar en casa y en el entorno, para desarrollar una cultura medioambiental, más acorde hacia un mundo más sostenible: ahorro de agua, de energía, reciclaje de materiales y deshechos, reutilización etc.

Contenidos no ambientales

1. Formación empresarial sobre creación de nuevos negocios, estudios de mercado, estrategias a seguir.
 2. Formación empresarial referente a la puesta en marcha, gestión y desarrollo de estas nuevas actividades. Implicación de la población en el país de origen.
 3. Valoración, de la importancia que supone para estos países, de esta fuente de creación de empleo y de ingresos
-

Metodología

Los contenidos teóricos deben impartirse en sesiones cortas de carácter presencial. Igualmente recomendamos que la participación de los asistentes sea máxima, incluso en las sesiones de clases magistrales, utilizando estrategias formativas como "tormenta de ideas" o la posibilidad de preguntar durante su desarrollo, dado el gran volumen de dudas que se estima surjan de la explicación de los contenidos, principalmente los contenidos no medioambientales. Para trabajar el punto 4 de los contenidos ambientales resultaría conveniente trabajarlos en pequeño grupo y posteriormente hacer una puesta en común de las propuestas al gran grupo. Con las respuestas consensuadas se elaboraría una guía.

La parte de contenidos no medioambientales se debe trabajar a partir de sus propias ideas, elaborando presupuestos, proyectos, estudios de mercado y facilitando la elaboración de su propio proyecto empresarial, lo que supondrá para los participantes un aumento de interés y motivación.

Recursos

Profesores especializados en gestión empresarial y profesores especializados en formación medioambiental.

Sala de ordenadores con conexión a internet.

Metodología

Para poder adquirir estos contenidos (puntos 1, 2, 3) es necesaria la intervención de un experto en materia medioambiental, que impartirá los contenidos en forma de sesiones cortas. La exposición de los mismos debe dejar un margen para la participación de los padres y madres, mediante torbellino de ideas inicialmente y preguntas durante toda la exposición.

Se plantea que para realizar este proyecto es necesaria una metodología participativa, fomentando al máximo el intercambio de puntos de vista, experiencias y datos, por ello para trabajar los contenidos de los puntos 4 y 5 se plantea que se realice en pequeño grupo, durante un tiempo. Una vez que cada pequeño grupo ha realizado una síntesis del trabajo se volcará al gran grupo y se hará una puesta en común de las buenas prácticas planteadas. Con las respuestas consensuadas por el gran grupo se elaborará un documento que se repartirá a todos los padres y madres miembros de la comunidad educativa.

Recursos

Docente experto en temas medioambientales

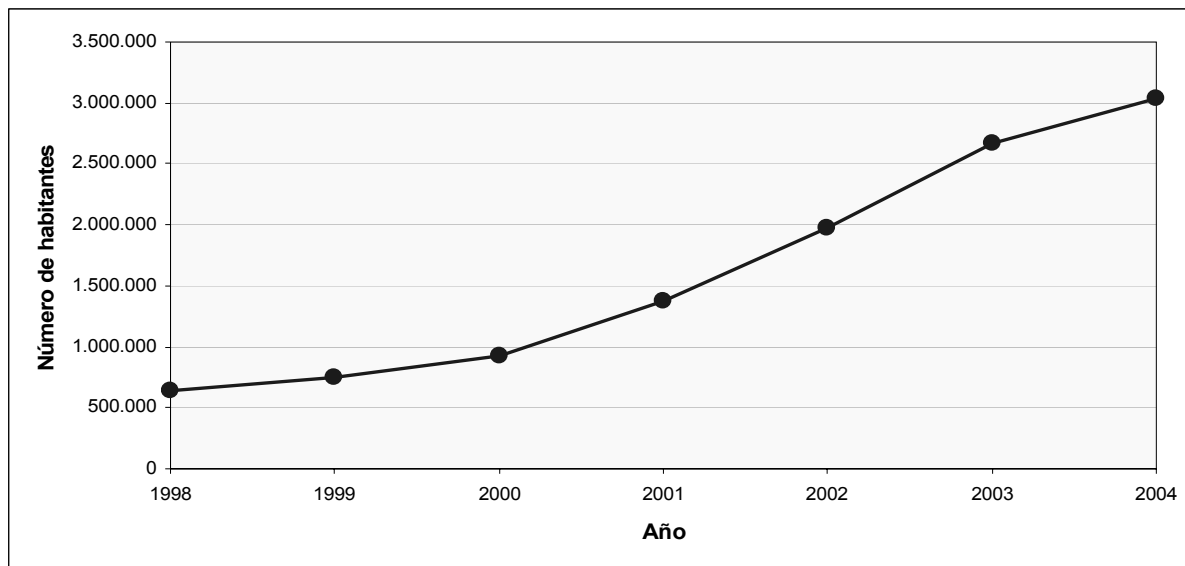
ANEXO I. CARACTERÍSTICAS DE LA INMIGRACIÓN EN LA C.A.M.

1. Contexto general: Evaluación de la inmigración en España en las últimas décadas y evolución de las políticas en materia de inmigración

Hasta los años 90 el fenómeno migratorio no presenta demasiada relevancia en nuestro país, más teniendo en cuenta la situación existente en otros países de la Unión Europea. Hasta este momento el colectivo de emigrantes españoles en otros países era notablemente superior al de los inmigrantes que residían en nuestro país. Además estos inmigrantes procedían principalmente de países europeos, siendo el número de inmigrantes de carácter económico claramente minoritario.

A partir de los momentos en los que se invierte el flujo migratorio y España se convierte en un receptor neto de inmigrantes el ritmo de crecimiento del colectivo inmigrante ha sido creciente. En la Figura 3 se observa la evolución del tamaño poblacional del colectivo inmigrante en España desde 1998 hasta el 2004.

Figura 3. Crecimiento de la población inmigrantes (1998 - 2004)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Exploración estadística Padrón. INE.

La población extranjera ha tendido a concentrarse en algunas zonas del país, principalmente en las zonas de por sí más pobladas como Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía, la Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias.

La legislación se ha creado y transformado según ha variado la situación política y social en nuestro país. El primer documento legislativo en esta materia es la Ley Orgánica 7/1985 sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, donde se limitaban los derechos y se establecían mecanismos de acceso a la residencia. De hecho posteriormente el Tribunal Constitucional anuló varios artículos de la citada ley.

Fueron necesarios varios procesos de regularización, hasta que se produjo la primera reforma importante para mejorar la situación de los extranjeros en España mediante el Real Decreto 155/1996 de 2 de Febrero.

En 1998 los distintos grupos parlamentarios presentaron distintos proyectos de reforma, alcanzándose el consenso entre todos los grupos y aprobándose la Ley Orgánica 4/2000 sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, que constituye un avance en la situación jurídica de los extranjeros, por la cual se amplía el reconocimiento de sus derechos y se establecen cauces permanentes para la obtención de permisos de residencia y trabajo. En diciembre de ese mismo año se aprueba la Ley Orgánica 8/2000 que modifica la Ley Orgánica 4/2000, la cual conlleva un endurecimiento de la ley. El Reglamento de desarrollo de la ley se aprueba en julio de 2001 y supone un endurecimiento aún mayor en aspectos como el derecho a la reagrupación familiar, las trabas para el acceso a la residencia y en el régimen sancionador.

En la actualidad la ley que rige sobre la situación de los extranjeros en España es la Ley Orgánica 14/2003 de 20 de noviembre, que modifica nuevamente la Ley Orgánica 4/2000.

En cuanto a las competencias de los distintos órganos oficiales en materia de inmigración están distribuidas de la siguiente manera: el Gobierno Central se ocupa de la planificación, la coordinación y la regulación, mientras que las Comunidades Autónomas se ocupan de la asistencia social, así como de otras facultades de planificación y ejecución.

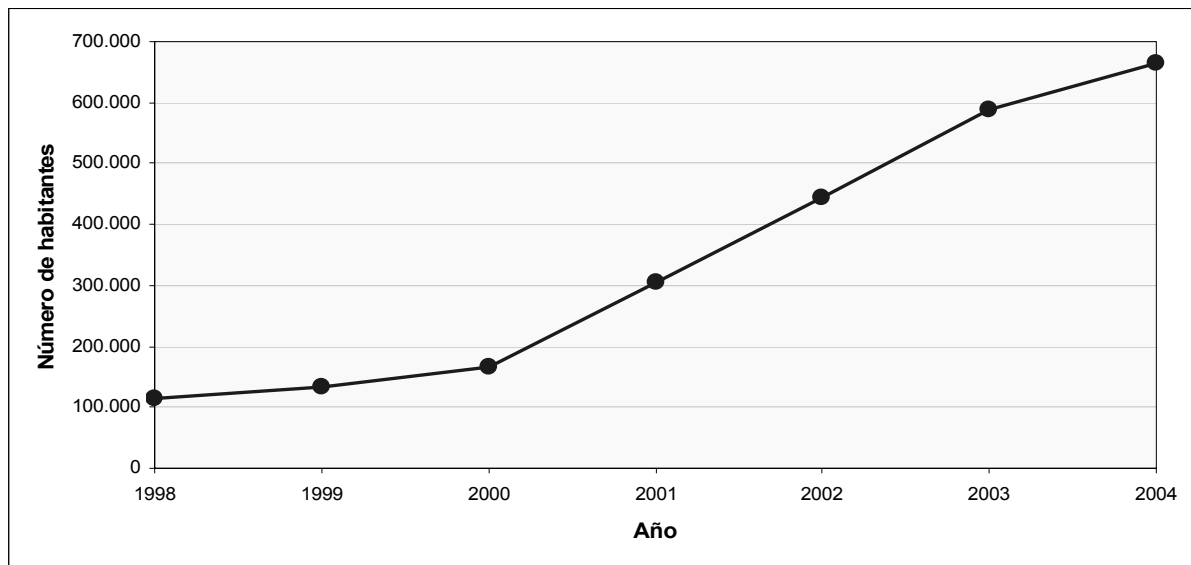
La actitud de los españoles hacia el colectivo inmigrante también ha ido variando en los últimos años, tema que ha sido objeto de numerosos estudios. Según el barómetro realizado por el CIS periódicamente la inmigración está dentro de los principales temas que preocupan a la población española, el último dato disponible es de mayo de 2005, y en este momento la inmigración se situaba como tercer problema, por detrás del paro y del terrorismo, habiendo un 27,7% de la población que considera la inmigración como el principal problema para nuestro país. En el Sondeo sobre la juventud española 2003, también realizado por el CIS a jóvenes entre 15 y 29 años, el 41% de los entrevistados respondieron que la inmigración tiene más inconvenientes que ventajas, si bien es cierto que el 35,9% respondió lo contrario. Los principales problemas que encontraban eran el trabajo y la inseguridad ciudadana.

2. La inmigración en la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid, junto con Cataluña, se ha convertido en uno de los principales destinos para los inmigrantes que llegan a España. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística del 1 de enero de 2003 la cifra de inmigrantes extranjeros en la Comunidad de Madrid asciende a 589.215 personas. Partiendo de una población inmigrante de 58.930 personas en 1991 queda clara la magnitud del cambio que se está produciendo, y más considerando que en 2003 llegaron a la Comunidad 128.342 inmigrantes extranjeros (Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid), esto sin tener en cuenta las personas que no están empadronadas.

Según datos del sindicato UGT, en la Comunidad de Madrid residen actualmente (datos del mes de octubre de 2005), más de 845.000 extranjeros, de ellos, unos 130.000 extranjeros son ciudadanos de la Unión Europea, el resto, 715.000 personas, estarían sujetas a la Ley de Extranjería. Son en su mayoría inmigrantes económicos procedentes de países en desarrollo. Según esta misma fuente, un 78,2%, más de 559.310 personas, están en edad activa y trabajando de forma continuada.

Figura 4. Crecimiento de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Exploración estadística Padrón. INE.

2.1. Aspectos demográficos.

2.1.1. Principales colectivos de inmigrantes en la Comunidad de Madrid.

En la Comunidad de Madrid predominan los inmigrantes latinoamericanos, siendo estos casi la mitad del colectivo inmigrante. Las nacionalidades que predominan son la ecuatoriana, la colombiana y la marroquí. Según los datos del Censo de Población y Vivienda el 49,2% de la población inmigrante residente en la Comunidad de Madrid proceden de América del Sur, donde las nacionalidades más numerosas son Ecuador que representa un 23,6% del total y un 47,9% de la población sudamericana en Madrid, y Colombia que representa un 13,8% del total y un 28,0% de la población sudamericana en Madrid. La siguiente nacionalidad en orden de magnitud es la marroquí que representa un 10,5% del total. En los siguientes cuadros se puede observar el volumen de inmigrantes procedentes de cada uno de los continentes y el porcentaje que esto representa sobre el total (Tabla 6) y el número y porcentaje de habitantes de las principales nacionalidades (Tabla 7).

Tabla 6. Número de inmigrantes según su lugar de procedencia

Lugar de procedencia		Nº Habitantes	% Total
Europa	Unión Europea	33.753	9,2
	Otros Países de Europa	49.677	13,6
África		53.459	14,6
América	América del Norte	7.714	2,1
	Centroamérica	21.680	5,9
	América del Sur	180.225	49,2
Asia		19.225	5,3
Oceanía		243	0,07
Apátridas		116	0,03

Fuente: Censos de Población y Viviendas, 2001.

Tabla 7. Número de inmigrantes según nacionalidad

Nacionalidad	Nº Habitantes	% Total
Ecuador	86.246	23,6
Colombia	50.373	13,8
Marruecos	38.499	10,5
Rumania	21.858	6,0
Perú	19.253	5,3
República Dominicana	14.243	3,9
Polonia	10.030	2,7
Argentina	7.952	2,1
Bulgaria	7.841	2,1
China	7.639	2,1

Fuente: Censos de Población y Viviendas, 2001.

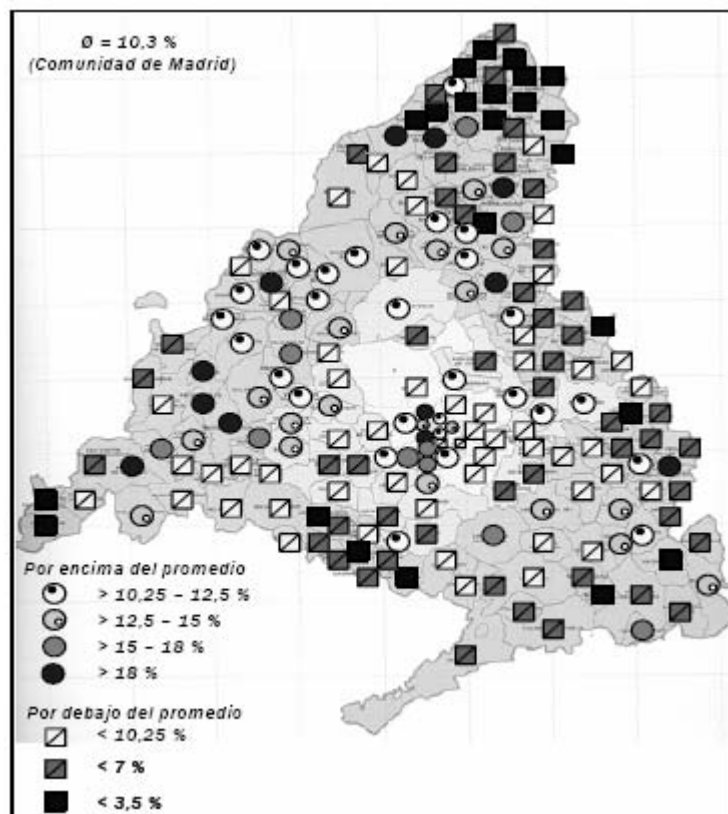
2.1.2. Distribución de los colectivos en el área geográfica de la Comunidad de Madrid.

La distribución de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid no es homogénea al existir diferencias entre la capital y el resto de los municipios, más que en otras ciudades de importante afluencia de inmigrantes como Barcelona.

Existe una zona de concentración en el casco histórico de la ciudad, de hecho el distrito con mayor concentración es la zona Centro con una densidad del 26,2%, el municipio con menor concentración es El Pardo con un 7,9%. Municipios como San Fernando de Henares, Alcalá de Henares, Arganda del Rey, Alcorcón, Valdemoro o Boadilla del Monte han sufrido un incremento porcentual superior al de la capital, aunque en términos absolutos, ninguno de ellos supera los 15.000 inmigrantes. Produciéndose los mayores incrementos de la población inmigrante en los municipios más próximos a la capital.

La distribución según los distintos lugares de procedencia también es diferenciada; el grupo más numeroso, los ecuatorianos, se concentran en los distritos de Arganzuela, Tetuán y Ciudad Lineal, mientras que los colombianos lo hacen en Fuencarral-El Pardo, Carabanchel y Usera, y los peruanos en Moncloa y Aravaca. Los marroquíes, tercer grupo en importancia en la Comunidad de Madrid residen principalmente en los distritos de San Blas y distrito Centro (Riol & Janoschka, 2004).

Figura 5. Distribución de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid



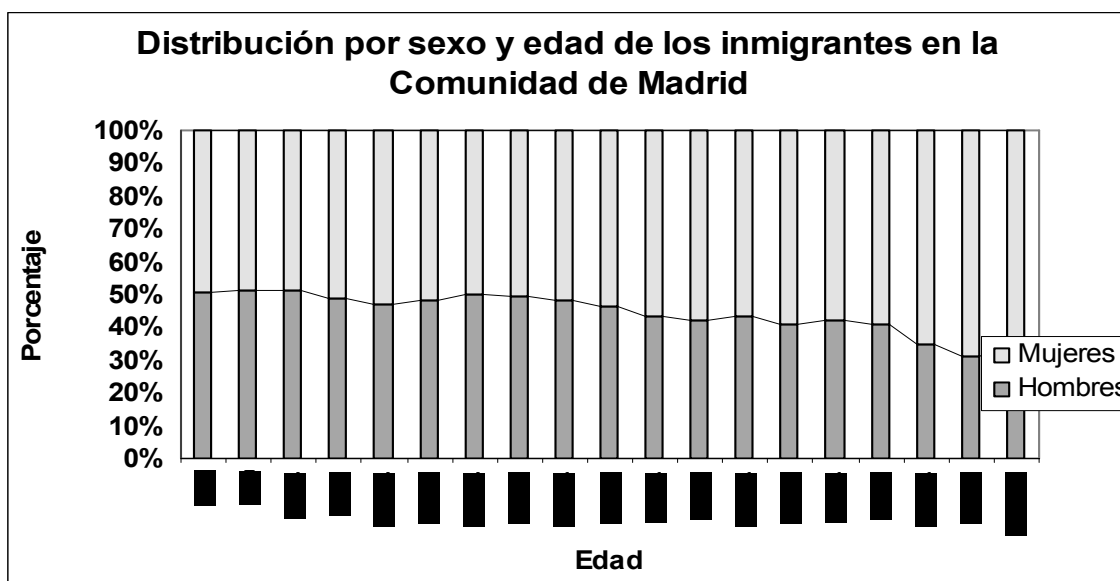
Fuente La inmigración extranjera a Barcelona y Madrid. CSIC. (A partir de datos INE 2003)

2.1.4. Distribución por sexo y edad.

La distribución por sexo de la población inmigrante es homogénea, los hombres representan el 50,3% del total de inmigrantes en la Comunidad de Madrid según los datos del Padrón a 1 de enero de 2005, superando por un pequeño margen al número de mujeres. Este porcentaje está algo más equilibrado que el del total nacional para la misma fecha, donde los hombres representan el 53,4%.

Esta distribución se mantiene en los distintos rangos de edad, como se puede observar en la figura 6, con una mayor presencia de mujeres en los rangos de edad más altos. Sin embargo, varía según la zona de origen del colectivo inmigrante, así el colectivo de inmigrantes marroquíes, de importante presencia en la Comunidad de Madrid, es principalmente masculino; entre los procedentes de Latinoamérica la distribución permanece homogénea.

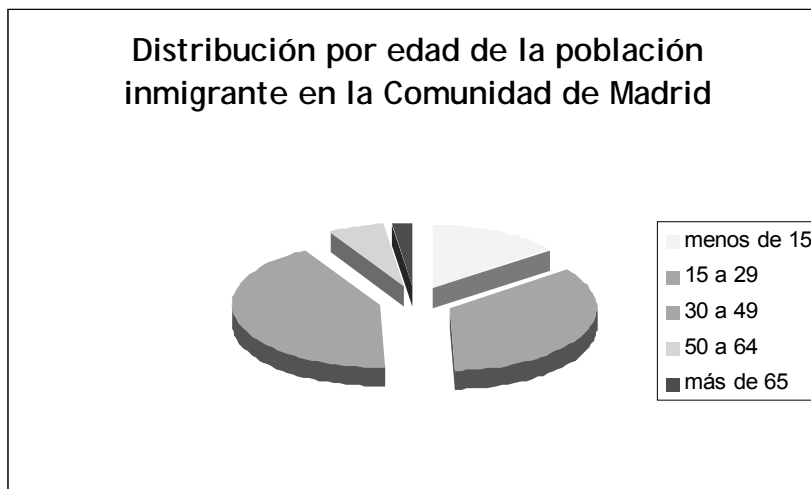
Figura 6. Distribución por sexo y edad de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Censo de Población y Vivienda 2001

La población inmigrante es joven, tan solo un 2% tiene más de 65 años, lo que rejuvenece la pirámide poblacional española, con consecuencias positivas como una mayor tasa de actividad entre la población y un aumento de las tasas de natalidad. Como se puede observar en la Figura 7 el grueso de este colectivo se encuentra entre 15 y 65 años.

Figura 7. Distribución por edad de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Censo de Población y Vivienda 2001

2.2. Aspectos sociales.

2.2.1. Principales problemas de integración de la población inmigrante.

Existen una serie de ámbitos sociales que se ven afectados con la llegada de extranjeros y que deben ser adaptados a la nueva realidad existente, con el fin de que no se produzca la exclusión social de estas personas. A continuación se expone la relación de estos temas:

1. Vivienda
2. Salud
3. Economía y empleo
4. Educación y cultura
5. Exclusión social y servicios sociales
6. Religión e interculturalidad
7. Participación política y ciudadanía
8. Codesarrollo

Estos temas han sido tratados en el Consenso Social sobre Migración, con el fin de *impulsar un proceso de diálogo, de encuentro, de construcción de respuestas sociales lo más amplio posible, que contribuya a la consecución de un pacto de estado sobre la migración.*

La integración laboral suele ser el principal aspecto que se tiene en cuenta a la hora de hablar de la integración de la población inmigrante en nuestra sociedad. Bien es cierto que el trabajo conlleva una importante carga al condicionar otros aspectos, pero no es el único a tener en cuenta, según los resultados del estudio *Estrategias y dificultades características en la integración social de los distintos colectivos de inmigrantes en la Comunidad Autónoma de Madrid.*

En el acceso a la vivienda y la readaptación profesional-cultural aparecen los niveles más bajos de integración.

Vivienda

Según el informe de la Comisión de Bienestar Social del Foro Regional para la Inmigración de la Comunidad de Madrid en materia de inmigración y vivienda se dan condiciones de:

- Hacinamiento y condiciones precarias de las viviendas, que no reúnen los requisitos mínimos de habitabilidad.
- Dificultad en el acceso a la información, desconocimiento del acceso al mercado inmobiliario y/o dificultad para acceder a una vivienda ya sea en régimen de alquiler o propiedad.
- Prejuicios y estereotipos en la población autóctona (propietarios y arrendatarios), como barreras adicionales para el acceso a la vivienda.
- Diferencias idiomáticas y culturales, que se agravan dependiendo del país de procedencia.

- La situación económica y laboral actual (temporalidad, economía sumergida,...), atañe a toda la población al tiempo del acceso a una vivienda y en el caso de las personas extranjeras, la problemática se agrava, por razón de su situación jurídica administrativa, carencia de redes familiares (avales hipoteca y alquiler), etc.
- Las dificultades para el acceso se observan también por la composición de los núcleos familiares (familias extensas).
- Subarriendo, abusos, especulación, alquiler y uso fraudulento de espacios no destinados a vivienda y que son utilizados como tal.
- Insuficiencia de plazas de alojamiento social (albergues u otros). Los recursos especializados para población sin hogar se han visto copados por la población inmigrante.
- Descoordinación entre las Administraciones con competencias en la materia.
- Falta de políticas activas en materia de vivienda para superar las situaciones anteriores.

La mayor parte del colectivo inmigrante tiene la vivienda en régimen de alquiler, aunque es destacable que casi un 11% la tenga en propiedad (totalmente pagada), y casi un 16% más haya optado también por la compra, aunque no haya finalizado los pagos todavía. En la Tabla 8 se expone el régimen de tenencia de la vivienda de la población inmigrante de la Comunidad de Madrid.

Tabla 8. Régimen de tenencia de la vivienda de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.

Régimen de tenencia de la vivienda	Porcentaje
Totalmente pagada	10,8
Con pagos pendientes	15,8
Donación	0,8
En alquiler	69,7
Cedida gratis o a bajo precio por otro hogar	1,4
Otra forma	1,5

Fuente: Censos de Población y Viviendas, 2001.

Escolarización

El descenso de la natalidad en nuestro país ha provocado también un descenso de los niños en edad escolar, en contraposición de la tasa de natalidad entre la población extranjera, la cual es más alta aumentando el número de alumnos de origen extranjero en las escuelas. Mientras que aumenta la importancia relativa del colectivo inmigrante en los centros educativos disminuye la de autóctonos, aunque en términos absolutos los alumnos extranjeros siguen siendo minoría. El esfuerzo necesario en este aspecto pasa por integrar la multiculturalidad en las escuelas más que por un aumento del volumen de niños matriculados.

El crecimiento del alumnado de origen inmigrante en la Comunidad de Madrid ha sido importante en los últimos años, ascendiendo hasta un 41,9% en el curso 2002-2003, aunque llega a disminuir hasta un 5,1% en el último curso académico.

Tabla 9. Incremento interanual del alumnado extranjero en la Comunidad de Madrid

	Absoluto	Porcentual
2000 - 2001	10.449	34,2
2001 - 2002	16.606	40,5
2002 - 2003	24.150	41,9
2003 - 2004	16.297	19,9
2004 - 2005	4.958	5,1

Fuente: Ministerio de Educación y Ciencia.

Hay que tener en cuenta que en la Comunidad de Madrid el alumnado extranjero representa el 10,7%, mientras que la media del país se establece en un 6,5% (*Datos y cifras. Curso escolar 2005-06. Ministerio de Educación y Ciencia*).

Idioma

El idioma puede condicionar la integración, aunque dependerá del lugar de origen del inmigrante. Atendiendo al origen de los inmigrantes de la Comunidad de Madrid, al ser más de la mitad de origen latinoamericano se facilita en gran medida este aspecto.

Para aquellos inmigrantes cuya lengua materna no sea el español, el aprendizaje del idioma será un aspecto importante, porque dificultará la comprensión de toda la documentación que deban manejar. Sin perder de vista que incluso para aquellos cuya lengua materna sea el español, el manejo del lenguaje técnico y administrativo puede constituir también una traba.

Sanidad

El colectivo de inmigrantes se ha incorporado a la sanidad pública, con la única condición de que estén empadronados. La asistencia sanitaria a todos los inmigrantes, en las mismas condiciones que los españoles, se garantiza en el artículo 12 de la Ley Orgánica 4/2000, mantenido en la reforma 8/2000.

2.2.2. Inserción laboral del colectivo inmigrante.

El volumen de inmigrantes extranjeros en la Comunidad de Madrid ha experimentado un importante incremento en los últimos años, dado el carácter principalmente económico de esta inmigración también ha aumentado el volumen de extranjeros afiliados a la Seguridad Social, multiplicándose éstos por ocho en los últimos siete años (Tabla 10), a pesar de la economía sumergida, que constituye la rama de actividad de muchos inmigrantes.

Tabla 10. Afiliación de extranjeros a la Seguridad Social (1998-2005)

Año	Extranjeros afiliados a la Seguridad Social
31/12/1998	262.771
31/12/1999	332.407
31/12/2000	452.097
31/12/2001	604.900
31/12/2002	829.395
31/12/2003	923.218
31/12/2004	1.074.794
31/10/2005	1.720.871

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

Una de las motivaciones de la inmigración de carácter económico es la búsqueda de empleo, y de hecho la tasa de actividad entre la población inmigrante es superior, manteniendo la lógica que ofrece su patrón de edades.

Tabla 11. Tasa de actividad y de paro de la población extranjera respecto a la de los españoles

	Extranjero	Españoles
Tasa de actividad (%)	76,2	55,2
Tasa de paro (%)	14,0	9,8

Fuente: Encuesta de la Población Activa. Primer Trimestre 2005.

El colectivo de inmigrantes en esta comunidad, principalmente de carácter económico, cubre un nicho de empleo que existe en la sociedad y raras veces es cubierto por la población autóctona.

Los trabajadores inmigrantes se concentran principalmente en los sectores de la construcción, los servicios y la hostelería. En el siguiente cuadro se puede ver el porcentaje de afiliados extranjeros a la Seguridad Social en cada uno de estos sectores:

Tabla 12. Extranjeros según afiliación a la Seguridad Social

	% afiliados
Construcción	24,2
Actividades inmobiliarias y de alquiler. Servicios de empresas.	20,3
Hostelería	16,5
Comercio; Reparación de vehículos de motor.	14,2

Fuente: Estadística Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Mayo 2005.

El sector laboral se encuentra segmentado entre hombres y mujeres, los hombres los que se dedican fundamentalmente a la construcción y mientras que las mujeres se dedican al servicio del hogar. El sector de la hostelería es un nicho ocupado por ambos sexos. Las diferencias en el sueldo están vinculadas también a estas diferencias en el tipo de trabajo que es desempeñado por cada uno de ellos.

La integración en el mundo laboral es un punto importante para la integración, también puesto que de ello depende la situación jurídica. La renovación del contrato de trabajo es un punto decisivo para la renovación a su vez de los papeles de residencia.

En los últimos años ha aumentado más el volumen de trabajadores inmigrantes adscritos al régimen general que el de los adscritos a los regímenes especiales de Servicio del Hogar y Peonaje Agrícola, con lo que se podría ver una tendencia a la normalización de las modalidades de inserción laboral.

Muchos de los trabajadores inmigrantes que llegan a la Comunidad de Madrid disponen de formación profesional, recibida en sus países de origen, pero el desempeño de actividades profesionales coherentes con su formación académica se vuelve difícil.

2.2.3. Políticas de integración en la Comunidad de Madrid.

El Plan regional para la inmigración 2004-2007 todavía no ha entrado en vigor, aunque el Director general de la Inmigración aseguró que existiría un primer presupuesto para el año 2006.

El último Plan regional corresponde al periodo 2001-2003 y entre sus objetivos destacan:

- Promover la plena participación de la población inmigrante en la sociedad.
- Facilitar el proceso de integración de los inmigrantes.
- Racionalizar y potenciar los recursos, coordinando las actuaciones del sector público.

Se contemplaron como aspectos a tratar:

- Servicios Sociales, con programas básicos de información y atención a inmigrantes, acogida de emergencia, atención y promoción de grupos de mujeres inmigrantes y atención a mujeres víctimas de explotación sexual, apoyo al movimiento asociativo y la Oficina Regional para la Inmigración de la Comunidad de Madrid (OFRIM) y la Escuela de Mediadores Sociales para la Inmigración (EMSI); y programas especiales para grupos vulnerables y con discapacidades.
- Sanidad, con el objetivo de no discriminación.
- Educación, con escolarización equilibrada en centros con fondos públicos, educación intercultural.
- Vivienda, promoviendo la construcción de viviendas de 3, 4 o 5 dormitorios para facilitar el acceso a familias numerosas, evitando el alquiler de viviendas declaradas en malas condiciones de habitabilidad, con canales de información y ciclos de formación para la gestión de solicitudes de vivienda pública.
- Formación y empleo, con el fin de permitir al colectivo de inmigrantes acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones que los trabajadores nacionales, con el mantenimiento y la creación de actividades laborales, la generación de nuevas actividades económicas, acciones formativas y capacitación laboral.
- Cultura, intentando favorecer el intercambio cultural.

Este plan ha sido criticado (*El hecho social inmigratorio en Madrid, Isabel Navarro, UGT Madrid*) por trabajar con cifras del 2000, ser asistencialista, no implicar a otras Consejerías y carecer de recursos presupuestarios propios, limitándose a reforzar mínimamente los servicios sociales básicos.

Dentro del ámbito de este estudio también aparecen políticas orientadas a la formación de empresas por parte del colectivo inmigrante. Dentro de la línea de microcréditos del ICO (Instituto de Crédito Oficial), destinado a aquellas personas que encuentran dificultades de acceso a los canales habituales de financiación por carecer de avales, características en la que se engloba la población inmigrante entre otros colectivos sociales. De hecho en la línea de microcréditos 2002-2004 el mayor número de préstamos han sido solicitados por parados e inmigrante, del que un alto porcentaje son mujeres.

ANEXO II. ANALÍSIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Tal y como se encuentra expuesto en el apartado 2 METODOLOGÍA DE TRABAJO, dentro del trabajo de campo que sirvió de base para la realización del presente estudio se realizaron un total de cincuenta y dos encuestas con el objetivo de identificar y analizar la problemática ambiental con la que topan los inmigrantes en las empresas donde trabajan, así como las propias necesidades formativas en materia de medio ambiente que demanda el colectivo de inmigrantes de la Comunidad de Madrid.

Dichas encuestas se diseñaron con el propósito de explorar el perfil y situación laboral de los inmigrantes, así como la problemática de las empresas en las que se emplean (administrativa, financiera, medioambiental, etc.). Por otro lado, y para dar respuesta a los objetivos del presente estudio, se sondeó el nivel formativo de los participantes respecto al medio ambiente así como las necesidades y preferencias en cuanto a la adquisición de formación medio ambiental.

De forma sinóptica la información recogida se puede organizar en cuatro bloques:

- Bloque 1. Características personales.
- Bloque 2. Situación laboral. Gestión y problemática empresarial.
- Bloque 3. Sensibilización ambiental y nivel formativo.
- Bloque 4. Necesidades formativas en temas medioambientales.

Bloque 1. Características personales

Del conjunto de población inmigrante encuestada (52) el 60% eran mujeres, representando los varones el 40% restante.

Al clasificar por rangos de edad estos grupos se observa un predominio, tanto en varones como en mujeres, del estadio comprendido entre los 40 y 50 años, siguiéndole en orden de importancia el comprendido entre los 30 y los 39 años. De este modo el 71% de los varones entrevistados tienen una edad comprendida entre los 30 y 50 años, representando un 65% en las mujeres.

Tabla 13. Población encuestada según edad y sexo

Varones			Mujeres		
Edad	Número	Porcentaje (%)	Edad	Número	Porcentaje (%)
0 - 19	0	0	0 - 19	0	0
20 - 29	3	14	20 - 29	6	19
30 - 39	7	33	30 - 39	9	29
40 - 50	8	38	40 - 50	11	36
> 50	2	10	> 50	4	13
Blanco	1	5	Blanco	1	3

En referencia a la situación legal en el país de la población inmigrante muestreada el 90% poseen residencia española de los que el 21% poseen la nacionalidad española.

La mayoría de los encuestados llevan menos de 5 años residiendo en España (52%), de los restantes, el 31% llevan residiendo entre 5 y 10 años y el 17 % restante más de 10 años.

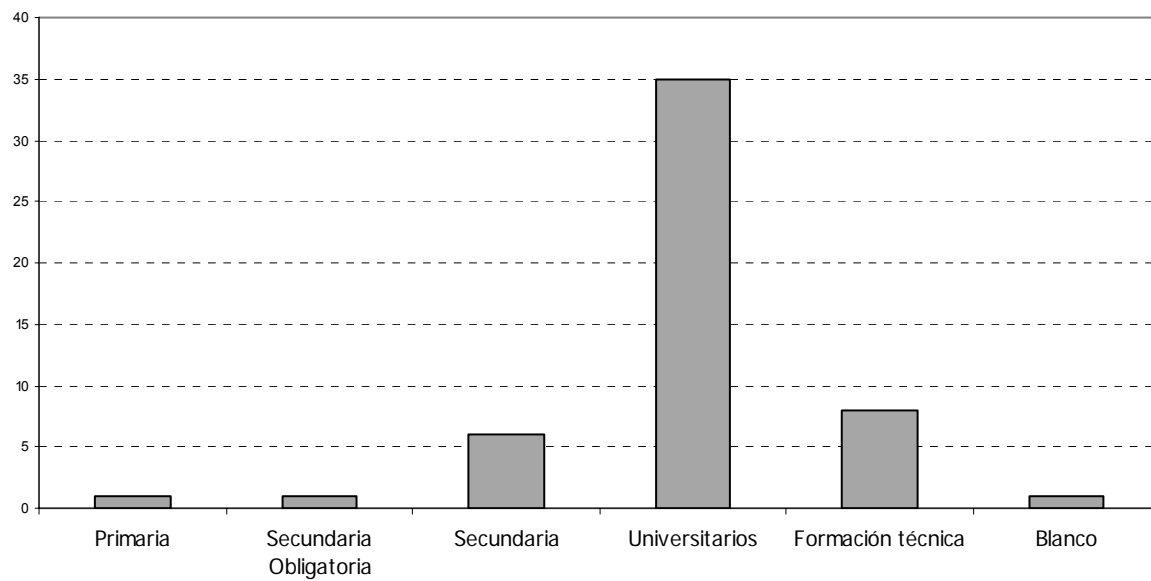
Tabla 14. Resultados encuestas: Encuestados según tiempo de residencia

Años de residencia	Número	Porcentaje (%)
< 1	5	10
1 - 2	15	29
> 2 - 4	7	13
> 4 - 6	8	15
> 6 - 8	5	10
> 8 - 10	3	6
> 10	9	17

Atendiendo a la distribución de los encuestados según su origen el 77% proviene de Sudamérica, un 13% de Centroamérica, un 6% de África, un 2% de Asia y el 2% restante a Europa.

El perfil de los inmigrantes encuestados se completa con su nivel de estudios, cuya distribución se expone en la Figura 8. Destaca el alto nivel de estudios de la mayoría, de hecho un 67% posee estudios universitarios.

Figura 8. Resultados encuestas: Encuestados según nivel de estudios



Bloque 2: Situación laboral. Gestión y problemática empresarial

A raíz de los resultados de las encuestas, parece claro que uno de los temas que más preocupa a los inmigrantes es la precariedad laboral, junto a otros como la vivienda y la situación administrativa.

Respecto a la situación laboral de los encuestados, el 56 % se declaran asalariados, el 21 % autónomo y un 10 % propietario (un 13% de los encuestados no respondió a esta pregunta). Atendiendo al cargo que desempeñan en la empresa donde trabajan un 60% son operarios y un 17% encargados, el 23% de los encuestados no respondió acerca de su cargo.

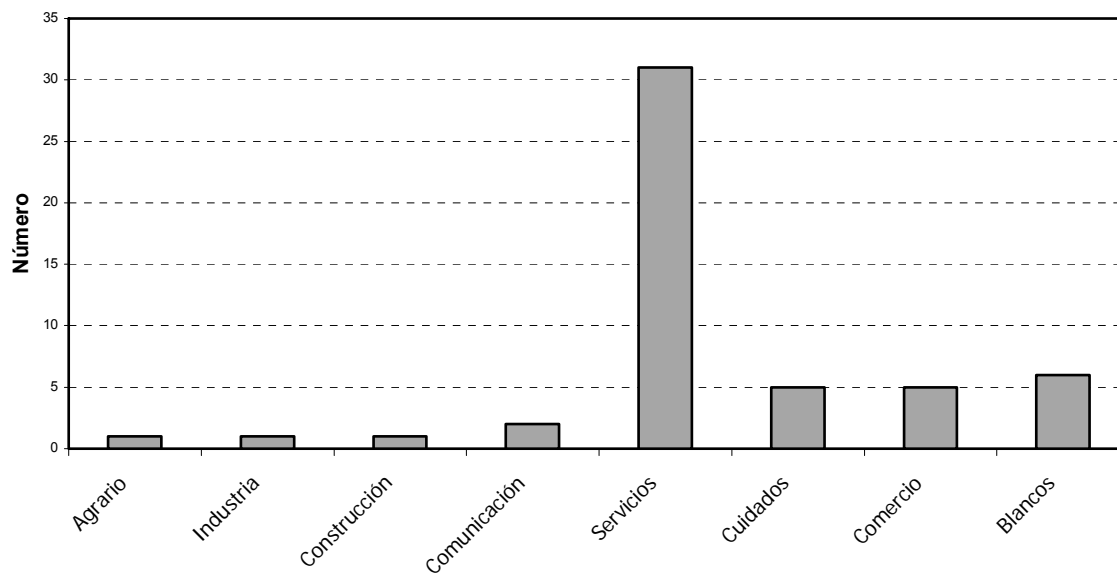
Al analizar el número de años de duración en la empresa, en el 75% de los casos es inferior a 5 años, entre los que predominan los trabajadores que llevan menos de un año, representando un 33%.

Tabla 15. Resultados Encuestas: Duración del empleo en la última empresa

Años en la empresa	Número	Porcentaje (%)
< 1	17	33
1 - 2	13	25
> 2 - 4	9	17
> 4 - 6	2	4
> 6 - 8	0	0
> 8 - 10	1	2
> 10	3	6
Blanco	7	13

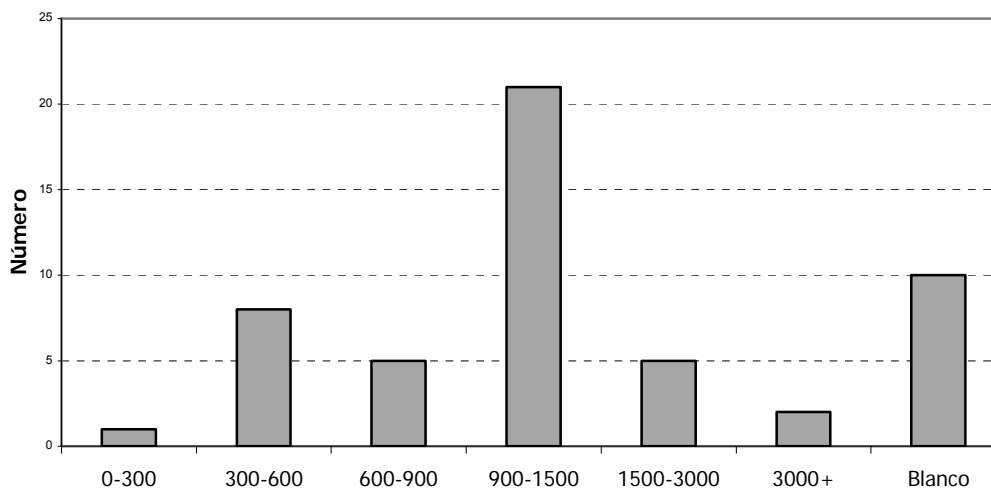
En la Figura 9 se representan los encuestados según el sector en el que se emplean. La mayoría se emplea en el sector servicios (60%), le siguen en orden de representación los cuidados y comercio con un 10% respectivamente.

Figura 9. Resultados Encuestas: Sector de la empresa



El nivel de ingresos entre los encuestados es muy variable, aunque es mayoritario el rango de ingresos comprendido entre 900-1500 euros. En la Figura 10 se presenta la distribución de ingresos de los encuestados.

Figura 10. Resultados Encuestas: Ingresos mensuales (€)



El análisis de la distribución de salarios por sexos, revela que el menor sueldo que perciben los varones encuestados se encuentra entre 600 y 900 euros mientras que en el grupo de las mujeres hasta un 29% de las encuestadas su salario es inferior a 600 euros.

Tabla 16. Resultados Encuestas: Ingresos según sexo

Ingresos (€)	Total	Mujeres	Varones
0 - 300	1	1	0
300 - 600	8	8	0
600 - 900	5	2	3
900 - 1500	21	8	13
1500 - 3000	5	4	1
> 3000	2	1	1
Blanco	10	7	3

La diferencia en el nivel de ingresos entre sexos se debe tanto a la diferencia de puestos que ocupan los trabajadores dentro de la empresa como a la segmentación del mercado laboral de los inmigrantes y la configuración interna de los sectores.

Problemática de la empresa

A la hora de promover la creación de una empresa uno de los principales problemas con los que se encuentran los inmigrantes es el desconocimiento del mercado y la racionalidad empresarial, tanto por la normativa como por la burocracia. Para la superación de los déficits expuestos es necesaria la adquisición de los adecuados conocimientos administrativos (normativas, trámites, etc.), y el suficiente conocimiento del mercado al que se va a emprender.

Para detectar la problemática de la empresa según la percepción de los inmigrantes, se expuso en la encuesta una serie de problemas y se pidió que se numeraran según su importancia. Resultando la secuencia de problemas prioritarios expuestos en la Tabla 17.

Tabla 17. Resultados Encuestas: Principales problemas de la empresa

Importancia	Principales problemas
1º	Generación de ingresos/ventas
2º	Necesidad de invertir
3º	Existencia de fuerte competencia
4º	Problemas de papeleo interno
5º	Problemas con permisos y licencias de los trabajadores
6º	Problemas con la seguridad en los locales de trabajo
7º	Problemas con la calidad de los trabajos
8º	Problemas de integración/aceptación social
9º	Problemas con los trabajadores
10º	Problemas fiscales
11º	Problemas por producción de ruido

Problemas medioambientales de la empresa

Al plantear específicamente a los encuestados si su empresa tiene algún problema ambiental, destaca que un alto porcentaje de los encuestados (52%) no responda la pregunta y que un 27% de los encuestados declare que la empresa no tiene problemas ambientales. Aparecen algunas respuestas como son: contaminación, ruidos, problemas de residuos, como se puede observar en la Tabla 18.

Considerando que la pregunta se formula de forma abierta, el alto índice de abstención a la pregunta y el alto porcentaje de encuestados que no percibe problemas medioambientales en su empresa dejan intuir dos aspectos de interés como son una falta de incorporación de la problemática ambiental a la problemática general de la empresa, así como el desconocimiento de las repercusiones ambientales de las acciones de la empresa.

Tabla 18. Resultados Encuestas: Problemas ambientales de las empresas

Algún problema con el medio ambiente en su empresa	Número	Porcentaje (%)
Contaminación	3	6
Ruidos	4	7
Residuos: orgánicos, papel, pinturas	3	6
Destrucción de zonas verdes	1	2
No	14	27
Blanco	27	52

Ante preguntas concretas referentes a si hay problemas con el ruido, basuras, vertidos o emisión de polvo, son pocas las personas que declaran estos problemas concretos. En el caso de la problemática con la contaminación acústica, el porcentaje de encuestados que declara problemas con ruido es el 31%.

Tabla 19. Resultados Encuestas: Problemas con ruido, con residuos, con vertidos y con el polvo en las empresas

	Problema con ruido		Problema con basuras		Problema con vertidos		Problema con el polvo				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%			
Si	16	31	Si	5	10	Si	3	6	Si	6	12
No	25	48	No	34	65	No	37	71	No	33	63
Blanco	11	21	Blanco	13	25	Blanco	12	23	Blanco	13	25

En cuanto a la impresión de los encuestados acerca de la capacidad de sus empresas para ahorrar en el consumo de energía, agua, combustible y productos químicos. El 52% afirma que sí, un 19% expone que no y un 29% no contesta a la pregunta.

De cara al beneficio de la certificación medioambiental en la empresa sobre la administración o en relación con los clientes, la mayoría lo considera útil. Aunque en este caso nuevamente encontramos con un número elevado de personas que no responde a la pregunta, como se observa en la Figura 11.

Figura 11. Certificación medioambiental (administración)

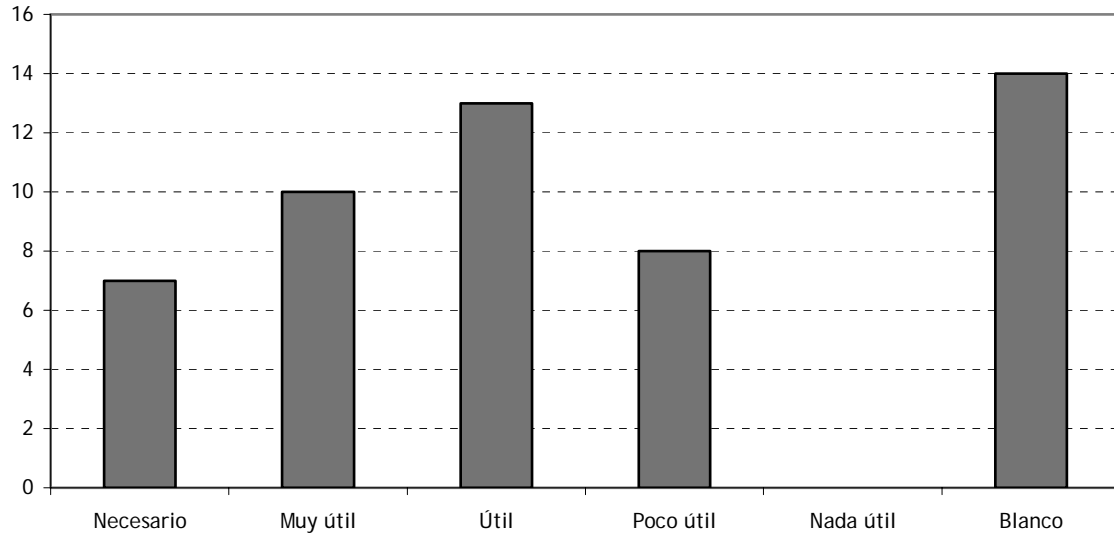
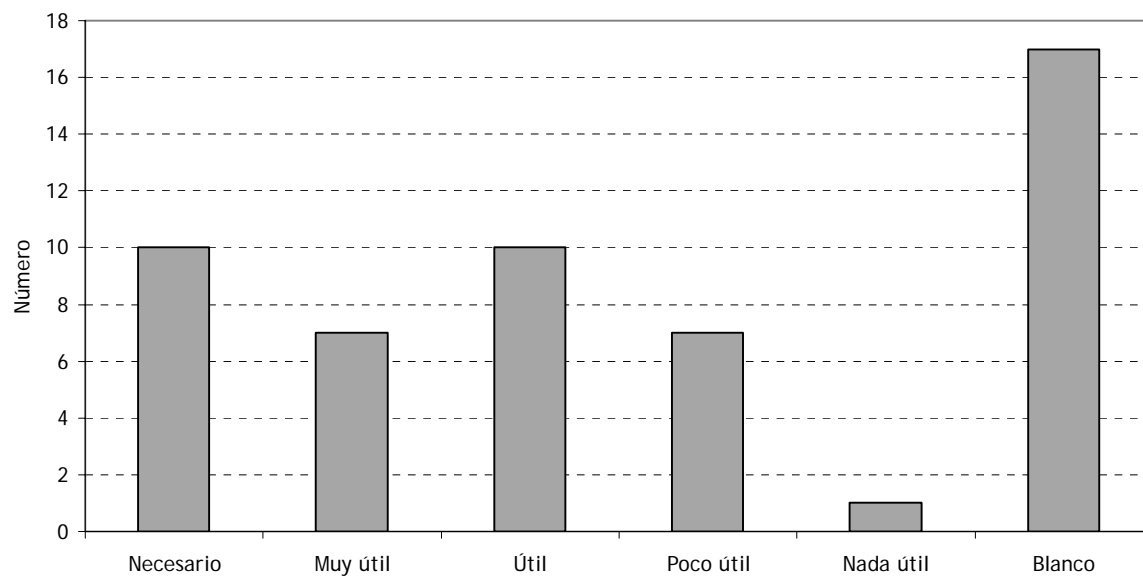


Figura 12. Certificación medioambiental (clientes)

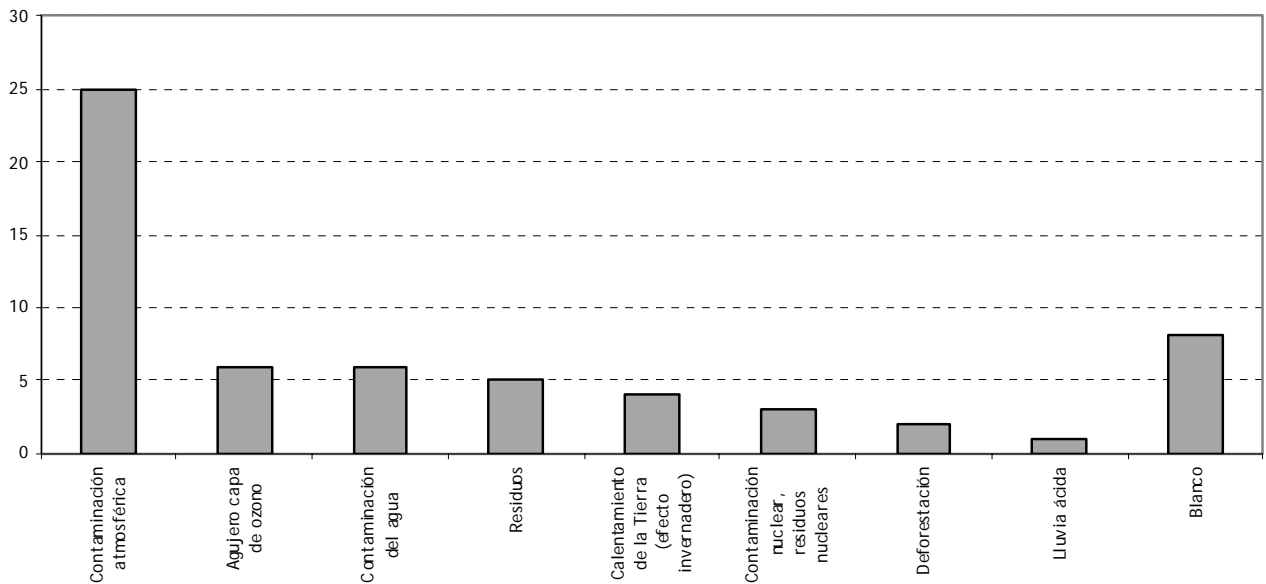


Bloque 3: Sensibilización ambiental y nivel formativo

Este bloque se dirige a la valoración del nivel formativo de los participantes respecto al medio ambiente. Para ello se plantearon una serie de cuestiones de carácter abierto, con el fin de que volcaran sus ideas a este respecto.

Al preguntarles sobre un problema ambiental que afecte a todo el planeta, el 48% respondió que la contaminación atmosférica era el principal problema. Las respuestas se presentan en la Figura 13.

Figura 13. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario



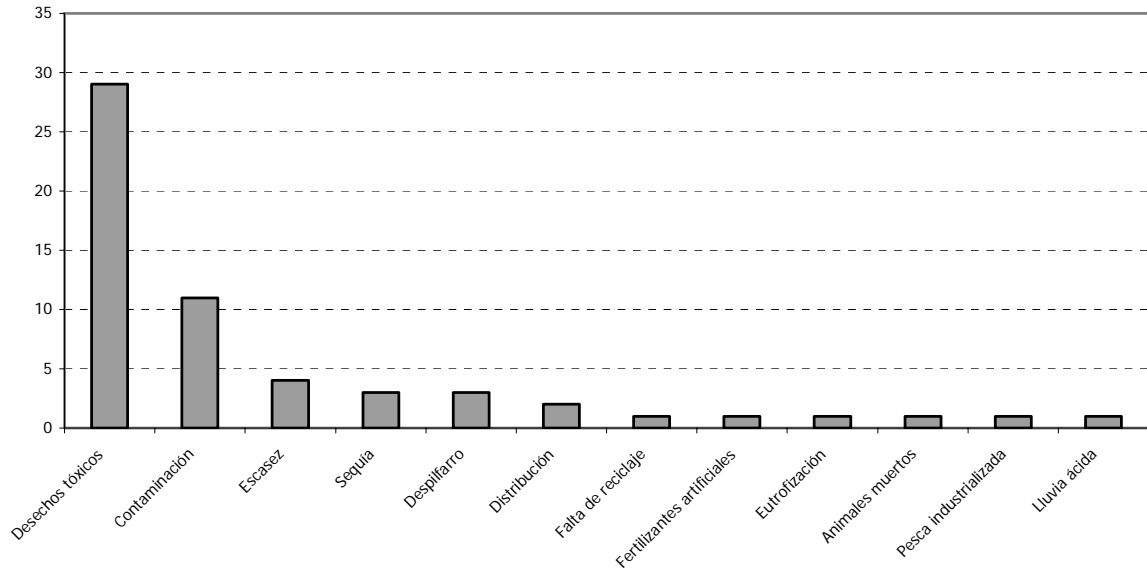
En la Tabla 20 se desglosan los porcentajes dados a cada uno de los problemas ambientales planteados por los participantes. Hay que señalar que algunas personas no escribieron un único problema ambiental que afecte a todo el planeta, sino más de uno, de ahí que la totalidad de las respuestas supere el número de personas encuestadas.

Tabla 20. Conciencia de la problemática ambiental en el marco planetario

Problema ambiental planetario	Número	Porcentaje (%)
Contaminación atmosférica	25	48
Agujero capa de ozono	6	12
Contaminación del agua	6	12
Residuos	5	10
Calentamiento de la Tierra (efecto invernadero)	4	8
Contaminación nuclear, residuos nucleares	3	6
Deforestación	2	4
Otros	2	4
Lluvia ácida	1	2
Blanco	8	15

Al preguntar sobre un tema específico, como son los problemas ambientales que afectan al agua, hubo gran variedad de respuestas, los resultados se pueden observar en la Figura 14.

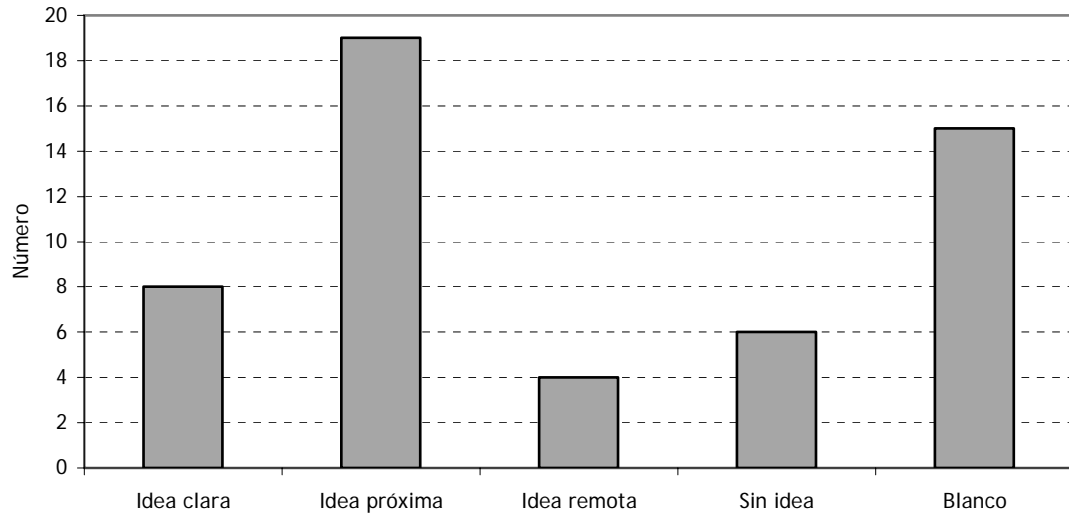
Figura 14. Conciencia sobre un problema ambiental específico: agua



Destaca la “contaminación por desechos tóxicos” con un 56%, englobando en esta pregunta todas las respuestas relacionadas con los distintos contaminantes procedentes de la industria, vertidos de petróleo, o contaminantes orgánicos, etc. La siguiente en importancia, con un 21%, fue “contaminación” de forma genérica, sin especificar a que consideraban debida la contaminación.

Para concluir este bloque se invitaba a los participantes a explicar el efecto invernadero. Las respuestas fueron muy variadas y por ello se agruparon en varias categorías: idea clara, idea próxima, idea remota, sin idea y blanco. El 52 % posee una idea clara o próxima de en que consiste el efecto invernadero, mientras que el 48 % restante no tiene idea o posee una idea equivocada. La distribución de los resultados se aprecia en la Figura 15.

Figura 15. Comprensión de un problema ambiental: el efecto invernadero

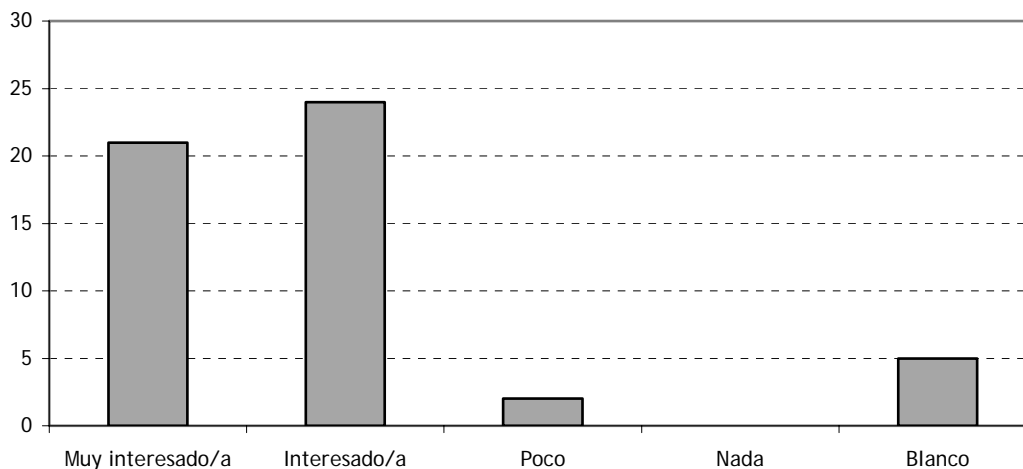


Bloque 4: Necesidades formativas en temas medioambientales

La formación en temas medio ambientales puede suscitar interés en aquellos inmigrantes que deciden montar un negocio, así como otros que ocupan cuadros medios en la empresa donde trabajan, o aspiran a ocuparlos. Por esto, se propusieron una serie de cuestiones, con el fin de medir, el grado de interés que suscita en ellos la formación medioambiental y dentro de este amplio campo los aspectos que más relevancia tienen tanto para su empresa, como para sus intereses personales.

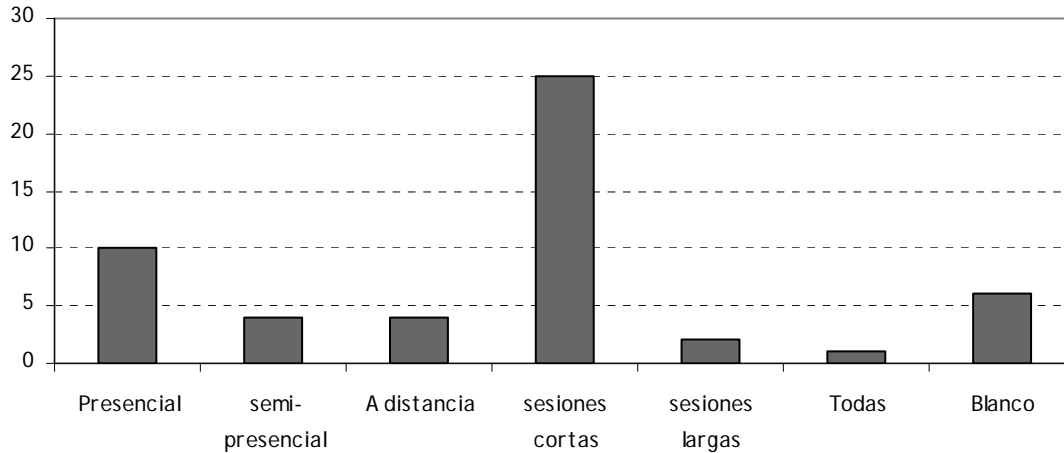
Un 85% de los encuestados considera importante la existencia de un programa de formación continua en materia de medioambiente dirigido a trabajadores y PYMES, ninguno de los encuestados negó la importancia de la formación medioambiental aunque un 15% no respondió. Específicamente el 87% de los encuestados manifestaron estar interesados o muy interesados en recibir formación medioambiental, tal y como se aprecia en la Figura 16.

Figura 16. Interés de los encuestados en recibir formación



Además prefieren recibir esta formación mediante cursos presenciales y sesiones cortas (Fig. 17)

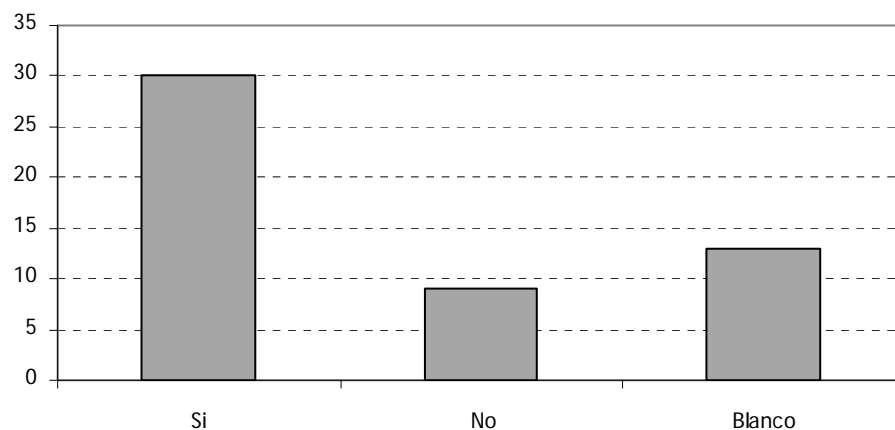
Figura 17. Preferencias en la forma de recibir la formación



Para prospectar la posibilidad de usar el recurso internet como medio formativo se preguntó sobre la disponibilidad de acceso a Internet y el nivel de conocimientos en informática. El 50% de los encuestados declara tener acceso a internet, bien en casa o en el trabajo, mientras que el 21% declara no tener acceso a internet, y el grupo restante no contesta. Respecto a los conocimientos en informático el 71% tienen un nivel muy alto, alto o medio, mientras que el 17% afirma que su nivel es bajo o nulo.

Posteriormente se exploró de forma concreta la disposición a recibir formación on-line, estando un 58% dispuesto a recibir formación on-line, como osbservamos en la Figura 18.

Figura 18. Disposición a recibir formación on-line



Los inmigrantes encuestados perciben más interesantes para la actividad de la empresa los temas medioambientales expuestos en la Tabla 21. Mientras que los temas ambientales que suscitan más interés a nivel personal se presentan en la Tabla 22.

Tabla 21. Formación en temas ambientales que suscitan interés para la actividad de la empresa

Formación en temas ambientales de interés para la empresa	Número	Porcentaje (%)
Reciclaje de materiales, reutilización	8	15
Ahorro de energía, energías alternativas, carburantes	7	13
Reducción de emisión de ruido, gases, polvo	4	8
Residuos	4	8
Gestión ambiental, evaluación de impacto, normativa	3	6
Tratamiento de agua, depuración, reutilización	2	4
Turismo rural y sostenible	2	4
Desarrollo sostenible	1	2
Rehabilitación ambiental	1	2
Reducir consumo	1	2
Prevención de riesgos laborales	1	2
Impacto social	1	2
Controles y análisis clínicos	1	2

Predominan los aspectos relacionados con el reciclaje y reutilización de los materiales que se emplean en las empresas, el ahorro energético y el uso de energías renovables, así como la reducción tanto de polvo, ruido, como del volumen de residuos.

Tabla 22. Formación en temas ambientales que suscitan interés personal

Formación en temas ambientales de interés personal	Número	Porcentaje (%)
Tratamiento y gestión de aguas	6	12
Energías renovables	5	10
Desarrollo sostenible	5	10
Agricultura ecológica	4	8
Educación ambiental, educación para la salud	3	6
Bosques y flora	3	6
Tratamiento de residuos	3	6
Legislación, Evaluación impacto ambiental	3	6
Espacios naturales	3	6
Reutilización y reciclaje	2	4
Conservación de fauna	2	4
Riesgos laborales	2	4
Otros	6	12

Desde el punto de vista del interés personal los intereses son muy variados pero derivan hacia los temas de mayor actualidad en los medios de comunicación, como es: la gestión del agua, desarrollo sostenible, energías renovables etc. Igualmente aparece interés por temas relacionados con la salud principalmente sobre la alimentación.

Por último, cada uno tuvo que elegir tres temas de entre veinticuatro temas de interés medioambiental, obteniéndose los resultados expuestos en la Tabla 23.

Tabla 23. Temas ambientales que suscitan interés personal

Resultados a: elige los tres temas que más te interesen	Número	Porcentaje (%)
Desarrollo sostenible	14	27
Turismo y medio ambiente: Turismo Sostenible	10	19
Energías renovables	10	19
Reciclaje	7	13
Evaluación de Impacto Ambiental	7	13
Normativa ambiental para empresas	6	12
Educación ambiental	6	12
Patrimonio natural y cultural	6	12
Prevención de Riesgos ambientales: Análisis y evaluación	6	12
Turismo cultural y ecológico: Turismo Rural	6	12
Empresas de servicios medioambientales	6	12
Agricultura ecológica	6	12
Sistemas de Gestión Medioambiental	5	10
Ecología	3	6
Depuración y utilización de aguas residuales	3	6
Gestión integral del agua. Tratamiento y distribución	2	4
Informática aplicada al Medio Ambiente	2	4
Residuos Sólidos Urbanos	2	4
Urbanismo, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente	1	2
Residuos Agrícolas	1	2
Restauración y rehabilitación ambiental	1	2
Residuos Tóxicos y Peligrosos	0	0
Cartografía Ambiental	0	0
Comunicación e interpretación Ambiental	0	0

Es interesante hacer hincapié en el porcentaje de encuestados que están interesados en desarrollo sostenible (27 %) y en el turismo sostenible (19%).

ANEXO III. BIBLIOGRAFÍA

- *Documentación Social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*. Cáritas Española. 2004, nº 132. Madrid: Cáritas Española. Editores. ISSN: 0417-8106.
- APARICIO, Rosa; TORNOS, Andrés. Estrategias y dificultades características en la integración social de los distintos colectivos de inmigrantes en la CAM. Consejería de Servicios Sociales. *Cuadernos técnicos de Servicios Sociales* nº10. (2000) p. 47-51.
- CLAVIJO, Claudia; AGUIRRE, Mariano. *Políticas sociales y estado de bienestar en España: Las migraciones. Informe 2002*. Fundación Hogar del Empleado. Madrid 2002.
- GARDE, Juan Antonio. *Políticas sociales y estado de bienestar en España. Informe 1999*. Fundación Hogar del Empleado. Madrid: Editorial Trotta. Colección Estructuras y Procesos. Serie Ciencias Sociales. 1999.
- MERCADER UGUINA, Jesús R. *La protección social de los trabajadores extranjeros*. En XII Congreso nacional de derecho del trabajo y de la seguridad social. Derechos y libertades de los extranjeros en España. Santander.
- NAVARRO, Isabel. *Perspectivas de la inmigración en España: una aproximación desde el territorio*. Barcelona: Icaria, P. 285-294.
- RAMOS QUINTANA, María Isabel. *El trabajo de los inmigrantes extracomunitarios: situaciones administrativas y posición jurídica*. En XII Congreso nacional de derecho del trabajo y de la seguridad social. Derechos y libertades de los extranjeros en España. Santander.

- RÍO CARVAJAL, Eduardo; JANOSCHKA, Michael. La inmigración extranjera a Barcelona y Madrid: ¿una nueva fase sociodemográfica y nuevas formas de segregación espacial? Disponible en web: <http://www.michael-janoschka.de/pdfs/Inmigraci%C3%B3n%20extranjera%20Barcelona%20Madrid.pdf>
- NAVARRO, Isabel. *El hecho social inmigratorio en Madrid*. Madrid: UGT.
- Grupos e individuos específicos: trabajadores migrantes. Informe presentado por la Relatora Especial, Sra. Gabriela Rodríguez Pizarro, de conformidad con la resolución 2003/46 de la Comisión de Derechos Humanos. Visita a España. Comisión de Derechos Humanos. 60º Periodo de Sesiones. Enero 2004.
- ASÍS, Rafael de. *Derechos humanos, desarrollo y solidaridad*. Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas. Universidad Carlos III de Madrid. Disponible en web: <http://www.uv.es/CEFD/7/deasis.doc>
- Barómetro de mayo 2005. CIS.
- Sondeo sobre la juventud española 2003. CIS.
- Presentación del Plan Regional para la Inmigración 2001-2003. Consejería de Asuntos Sociales. Comunidad de Madrid. Disponible en web: http://www.madrid.org/cservicios_sociales/inmigracion_2001/inicio_archivos/frame.htm
- España. Ley Orgánica 14/2003, de 20 de noviembre, de Reforma de la Ley orgánica 4/2000, de 11 de enero sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social, modificada por la Ley orgánica 8/2000, de 22 de diciembre; de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local; de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia desleal. *Boletín Oficial del Estado*, 21 de noviembre de 2003.
- España. Ley Orgánica 4/2000, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social. *Boletín Oficial del Estado*, 12 de febrero de 2000.

- Datos y cifras. Curso escolar 2005-06. Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones. Oficina de Estadística. Disponible en web: http://www.mec.es/mecd/estadisticas/educativas/dcce/Datos_Cifras_2005-06.pdf
- España. Ley Orgánica 7/1985, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España.
- Real Decreto 155/1996, de 2 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Ejecución de la Ley Orgánica 7/1985. (Vigente hasta el 1 de agosto de 2001)
- España. Ley Orgánica 8/2000, de 22 de diciembre, de reforma de la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social. *Boletín Oficial del Estado*, 23 de diciembre de 2000.

