

2 METODOLOGÍA DE TRABAJO

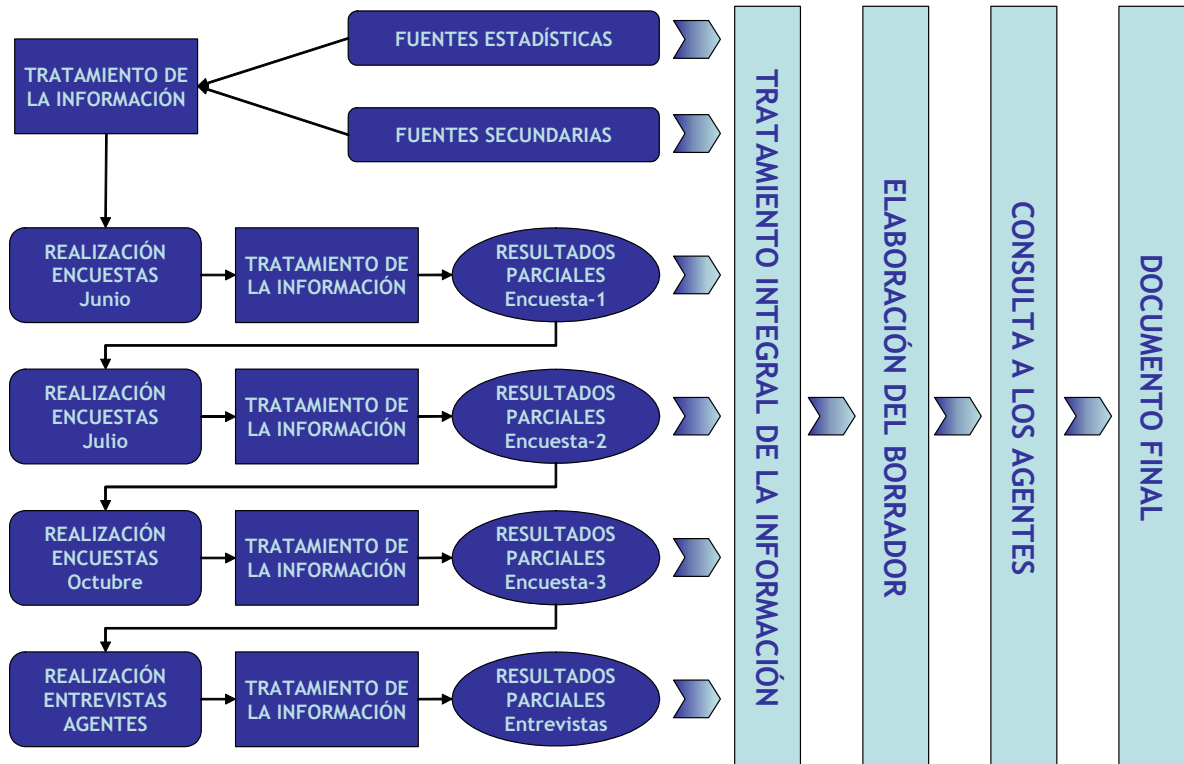
La carencia de antecedentes a un estudio de esta naturaleza ha condicionado en gran medida la estrategia de trabajo, de modo que el equipo de trabajo se dirigió directamente al proyecto colectivo, tanto de forma individual, como a través de los agentes que les representan o que se encuentran próximos a su realidad.

Puesto que el objetivo principal de este estudio consiste en identificar y analizar la problemática y las necesidades formativas en materia de medio ambiente que demanda el colectivo de inmigrantes en la Comunidad de Madrid.

Para la consecución de este objetivo se ha desarrollado una metodología organizada en torno a cinco bloques de tareas:

- 1.- Diseño de encuestas y entrevistas.
- 2.- Realización de encuestas y entrevistas.
- 3.- Tratamiento de encuestas y entrevistas.
- 4.- Manejo de fuentes secundarias y datos estadísticos.
- 5.- Elaboración del estudio.
- 6.- Revisión por parte de los agentes entrevistados. Aportaciones finales.

Figura 1. Metodología.



En primer lugar se ha realizado un conjunto de **encuestas**, una parte importante de las cuales se ha dirigido a los alumnos que han participado en los cursos/talleres de formación medioambiental organizados en el marco del convenio y que se han impartido en la sede social de MITA, entre los meses de junio a octubre. Esta fase ha permitido entender la problemática global del inmigrante, los programas que les han dirigido hacia el programa de formación y los intereses y necesidades de formación ambiental. Toda la población inmigrante encuestada reside en municipios de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, una parte de las encuestas se ha orientado al pequeño sector de población inmigrante que ha creado una PYME, trabaja como autónomo o es un cuadro directivo o intermedio de la empresa en la que está empleado.

El número de encuestas realizadas ha sido de cincuenta y dos.

El diseño de las encuestas busca información acerca de las siguientes cuestiones:

- Si lo ambiental supone un problema o una barrera para el desarrollo de las actividades empresariales de los inmigrantes.
- Si para ellos puede ser una oportunidad que puede ser desarrollada a través de actividades empresariales.

Para ello se ha estructurado en cuatro bloques:

- Características personales, para identificar los lugares de procedencia, las distribuciones por edad y sexo y su régimen de permanencia en España, para poder generar los grupos de estudio y poder segmentar los resultados en función de diferentes topologías y situaciones.
- Gestión y problemática empresarial para identificar la tipología de empresas que participan en el estudio y los problemas que se presentan, así como para conocer la posición que ocupa las cuestiones ambientales en su problemática general.
- Sensibilización ambiental y nivel formativo, viendo así el grado de conocimientos en materia medioambiental que poseen los encuestados.
- Necesidades formativas para localizar los principales ámbitos de interés personales y para las empresas.

Otro objetivo importante de las encuestas ha sido conocer cuales son las modalidades formativas mejores en función de su disponibilidad de tiempo y de su acceso a determinados medios como pueden ser ordenadores, Internet y correo electrónico.

Los cuestionarios, una vez cumplimentados y revisados por las personas encargadas de la realización del estudio, se codifican para el posterior tratamiento estadístico. Con los resultados obtenidos se elabora una base de datos, lo que facilitará la tarea de manejo y análisis de los mismos.

Una vez se han realizado una primera parte de encuestas, se realizan las **entrevistas** a los agentes involucrados directa o indirectamente en el trabajo con inmigrantes, haciendo hincapié en aquellos aspectos donde los inmigrantes han mostrado mayor interés. Esta fase ha sido más prospectiva. En este caso el formato elegido no es la encuesta con preguntas más o menos cerradas, si no la entrevista guiada de la cual se espera no sólo un conjunto de respuestas concretas al formulario, si no una información más cualitativa. Se han buscado opiniones a cerca de las causas de la situación actual, el origen de los intereses detectados y las posibilidades de actuación. Las conversaciones (las entrevistas se han realizado con guión, pero han tenido un carácter abierto), han aportado valiosos datos de tipo cualitativo y han permitido sacar el estudio del estricto ámbito del proyecto en el que se integra.

La entrevista se ha dividido en cuatro bloques:

- Datos generales de la organización, de manera que se conozca la relación que mantienen con los inmigrantes (directa o indirecta), el ámbito en el que trabaja, etc.
- Problemas de integración que detectan por parte de los inmigrantes, tanto en el trabajo como fuera de este.
- Problemas de las empresas, entendiendo como tal los problemas a los que se enfrenta el colectivo de inmigrantes a la hora de montar una empresa.
- Necesidades relacionadas con el medio ambiente de estas empresas, para contrastarlo con los resultados obtenidos de las encuestas, así como para conocer las vías en las que sería interesante actuar con este sector de la población.

Se han realizado 11 entrevistas, de estas, 4 se han realizado a diferentes asociaciones de inmigrantes, 3 se han realizado a ONG que trabajan de forma más o menos directa con Inmigrantes, dos entrevistas a sindicatos que trabajan también en el área de inmigración, una a una fundación ligada al Ministerio de Justicia, una a las personas encargadas de la elaboración del Plan director de emigración de la Comunidad de Madrid.

Las entrevistas serán grabadas y procesadas en su totalidad. Sus contenidos, en caso de ser utilizados, serán extraídos textualmente.

Los agentes entrevistados se pueden consultar en la Tabla 1.

Tabla 1. Agentes entrevistados

ORGANISMOS	
VODAME	Voluntariado Madres Dominicanas
Asociación Transilvania	Asociación de Rumanos
MITA	
Fundación Pluralismo y Convivencia	
IEPALA	Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África
Cáritas Española	
Karibú	
C.C.O.O.	Comisiones Obreras
U.G.T.	Unión General de Trabajadores
CEAR	Comisión de Ayuda al Refugiado
Instituto de Emigración Comillas	

El **tratamiento** de las encuestas se segmenta en función de algunas variables como son: la situación administrativa y el tiempo de estancia en el país, el nivel de estudios y de ingresos, sus relaciones laborales y el sexo. En base a los resultados preliminares se identificarán una serie de grupos tipo, cuyas respuestas serán caracterizadas y analizadas por separado, con el objeto de estudiar su problemática y necesidades específicas.

El tratamiento que se le da a las entrevistas es diferente, estas se transcriben y son utilizadas posteriormente para corroborar la información obtenida de las encuestas, así como a la hora de aportar ideas que se plasman en el estudio.

El trabajo incluye también los **datos estadísticos** oficiales a cerca del fenómeno de la inmigración. Las fuentes estadísticas consultadas han sido las siguientes:

Los datos estadísticos que se recogen en este estudio provienen de fuentes diversas y, en cierta medida, complementarias. La consulta de estas fuentes resulta imprescindible para caracterizar la situación de los inmigrantes tanto en la comunidad de Madrid y en España. Las principales fuentes utilizadas han sido:

- Instituto Nacional de estadística (INE).
- Censo de Población y Vivienda 2001.
- Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.
- Ministerio de Trabajos y Asuntos Sociales.

El manejo de **fuentes secundarias** relacionadas con estos temas es básico para poder aseverar ciertos resultados que se han obtenido tanto de las encuestas como de las entrevistas.

Elaboración del estudio

Con todos estos datos se elabora el borrador del estudio, en el que se explican los resultados y se plantean una serie de estrategias a llevar a cabo.

Revisión por parte de los agentes entrevistados. Aportaciones finales.

El trabajo no termina aquí. En estos momentos comienza a distribuirse un borrador de conclusiones del estudio y que se pretende discutir con las organizaciones que han participado en el proceso, así como todas aquellas que muestren interés (administraciones y otras asociaciones que por diferentes motivos no han podido participar en esta primera fase), para al final, lanzar a la sociedad una serie de propuestas e ideas que tengan una amplia base de consenso.